



Nuevos moldes, viejos patrones

Asociación para el desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza

Texto y fotos

Las iniciativas que ha puesto en marcha el LEADER de Olivenza han permitido impulsar la recuperación de un oficio tradicional prácticamente extinguido: la azulejería portuguesa. La formación de nuevos artesanos y la creación de una empresa que ya se ha abierto camino en el mercado son los primeros pasos.

La azulejería portuguesa, un oficio extinguido en la comarca, se ha recuperado gracias a las iniciativas de ADERCO.

En el extremo suroccidental de Extremadura se halla enclavada la comarca de Olivenza, un territorio a caballo entre España y Portugal que comprende una franja de 1.625 km² y engloba los municipios de Alconchel, Almendral, Barcarrota, Cheles, Higuera de Vargas, Nogales, Olivenza, Táliga, Torre de Miguel Sesmero, Valverde de Leganés y Villanueva del Fresno. Como el resto de la región se caracteriza a grandes rasgos por ser una zona marcadamente rural, con escasa presencia de la industria, baja densidad de población e importantes recursos en el aspecto medioambiental y cultural. Pero si existe un rasgo definitorio ése es su carácter fronterizo: a lo largo de 50 kms. el río Guadiana constituye la línea divisoria entre los dos estados ibéricos, cuyas relaciones en el pasado no se correspondieron generalmente con el clima de intercambio y cooperación que hoy predomina en la Unión Europea. Durante siglos las políticas de los dos reinos vecinos, más cercanas al desencuentro que al entendimiento, convirtieron a la comarca en una placa de fricción en la que breves periodos de paz fueron sucedidos por conflictos bélicos, despoblaciones y repoblaciones.

cos, despoblaciones y repoblaciones.

Esta condición de frontera, que tantos inconvenientes económicos y sociales acarreó, ha tenido su lado positivo en la influencia cultural experimentada de un lado a otro de la raya. Este enriquecimiento se manifiesta espe-

cialmente en el municipio de Olivenza, último territorio en pasar a soberanía española, ya que hasta el Tratado de Badajoz, en 1801, pertenecía al Reino de Portugal. En él aún se perciben multitud de rasgos heredados del pasado portugués que se expresan en sus monumentos, habla, música, gastronomía o su artesanía.

Precisamente en torno a esta última actividad ADERCO, el Grupo de Acción Local que trabaja en este territorio, ha impulsado uno de sus proyectos más innovadores, en el que se ejemplifica la complementariedad de diferentes iniciativas comunitarias. Desde 1994, año en que se constituye la asociación con el objetivo de dinamizar la comarca de Olivenza en sus vertientes cultural, social y económica, sus técnicos se han preocupado por la captación de todo tipo de recursos que pudieran canalizar a los distintos ámbitos que intervienen en el desarrollo de la zona, buscando su interacción.

En el año 98 y a través de la iniciativa de Recursos Humanos y Empleo INTEGRA se crea el Centro de Promoción del Desfavorecido, una oficina expresamente destinada a facilitar la integración sociolaboral de desempleados de larga duración a través de la asistencia técnica, la intermediación entre demandantes y proveedores de empleo y, muy especialmente, la formación ocupacional. La elección de la actividad formativa resultaba de gran importancia pues debían seleccionarse oficios que tuviesen en cuenta la realidad del mercado de trabajo y pudiesen generar expectativas de empleo. En este sentido los estudios de Diagnóstico de Situación y el Mercado Laboral de la Comarca de Olivenza, realizados previamente por ADERCO, que apuntaban a la actividad artesanal como uno de los ámbitos de empleo con más posibilidades de crecimiento, fueron decisivos. La actividad finalmente escogida fue la de azulejería portuguesa, una artesanía que en el país vecino alcanzó un inusitado esplendor durante el siglo XVIII hasta convertirla en un arte nacional y del que Olivenza, por su pasado lusitano, conserva verdaderas obras de arte en

La producción de azulejos está encontrando una amplia y diversificada demanda





Olivenza, por su pasado lusitano, conserva verdaderas obras de arte de azulejería portuguesa en los revestimientos interiores de sus iglesias y casas nobles.

los revestimientos interiores de sus iglesias y casas nobles.

