

Mayores, desarrollo y servicios

Carmen Furelos
Directora General del Instituto de Desarrollo
Comunitario de Galicia

El hecho de que en LEADER + se contemplen iniciativas de desarrollo en las que las personas mayores jueguen un papel destacado y aún central parece tan natural como obligado. Lo contrario no parecería ni global, ni integrado, ni integrador. ¿Pero cual sería ese papel? ¿Qué tipo de iniciativas podría contemplar y como encajarían en los planteamientos y contenidos temáticos de LEADER +?.

El papel de LEADER como "Laboratorio para el desarrollo rural que propicie la concepción y experimentación de estrategias de desarrollo integrado y sostenible" fue ya subrayado por el Comisario Fishler ante el Parlamento Europeo a finales del año 98. Se reafirma así la apertura a un amplio abanico de posibilidades centradas en la problemática real de las comunidades rurales y en la movilización de sus capacidades de desarrollo y dinamización.

Por otra parte, la experiencia de LEADER I y LEADER II que haría lógica esta conclusión había consagrado una serie de principios que son ya clásicos en materia de desarrollo rural: el papel de las estrategias, la metodología ascendente, el protagonismo de la población, el enfoque global integrado..., además, claro está, de la obligada adaptación de estrategias y objetivos al territorio y a su población. Y la realidad rural de Europa muestra un envejecimiento de la población que preocupa y condiciona fuertemente cualquier proyecto o iniciativa de desarrollo. Condiciona también formas de vida, de comunicación y de integración en el ámbito familiar y social de las comunidades locales e incluso "puede poner en peligro el futuro" de estas Comunidades (Comunicación de la Comisión de 14-IV-2000), además de motivar gastos presupuestarios cuantiosos y crecientes que nunca producen soluciones satisfactorias, especialmente porque no son integradoras y carecen de raíces y de características asumibles y asimilables por la tradición eminentemente integradora de las comunidades rurales. Pero el planteamiento aquí no quiere ver en esta situación una dificultad, sino una realidad que, temáticamente, sea también materia de desarrollo. De hecho, adaptación, globalidad, integración, pro-

tagonismo de la población,... no pueden menos de serlo de la población real, en la que, con demasiada frecuencia, el porcentaje de personas mayores supera, duplica y aún triplica el de jóvenes.

El que en LEADER + se contemplen iniciativas de desarrollo en las que las personas mayores jueguen un papel destacado y aún central parece, pues, tan natural como obligado. Lo contrario no parecería ni global, ni integrado, ni integrador.

¿Pero cual sería ese papel? ¿Qué tipo de iniciativas podría contemplar y como encajarían en los planteamientos y contenidos temáticos de LEADER +?.

Evidentemente, no se trata de renunciar a otras posibilidades y dinámicas de renovación y movilización de los potenciales endógenos de la comunidad. Por tanto, salvando siempre la globalidad de los proyectos y sin reducir el espectro de la población beneficiaria, es posible aproximarse al papel de las personas mayores en el desarrollo rural desde varios puntos de vista:

a) Las personas mayores como trabajadores y potenciales titulares de iniciativas LEADER: trabajadores mayores en paro o subempleo o retornados de áreas urbanas o procedentes de la emigración exterior o interior de su región..., pero en activo y con capacidad de iniciativa y disponibilidad laboral. Pueden ser excelentes titulares de iniciativas LEADER, con capacidad económica para hacerles frente y quizá con experiencia, formación inicial y motivación para integrarse en la vida socio-económica de la comunidad y desarrollar en ella nuevas posibilidades.

b) Las personas mayores como colaboradores y agentes no necesariamente beneficia-

rios, que participan en acciones de información y divulgación, motivación, integración comunitaria y de valorización y recuperación de productos y recursos naturales y culturales. Es posible que muy pocas de estas acciones puedan llevarse a cabo con éxito, en áreas rurales, sin la cooperación activa, motivada y motivadora de determinadas personas mayores significativas, sin olvidar, además, su capacidad para enraizar culturalmente nuevos usos y acciones en la tradición de la zona.

c) Las personas mayores como cliente y consumidor presentan singularidades todavía poco desarrolladas, desde el punto de vista económico, en las áreas rurales, tanto por las peculiaridades de su demanda, con frecuencia sorprendentes, como por su volumen creciente y por la exigencia de una mayor proximidad o aproximación de determinados servicios, incluidos los de compra-venta, asistenciales o de oferta y actividad cultural. Es, pues, un importante campo de oferta comercial de servicios, algunos de los cuales se plantean en el punto siguiente.

Destinatarios de servicios

d) Las personas mayores como destinatarias de servicios.- Es este un aspecto de gran trascendencia en múltiples campos (humano, social y de política social, económico,...), pero aquí se requiere plantear como fuente y materia de iniciativas LEADER e, incluso, en su caso, como contenido temático de proyectos. Y ello obliga a contemplar su adecuación a LEADER + en varias dimensiones:

■ Los servicios a la población y, en concreto, a las personas mayores, como estrategia de desarrollo rural, para la mejora de la calidad de vida de la población y la creación de empleo a través de servicios profesionalizados a domicilio: cocina, lavandería, asistencia de enfermería en el hogar, ayuda a domicilio, compra y venta, acción cultural, encuentros de carácter social, etc. Estos servicios pueden estar dirigidos, tanto a personas mayores, directamente, como a las familias o personas con mayores a su cargo y deberán contemplar también acciones específicas para estas familias o personas: formativo-informativas, de divulgación de nuevas tecnologías a su alcance, de canalización y satisfacción de nuevas demandas, de apoyo a soluciones innovadoras y al análisis de su viabilidad, de fomento del voluntariado y ayuda a su formación...

■ El planteamiento general de estos servicios, con implantación de sistemas novedosos y originales de naturaleza piloto. Servicios adaptados al usuario, incluso personalizados, en cooperación con otras instancias, en identificación

con la población y sus usos tradicionales y con el apoyo de agentes no necesariamente beneficiarios, pero con el sello propio y diferenciador de la atención a las personas en su lugar habitual de residencia, sin apartarlas de su hogar y de su entorno. Esta debería ser su peculiaridad fundamental, fuertemente enraizada en las mejores tradiciones rurales y verdadera garantía de aceptación e innovación respecto de otras medidas habituales, además de todo un reto de planificación, organización, formación y concienciación de profesionales y voluntarios, imprescindiblemente identificados con un modelo, a la vez ideal y realista, que debe serlo de toda población y que pueda ser valorado y reconocido en su eficacia y originalidad y divulgado en su valor y efecto demostrativo.

■ La metodología y las formas concretas de prestación de los servicios. El empleo de nuevas tecnologías debe ser aquí determinante, junto con fórmulas que palien las dificultades propias de las áreas rurales, a base de servicios itinerantes o móviles, agrupados y con horarios en función de la población.

No es este lugar para un análisis más detallado, pero los puntos contemplados parecen suficientes, al menos, como reflexión. En todo caso, no se trata sólo de resolver un problema, a la vez de forma que quiere ser más eficaz, más enraizada en la vida y en la tradición rural y más respetuosa con la mentalidad y las aspiraciones de las personas. Se busca también transformar el problema del envejecimiento de la población rural en fuerza, motivo y tema de desarrollo, dentro de un planteamiento que parece ajustarse particularmente bien a los criterios que la Comisión fija en el punto 14.2-c de su Comunicación a los Estados Miembros. ■

Se busca transformar el problema del envejecimiento de la población rural en fuerza, motivo y tema de desarrollo

Foto: Joaquín Gujarró

