

Caminante, sí hay caminos

Consortio de Desarrollo Zona Media de Navarra

Texto y fotos

El Plan de Senderos de la Zona Media de Navarra quiere dar respuesta a la creciente demanda de turismo verde y cultural y, al tiempo, recuperar los viejos caminos. Ya se han señalado y acondicionado 20 paseos peatonales y 5 para bicicleta de montaña y se han editado dos guías con información sobre cada uno de los itinerarios.

Los cambios y tendencias del turismo convencional a otro más acorde con los tiempos, como el llamado turismo alternativo, están provocando la aparición de nuevos productos y actividades en el medio natural que se van abriendo paso poco a poco entre las preferencias del turista actual. Un turismo que ya no se conforma con la existencia de unos servicios de alojamiento y restauración de calidad sino que reclama la presencia en destino de productos en los que sea posible realizar alguna actividad de tipo cultural o natural.

Partiendo de esta constatación de carácter genérico, en la Zona Media de Navarra somos conscientes de que las características orográficas y climáticas de nuestro territorio hacen muy atractiva la idea de dar un paseo por cualquiera de sus municipios aptos para personas de toda edad y condición, ya que la Zona Media de Navarra es el espacio geográfico en el que las grandes cadenas montañosas características del Norte van cediendo terreno a las extensas y fértiles vegas aluviales conformadas por algunos de los principales ríos navarros. Es un territorio en el que la intensa ocupación humana ha dejado huella de su paso en forma de un impresionante patrimonio arquitectónico y cultural.

En consecuencia, el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media decidió el año 1998 convocar un concurso público para la realización del Estudio del Plan de Senderos de la Zona Media. Desde ese momento se pudo contar con un documento que marcaba los senderos de interés que se podían realizar, los trabajos que se requerían, así como un presupuesto aproximado.

En consecuencia, el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media decidió el año 1998 convocar un concurso público para la realización del Estudio del Plan de Senderos de la Zona Media. Desde ese momento se pudo contar con un documento que marcaba los senderos de interés que se podían realizar, los trabajos que se requerían, así como un presupuesto aproximado.

Apoyado por este documento, el Consorcio se lanzó posteriormente a la novedosa tarea de ejecutar el Plan de Senderos de la Zona Media como una actuación plenamente integrada en una estrategia turística dirigida a un turismo de calidad, y de valorización patrimonial. Es una dotación de carácter recreativo, naturalístico y cultural que complementa los grandes elementos de atracción de la zona y se incardina en la política turística del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y de otras entidades del sector, públicas y privadas, y que persigue una serie de objetivos:

- Dar respuesta a la creciente demanda de turismo verde y cultural, facilitando actividades acordes con esa demanda y que sean compatibles con la conservación del medio.
- Poner al alcance de una gran mayoría de turistas y visitantes el medio natural y rural que se les ofrece, facilitando el tránsito por zonas fuera de los cascos urbanos y carreteras asfaltadas.
- Aumentar el conocimiento de nuestros visitantes sobre el territorio que visitan, mostrando zonas de interés natural o cultural, y dando así un mayor contenido a su estancia.
- Recuperar los viejos y, cada vez más olvidados caminos, que constituyen un patrimonio valioso a conservar, valorizando algunos elementos patrimoniales desconocidos incluso para los habitantes de la zona: cruces de camino, calzadas empedradas, chozas de pastor, desolados, abejas...

Intervención en el medio natural

El establecimiento de una Red de Senderos constituye una actuación básica de intervención racional en el medio natural, para que éste se presente como un recurso turístico, al alcance de la gran mayoría de personas que visitan esta parte de Navarra y que requiere de una mínima infraestructura para poder disfrutar del medio natural.



Los senderos están perfectamente señalizados sobre el terreno. Panel de inicio de uno de los recorridos.





Se han editado dos guías muy sencillas con información sobre cada uno de los itinerarios.

Por otra parte, la edición de diferentes materiales, como soporte documental de la red, resulta fundamental para el conocimiento de la misma, además de servir como material propagandístico de primer orden en la difusión de las riquezas culturales, naturales, patrimoniales, etnográficas... de la zona.

El resultado final del proyecto ha sido la ejecución de 20 paseos peatonales y 5 para bicicleta de montaña

Ambas, Red y Guía, conforman el Plan de Senderos, resultado final de una serie de fases de trabajo, interrelacionadas entre sí, que han de estar dirigidas por un proyecto de diseño único y global: fase de contactos y recopilación de información, diseño inicial del Plan, localización de recorridos, proyectos de señalización y limpieza, diseño de la guía, elaboración de textos, edición de la publicación...

El resultado final del proyecto ha sido la ejecución de 20 paseos peatonales y 5 para bicicleta de montaña (BTT) y la edición de tres materiales divulgativos diferentes.

Los senderos peatonales son recorridos cortos (longitud máxima de 8,2 km. y media de 5,5 km.) con escaso desnivel (máximo de 220 m. y medio de 105 m.) y perfectamente señalizados sobre el terreno. Los paseos están homologados como Senderos Locales (SL) y por tanto, su balizamiento sigue unas normas internacionales; los colores que distinguen los Senderos Locales son el verde y el blanco. La señalización consta de panel de inicio, con mapa y datos del recorrido, mojones y flechas direccionales, señales de madera que nos indican la dirección a seguir en los cruces, y marcas de pintura verde y blanca que nos muestran el camino correcto y las direcciones erróneas.

Con los cinco recorridos para bicicleta de montaña se han balizado 122 kilómetros y su longitud oscila entre los 11 y los 39 kilómetros. En algunos casos se requiere una buena preparación física para realizarlos. La señalización

consiste en un panel de inicio, con mapa y datos del recorrido, unos postes de madera situados en todos los cruces, indicando la dirección correcta, y unas marcas de pintura (amarilla) en forma de flechas para reforzar algunos puntos.

Se han editado dos guías muy sencillas con información sobre cada uno de los itinerarios, dirigida fundamentalmente a los turistas que nos visitan. La guía de recorridos para bicicleta de montaña que recoge estos cinco itinerarios es la primera publicación con recorridos balizados para bicicleta de montaña que se edita en Navarra y una de las pocas que existe en el Estado. De cada una de ellas se han editado diez mil ejemplares.

También se edita una guía de alta calidad dirigida a un público profesional y a clientes de la entidad financiera navarra que colabora con su publicación, y de la cual se editan ocho mil ejemplares. ■

Consorcio de Desarrollo Zona Media de Navarra
Plaza de Carlos III el Noble, 20. Olite. 31390 Navarra
Telf. 948 74 07 39. Fax: 948 74 10 33.
E-mail: zonamedia@ctv.es

