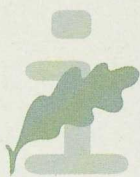


Un río, dos países

Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia
Texto y fotos



INNOVACIÓN

La rehabilitación de construcciones populares, las ayudas para la puesta en marcha de museos como el del Entroido, dedicado a los Carnavales, los cursos de formación son algunas de las iniciativas del LEADER II Val do Limia a favor del turismo en la comarca. Algunas de las acciones se están abordando con los vecinos portugueses con los que comparten un mismo río.

El Val do Limia está situado al sur de la provincia de Ourense en su confluencia con Portugal. El área de intervención del programa agrupa a 16 ayuntamientos: Baltar, Bande, Os Blancos, A Bola, Calvos de Randín, Celanova, Entrimo, Lobeira, Padrenda, A Porqueira, Quintela de Leirado, Rairiz de Veiga, Sandiás, Sarreaus, Vereia y Xinzo de Limia; con una extensión total de 1.154 km² y una población de 42.050 habitantes. Cuando la Asociación para el Desarrollo Integral del Val do Limia (ADIM) solicita el Programa LEADER II, el diagnóstico socio-económico de la comarca

Leboreiro; son abundantes las muestras patrimoniales, entre las que destaca el impresionante conjunto histórico-artístico del Monasterio de Celanova; y el patrimonio etnográfico, con el Entroido (los carnavales) a la cabeza.

Desde el LEADER se han potenciado éstos y otros elementos de atracción turística y fomentado iniciativas complementarias para diseñar una oferta integral de la comarca. Así, desde la Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia (ADIM) se estimuló la rehabilitación de construcciones populares para convertirse en alojamientos y mesones rurales que se acometerán con el programa, y se destinan fondos para la adecuada formación de los promotores. Se imparten cursos de inglés turístico, agentes turísticos; aprovechamiento de recursos endógenos, gestión hotelera, sistemas de calidad para establecimientos turísticos, cocina y recuperación de platos tradicionales.



El Entroido de Xinzo de Limia

no era muy esperanzador. A los problemas derivados de la precariedad laboral y la excesiva dependencia del sector primario había que añadir un inquietante saldo demográfico. En efecto, el número de habitantes se ha visto reducido en un 41,37% durante las últimas cinco décadas, además del preocupante envejecimiento de la misma (la población mayor de 65 años casi triplica al número de habitantes menores de 15 años).

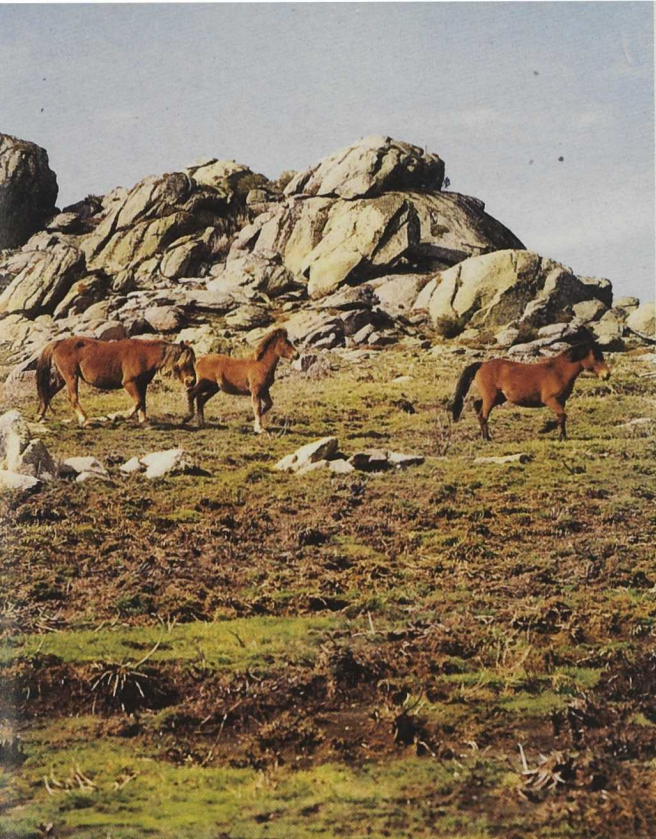
Pese a todo, la zona posee un enorme potencial turístico todavía sin desarrollar. El Val do Limia destaca por su riqueza medioambiental; no olvidemos que allí se encuentra el Parque Natural del Xurés y la Serra do

La Asociación participa en la creación de una red europea de Aldeas de Tradición

Para complementar la oferta de turismo en el Val do Limia se aprueban ayudas para la creación del Centro de Interpretación del Patrimonio, Ecomuseo del Xurés, el Museo Galego do Entroido dedicado a los conocidos carnavales de la Limia, y, entre otras acciones, se habilitan y señalizan una serie de rutas de senderismo a lo largo de la Serra do Leboreiro.

El río como referencia

El Val do Limia como destino turístico se está promocionando con sus vecinos portugueses del Vale do Lima, "partenaires" del proyecto transnacional denominado "Un río, dos países". Tomando como referencia el río Limia, que une las dos regiones, se establecen una serie de itinerarios temáticos con el fin de revalorizar el patrimonio cultural local y fomentar el turismo en el espacio rural. Una exhaustiva guía para



Parque Natural del Xurés, uno de los atractivos turísticos de la comarca

la divulgación turística recogerá todos los aspectos reseñables del área de intervención.

Para promocionar y mejorar la comercialización de los productos locales, ambos territorios han creado una etiqueta regional como símbolo que refuerce la imagen de calidad del Val do Limia. Por último, ADIM participa en la creación de una red europea de Aldeas de Tradición. Se trata de fomentar la recuperación de pequeñas áreas rurales de especial valor, bien sea por su singularidad arquitectónica, su enclave natural, tradición artesanal o patrimonio cultural. Estos núcleos albergarán una variada oferta de productos "tradicionales" como alojamientos rurales de calidad, artesanía, gastronomía, conciertos, mercados,...

Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia
Santa María la Real, 39. Entrimo. 32860 Ourense
Telf 988 42 10 79. Fax: 988 42 11 71



Puente rústico sobre el río Faramontaos, en Xinzo de Limia

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro de los proyectos que buscan la renovación del tejido empresarial existente en la zona, se ha apoyado la creación de una productora de cine y televisión (Limaía Producións) en el municipio de Sandiás dedicada a la producción, realización, distribución y comercialización de todo tipo de material audiovisual y productos multimedia. ADIM valoró positivamente a la hora de la aprobación del proyecto la proyección al exterior que supone para la comarca, el elevado carácter innovador, la creación de empleo y asentamiento de los jóvenes en la zona. El promotor es un orensano con una larga trayectoria a sus espaldas en el sector con colaboraciones en películas como "La ley de la frontera" o "La lengua de las mariposas".

El proyecto está basado en la formación de un equipo de 10 jóvenes de la zona en las tareas de animación por ordenador. Se trata de tres cursos: Iniciación a la Animación, Coloreado y Layout y Especialización en Animación, a lo largo de un año académico e impartidos por profesionales reconocidos internacionalmente. Una vez terminada la fase de preparación, cinco de los diez alumnos entrarán a trabajar en Limaía Producións, que ya prepara un ambicioso proyecto realizado íntegramente en la comarca. Hay que destacar que la inversión principal se concentra en los cursos de formación (recursos humanos) frente a la inversión en equipamientos.

El Museo Galego do Entroido está dedicado a los conocidos carnavales de la Limia