Un oficio en extinción

La iniciativa, aunque creativa, presentaba sin embargo un mayor riesgo que otras actividades formativas más convencionales ya que dicho oficio se hallaba extinto en la comarca y las expectativas laborales pasaban necesariamente por el autoempleo, lo que siempre lleva aparejado un mayor riesgo y compromiso del promotor.

Durante el curso, los quince beneficiarios reciben una extensa formación en la que se complementan tanto los aspectos estrictamente relacionados con este oficio artesanal, impartidos por artesanos portugueses, con aquéllos vinculados al mundo de la empresa, impartidos por los técnicos de ADERCO, éstos últimos vitales para convertir en realidad empresarial el oficio aprendido. Desde la oficina se le presta asistencia técnica adicional sobre cualquier aspecto a la hora de poner en práctica una iniciativa o sobre los apoyos financieros con que pueden contar desde distintas esferas.

Los primeros resultados surgen curiosamente de personas poco ligadas a los oficios manuales. Dos jóvenes ingenieros en telecomunicaciones que habían participado en el curso deciden dar el salto al autoempleo bajo una denominación aparentemente antagónica. ART-TEC (Arte y Tecnología S.L.) surge así con la intención de condensar en un mismo proyecto la actividad artesanal y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La filosofía de esta nueva empresa simboliza la necesaria compatibilidad entre la conservación de la tradición y la aplicación de acciones innovadoras, que en gran medida resume el espíritu de LEADER II, y precisamente a través de esta iniciativa los promotores han obteni-

do el respaldo financiero para la realización de su proyecto.

En la actualidad la empresa se ha consolidado en el mercado a través de la prestación de dos servicios diferenciados; por un lado la formación y asistencia técnica en el ámbito del diseño a través de las nuevas tecnologías, labor que presta mediante su centro de formación; por otro la producción artesanal de azulejería portuguesa, una actividad de la que han recogido sus patrones tradicionales pero dotándola también de factores innovadores (nuevos diseños, texturas y aplicaciones) respetando en todo momento su carácter artesanal. La producción de azulejos está encontrando una amplia y diversificada demanda, desde obras de carácter puramente artístico en monumentos y hogar hasta trabajos que cumplen también una labor funcional (rótulos publicitarios en empresas, señalización, etc.) incluyendo rehabilitaciones de obras antiguas.

La buena marcha de la empresa ya ha permitido duplicar el nivel de empleo inicial. Para poder atender la creciente demanda de trabajos dos nuevos jóvenes desempleados han sido contratados. Se da la circunstancia de que éstos habían participado asimismo en el curso inicial de azulejería y han podido acceder directamente al mercado laboral con plena capacidad para ejercer su labor.

La iniciativa ha tenido un evidente efecto dinamizador en el ámbito local que no sólo se centra en aspectos economicistas. Se ha logrado con ella rescatar una antigua tradición que tantas huellas ha dejado en el arte de la villa y se ha recuperado su uso. En este sentido el propio ayuntamiento, preocupado por valorizar las huellas del pasado portugués de Olivenza, ha sido importante impulsor de esta artesanía, que ha utilizado para los rótulos artísticos de las calles, la decoración de los tradicionales "pasos" de Semana Santa o los paneles informativos. El mismo efecto se ha producido a nivel privado, ya que estos trabajos están teniendo gran aceptación en empresas y hogares de la localidad. ■

Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza
Paseo de Hernán Cortés s/n. Olivenza
06100 Badajoz
Telf. 924 49 28 03.
E-mail: carrefceiprex@redestb.es

INNOVACIÓN



El curso de azulejería fue impartido por artesanos portugueses