



El río que nos lleva

Consorci Lidebre
Texto y fotos

El ámbito de actuación del Leader II Terres de l'Ebre está situado en el límite meridional de Cataluña y comprende la mayor parte de los municipios de las comarcas del Baix Ebre, Montsià y cuatro de la Ribera d'Ebre. En total son 24 municipios, 81.224 habitantes y 1.178 km².

El marco geográfico de este ámbito está fuertemente definido y condicionado por la presencia del río Ebro, que ha formado un amplio valle entre los Puertos de Tortosa-Beceite, a la derecha, y la Sierra de Cardó a la izquierda. Y una inmensa planicie, en su tramo final, que es el Delta del Ebro.

La singularidad que el Ebro confiere a las Terres de l'Ebre, el papel decisivo que ha jugado en el sentimiento de identidad colectiva de sus habitantes y las potencialidades que tiene como dinamizador económico explican que nuestro GAL le haya dado un importante protagonismo y haya hecho del río el eje principal de su estrategia.

Una estrategia que partió de los cambios que se han ido produciendo en el territorio mediante la oferta temática basada en la navegación fluvial por el Ebro y la motivación que este proyecto ha suscitado en los agentes privados.

Una estrategia basada en la oportunidad de utilizar la vía fluvial y las infraestructuras creadas como eje principal para la vertebración del territorio mediante unos polos de atracción, a la vez, de difusión de forma que las acciones generadas produzcan una sinergia y efectos multiplicadores.

La oferta turística vinculada a la navegación fluvial constituye una innovación en el ámbito local y regional y crea una oferta diferenciada y atractiva de gran singularidad.

Si a ésta le sumamos el aprovechamiento de

las grandes potencialidades del territorio con la creación de ofertas complementarias entre zonas de interior y de litoral, el resultado es un programa turístico integrado con una marca diferenciada: EBRE.

El programa LEADER II ha permitido el impulso del Eje Ebro, caracterizado por la oferta de turismo fluvial, a través de la creación de empresas cuyo pro-

yecto de inversión se ha basado en la adquisición de embarcaciones para ofrecer cruceros turísticos, alquiler de embarcaciones, deportes náuticos, pesca deportiva, etc.

El efecto multiplicador de estas acciones no se ha dejado esperar, paralelamente se han creado empresas de servicios, que ofrecen asistencia técnica a las embarcaciones, modernización de otras empresas que han pasado de simples agencias de viaje a ofrecer un producto más completo, que va más allá de la tradicional oferta de alojamiento y en el que la navegación constituye un elemento importante, permitiendo ofrecer paquetes hechos a medida en los que se incluye alojamiento, navegación y visitas guiadas.

Y, obviamente, ha influido en la creación de plazas de alojamiento y de restauración.

Si bien la dinámica suscitada en este eje puede ser sinónima de modernización, el GAL es consciente de que el Ebro y su entorno es un medio a descubrir pero sobre todo a preservar y es precisamente la recuperación de aquellos elementos fuertemente ligados a la historia del río otra de las acciones claves de la estrategia.

La oferta turística vinculada a la navegación fluvial constituye una innovación en el ámbito local y regional

Así, se ha llevado a cabo la recuperación del paso de barca de Miravet, un sistema de cruzar el río mediante una plataforma sobre dos láudes- embarcación tradicional del río de poco calado que antiguamente llevaba dos velas cuya única y exclusiva propulsión es la fuerza de la corriente del agua. El movimiento de desplazamiento viene dado por el desarrollo y la aplicación de unos estudios sobre corrientes, turbulencias y flujos de agua realizados por Leonardo Da Vinci.

Esta acción ha conseguido un doble objetivo, por una parte la recuperación del patrimonio

Las actuaciones se dirigen también a conservar elementos fuertemente vinculados con la historia del río Ebro





La navegación fluvial representa una oferta diferenciada y atractiva de gran singularidad

histórico por ser una vía de paso ancestral utilizada por muchas generaciones del municipio de Miravet, y la recuperación de oficios casi desaparecidos y por otra, el atractivo turístico de este método de cruzar el río.

Otro de los grandes retos del programa se centraba en la valorización de los productos agrarios (subsectores del arroz, olivo y cítricos).

En nuestras comarcas se encuentra la zona de olivar más antigua y extensa de Cataluña y la producción de aceite representa el 55 % del total de Cataluña.

En cambio los aceites producidos en la zona son mayoritariamente, de muy baja calidad, debido en parte a una baja rentabilidad del cultivo y por otra al uso de una tecnología inadecuada.

Según la evolución de la oferta y la demanda, la venta del aceite, la mayoría a granel, se realiza a través de organismos estatales, empresas o grupos olivareros que suelen fijar el precio de compra, mientras que la venta directa al consumidor se limita a pequeñas cantidades comercializadas en los mercados locales o en las propias cooperativas.

Cambiar el signo de este proceso y obtener un valor añadido en la comercialización para mejorar la competitividad de este sector, con el objetivo de que éste incida directamente sobre la renta de los productores, únicamente puede lograrse mediante la obtención de aceite de primerísima calidad.

En esta línea, y para lograr el objetivo anteriormente mencionado, desde el Consorcio LIDEBRE se ha realizado un esfuerzo muy importante de ayuda a las cooperativas y almazaras privadas de la zona.

La modernización de sus instalaciones mediante la incorporación de nuevas tecnologías ha permitido mejorar el sistema de recepción y limpieza de las aceitunas y perfeccionar el proceso de transformación de las mismas, todo lo cual ha incidido notablemente en la mejora del producto final y, por consiguiente, en la calidad. La incorporación de estas nuevas tecnologías ha conllevado otro efecto altamente positivo: la minorización del impacto ambiental producido por los residuos.

En la línea de la investigación se está realizando un proyecto de mejora, en el que están implicadas diversas cooperativas de la zona, con el que se pretende ensayar nuevas variedades de olivos, técnicas de cultivo alternativas (las que se aplican actualmente no siempre son las más adecuadas para obtener aceites de máxima calidad) y el proceso de elaboración del aceite. El sector oleícola está convencido que únicamente por dos vías se puede incrementar su competitividad: reducir los costes de obtención y mejorar la calidad del aceite de la zona para aumentar el grado de penetración en los mercados.

En esta misma perspectiva, otro proyecto en marcha está centrado en la obtención de una denominación de origen específica para los aceites que se producen en las comarcas del Baix Ebre y del Montsià. ■

Consorci Lidebre
Avda. Generalitat, 116. Tortosa
43500 Tarragona.
Tel. 977 51 05 46 Fax 977 51 07 49
E-mail: idice@dsi.es



Con la recuperación del paso de Miravet también se revitalizan oficios casi desaparecidos