

Suma de voluntades

M^a José Poblet Martínez (Jefe de Servicio de Desarrollo Rural)
Adolfo Ballestín Cantín (Jefe de Sección de Programas Comunitarios de Desarrollo)

La mayor agilidad de gestión y mayor disponibilidad de fondos por parte de los Grupos de Acción Local, a través del sistema de gestión en tramo único; la participación económica de la Comunidad Autónoma mediante Convenios firmados con cada uno de los Grupos; la integración de todos ellos en la Red regional; el importante esfuerzo inversor de los particulares... son algunas de las señas de identidad de la Iniciativa LEADER II en la Aragón.

Cada Grupo de Acción Local tiene asignado un representante de la Comunidad Autónoma que participa en la Junta Directiva

Los Grupos que habían participado en LEADER I pusieron a disposición de los nuevos Grupos sus experiencias y conocimientos.

Foto F.Lampre

El programa regional de Aragón fue aprobado por Decisión C(95)1309/11 de 27 de julio de 1995. Inicialmente fueron seleccionados 7 Grupos de Acción Local para la medida de Innovación Rural (Sobrarbe y Ribagorza, Daroca y Calamocha, Maestrazgo, Somontano de Barbastro, Prepirineo Occidental, Calatayud y Caspe), y 6 para la medida de Adquisición de Capacidades (Flumen-Monegros, Bajo Martín, Albarracín, Gallego-Sotón, Moncayo y Mezquín-Matarraña).

De esta forma, el territorio cubierto por la Iniciativa LEADER II asciende a 25.477 Km² (53% de Aragón), 233.409 Hab. (20% de la Comunidad) y 450 municipios (62% del total de la región). La densidad media de población, por tanto es de 9,16 Hab/Km². La evolución de la demografía señala una pérdida de más de la cuarta parte de la población desde 1960, lo que se traduce actualmente en crecimientos vegetativos negativos, siendo sin duda el principal problema de la zona, agravado por el hecho de que

dicha despoblación es selectiva en sexo (sobre todo mujeres), edades (jóvenes), formación (estudios medios y superiores) e incluso territorial (en los núcleos inferiores a los 2.500 hab la pérdida de población desde 1960 alcanza el 49%).

El segundo gran problema de la zona es la desarticulación territorial y social. De hecho los núcleos no tienen claramente asignadas las diferentes funciones, existiendo grandes zonas sin claras cabeceras que asuman los servicios necesarios para la población, agravado por las deficiencias de accesibilidad.

Desde el punto de vista social, y fundamentalmente debido a la seria debilidad demográfica, no existían estructuras de integración de los interlocutores económicos y sociales. De hecho, en alguna de las zonas no existía al seleccionarse para adquisición de capacidades ni una sola asociación de carácter local, ni siquiera se habían constituido las Asociaciones de Padres de Alumnos de los colegios y escuelas de la zona. Por ello, el reto planteado para dinamizar a la población, implicarla en el proceso de desarrollo desde la planificación hasta la ejecución, empezando por autoorganizarse para constituir un Grupo de Acción Local capaz de llevar adelante la iniciativa, resultaba a la vez esperanzador y sobrecogedor. Hoy podemos decir que las zonas se han mostrado más receptivas y dinámicas de lo que en principio cabía esperar, y que, con las carencias y dificultades lógicas, la situación está cambiando. En este sentido fue crucial el apoyo de la Administración Local, a través de Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones Provinciales, ... que lideraron en general el proceso sabiendo ceder a tiempo el protagonismo al Grupo de Acción Local creado. En este proceso también se ha puesto en evidencia una de las características esenciales de LEADER: la transferibilidad, ya que los Grupos que habían participado en LEADER I (Sobrarbe-Ribagorza, Daroca-Calamocha y Maestrazgo) pusieron con genero-





El turismo rural ha acaparado un gran número de proyectos. Foto F.Lampre

sidad a disposición de los nuevos Grupos sus experiencias y conocimientos acelerando así sus dinámicas de desarrollo. De esta forma los 6 Grupos que habían sido seleccionados para la medida de Adquisición de Capacidades estuvieron preparados en sólo un año para iniciar la de Innovación Rural.

Sin embargo, no debe cometerse el error de pensar que estos procesos finalizan en un momento dado, sino que exigen un esfuerzo permanente de animación, ampliación de la participación, concreción de procedimientos de gestión y toma de decisiones, reflexión sobre los resultados obtenidos, corrección de carencias,...

Tramo único

Las características más significativas del Programa Regional de Aragón son las siguientes:

- **Gestión en Tramo Único:** los anticipos, saldos, justificaciones, se realizan respecto al total del periodo (95-99) y no anualmente, lo cual permite mayor agilidad de gestión y mayor disponibilidad de fondos por parte de los Grupos de Acción Local.

- Cada Grupo de Acción Local tiene asignado un representante de la Comunidad Autónoma que participa en la Junta Directiva aportando información sobre las diferentes líneas y actuaciones que la Administración tiene abiertas diferentes de LEADER, y actuando de nexo de unión de cada Grupo con los centros de coordi-

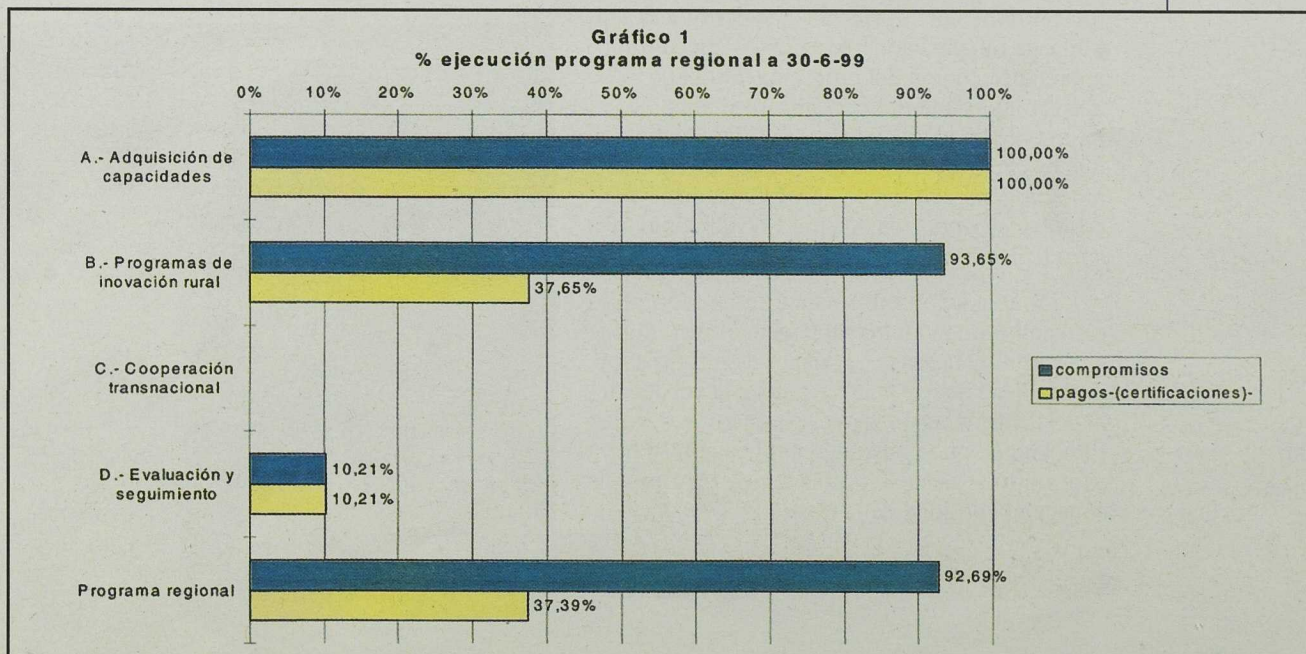
nación de LEADER en la Comunidad Autónoma. Se mantienen periódicamente reuniones de los responsables de todos los Grupos con objeto de homogeneizar criterios e intercambiar experiencias.

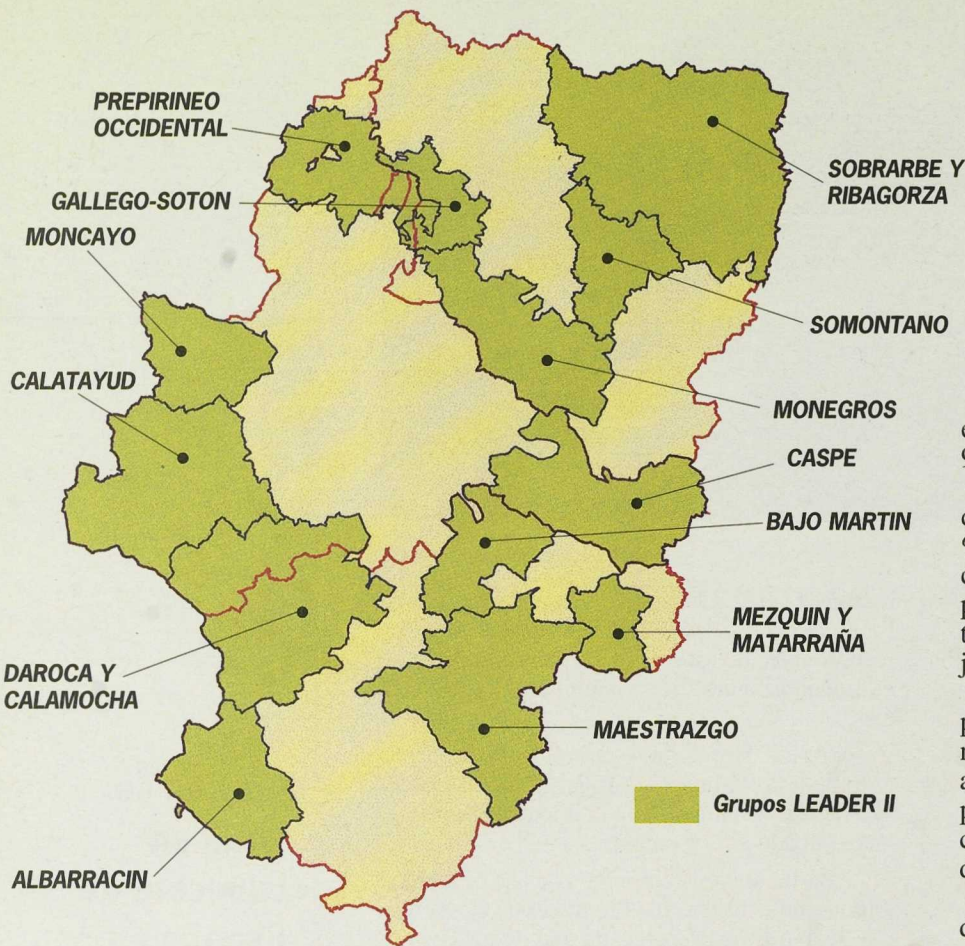
- Todos los Grupos de Acción Local accedieron a la medida B (Innovación Rural) en el primer año de funcionamiento de la Iniciativa, como se ha explicado anteriormente.

- La participación económica de la Comunidad Autónoma se ha articulado a través de Convenios que se han firmado con cada uno de los Grupos y se ajusta al sistema de la Unión Europea, es decir, se asignan fondos especiales del Presupuesto, liberándose un 30% del total de la participación autonómica a la firma del Convenio, un 50% una vez justificado el pago de la mitad del primer anticipo, y el 20% restante al saldo del programa. En la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, cuyo germen existió ya en LEADER I. La Red ha alcanzado un acuerdo con una entidad financiera regional, la cual ofrece líneas de crédito para los grupos, tipos de interés preferente para las empresas locales que cuentan con el apoyo de LEADER, financiación de un sistema de videoconferencia para todos los Grupos, realización de publicaciones, financiación de la oficina y personal de la Red, ... Este Convenio se renegocia anualmente.

- También se ha firmado otro Convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer para poner en

Aragón se sitúa en cabecera de España en cuanto al esfuerzo inversor a realizar por los particulares





marcha una serie de acciones dirigidas a las mujeres del medio rural. La Red desarrolla igualmente la organización de distintas actividades, ferias, jornadas, acciones de sensibilización y toma de conciencia respecto al medio ambiente, agricultura ecológica,...

■ Aragón se sitúa en cabecera de España en cuanto al esfuerzo inversor a realizar por los particulares (aproximadamente 13.600 millones de ptas.), muy por encima de todas las demás CC.AA. si se exceptúa Andalucía (aproximadamente 13.000 millones de ptas.), aunque esta última, por ser zona de Objetivo 1 y disponer de una financiación superior de la UE no es comparable directamente.

■ Gestión informatizada de la iniciativa: desde un principio en la Dirección General de Estructuras Agrarias se percibió la necesidad de disponer de una herramienta informática que permitiera acumular la información procedente de los Grupos sobre la ejecución del programa. Para ello se ha desarrollado una aplicación informática de seguimiento en el nivel de Comunidad Autónoma que es capaz de chequear y consolidar la información generada por los programas informáticos de los Grupos de Acción Local recibida vía correo electrónico.

La aplicación informática se ha ido implementando con módulos suplementarios conforme han surgido nuevas necesidades de información, de tal forma que en poco se parece la versión actual a la primera con la que se empezó a trabajar. El hecho de que el uso de la aplicación se haya extendido a varias Comunidades Autónomas constata la utilidad de la misma.

Las certificaciones realizadas en las iniciativas de apoyo a las pequeñas empresas alcanzan los 2.996 millones de pesetas.

Foto F.Lampre

Los principales resultados obtenidos hasta el momento (información consolidada a 30-6-99) pueden sintetizarse en algunas cifras:

En cuanto a ejecución financiera, el informe del segundo trimestre de 1999 reflejaba un 92,69 % de compromisos y un 37,39 % de certificaciones, por lo que no parece que vayan a existir problemas serios para ejecutar el programa en su totalidad. En el gráfico se reflejan los porcentajes de ejecución del programa regional.

En cifras absolutas, se han comprometido por los 13 Grupos que aplican programas de innovación rural 21.761 millones de ptas., se han realizado certificaciones por 8.748 millones de ptas. y se han pagado subvenciones a los beneficiarios últimos de los proyectos por un importe de 3.013 millones de ptas.

Si se hace un análisis de ejecución por medidas se aprecia una concentración de actuaciones en turismo y creación y renovación de pequeñas empresas en general. Concretando en cifras la aprobación de proyectos oscila por cuantías entre los 8.191 millones de la medida B3 "Turismo rural" y los 626 millones de la medida B2 "Formación y ayudas a la contratación". Las certificaciones realizadas oscilan entre los 2.996 millones de la medida B4 "Pequeñas empresas, artesanía y servicios" y los 333 millones de la medida B2 "Formación y ayudas a la contratación".

En lo que respecta a número de proyectos aprobados destacan las medidas de apoyo a pequeñas empresas y turismo rural. ■

