

Mejorar lo bueno

Consorci per al Desenvolupament del Priorat

Texto y fotos

La mejora de la calidad del vino y el aceite, la promoción de la venta "in situ" de los productos locales, la optimización de la calidad y la comercialización del producto turístico y la promoción de la comarca desde su vinculación con los vinos de alta calidad producidos en la zona, son los ejes prioritarios en la estrategia de desarrollo del Consorcio para el Desarrollo del Priorat.

La comarca del Priorat tiene una población de 9.300 habitantes repartidos en 23 municipios que ocupan una superficie de 496'2 km² al sur de Cataluña.

Los dos productos más importantes de la comarca son el aceite de oliva virgen y el vino, ambos amparados por Denominaciones de Origen:

■ Todos los municipios de la comarca del Priorat están incluidos en la Denominación de Origen Siurana que produce aceite de oliva de la variedad arbequina, con pequeños porcentajes de rojal y de morruda. La producción está alrededor de 500 toneladas.

■ La Denominación de Origen Priorat comprende nueve municipios del centro de la comarca. Esta zona, que produce vinos de alta calidad, se define también como Priorat Histórico por su antigua vinculación con la Cartoixa de Scala Dei.

■ La zona vinícola amparada en la Denominación de Origen Tarragona-Falset

■ La zona vinícola de la Denominación de Origen Tarragona subzona Baix Camp, en el norte de la comarca.

En los últimos años, los vinos del Priorat han obtenido gran prestigio a nivel nacional e internacional. Los precios que han obtenido en el mercado estos caldos están transformando muy rápidamente los sistemas de producción, de

transformación y de comercialización que parecían estancados desde la crisis de la filoxera a principios de siglo.

El Grupo de Acción Local se constituyó a finales del año 1995 como Consorcio para el Desarrollo del Priorat. El consorcio ha conseguido aglutinar a 49 entidades públicas y privadas creando un espacio de reflexión, consenso y de actuación para todos aquellos aspectos que

puedan ayudar a mejorar la realidad económica de la comarca y el bienestar de sus habitantes.

El Grupo elaboró, con la participación de la población reunida en grupos sectoriales, un proyecto de desarrollo para la comarca basado en diferenciar sus productos a través de la calidad, mejorando los procesos de transformación y comercialización. Los principales ejes de acción del LEADER II son:

■ Mejorar la calidad del vino y del aceite.

■ Aumentar la venta "in situ" de los productos endógenos.

■ Mejorar la calidad y la comercialización del producto turístico.

■ Fomentar la imagen del Priorat vinculándola con el vino.

La modernización de las almazaras o la instalación de líneas de embotellado son algunas de las acciones dirigidas a mejorar la calidad del aceite del Priorat

Las inversiones en bodegas de nueva creación están permitiendo incorporar instalaciones de alto nivel tecnológico. Para las empresas ya existentes los proyectos incluyen la mejora de sus instalaciones en los siguientes aspectos:

■ Recepción del producto: Reemplazar el instrumental de hierro o madera por acero inoxidable y facilitar y agilizar el trabajo con prensas, básculas ... más modernas.

■ Transformación: Sustituir las tinas de cemento, madera o fibra de vidrio por tinas de acero inoxidable. Adquisición de equipos de frío para controlar la fermentación.

■ Envejecimiento: Crear líneas de crianza en toneles de roble.

■ Embotellado: Compra de equipos para embo-

El objetivo es crear una red entre las agrotiendas, las bodegas y los establecimientos turísticos





Los precios que han obtenido en el mercado los vinos del Priorat están transformando muy rápidamente los sistemas de producción, de transformación y de comercialización

tellar y etiquetar.

■ **Imagen:** Nuevos diseños de empresa, etiquetas y materiales de promoción.

■ **Nuevos canales de distribución:** Las empresas están realizando un gran esfuerzo en contactar con distribuidores de prestigio.

■ **Contratación de enólogos, gerentes y comerciales** con gran formación.

Dentro de esta línea de actuación hay que mencionar 9 proyectos de creación, mejora o ampliación de bodegas en la D.O Priorat; 6 de creación, mejora o ampliación de bodegas en la Denominación de Origen Tarragona –Falset y 7 procedentes de pequeñas cooperativas locales.

Se ha establecido un convenio con el Instituto de Enseñanza Superior de la comarca, donde se realizan ciclos formativos reglados de Vitivinicultura. A través de este convenio, y en colaboración con el Consejo Comarcal, se ofrece un curso de 250 horas para agricultores que por estar en activo o no tener formación inicial suficiente no pueden acceder a la formación reglada.

Se han realizado además tres ediciones de la Muestra de Vinos de las Denominaciones de Origen de la Comarca.

Mejora de la calidad del aceite

La inversión se dirige a mejorar la limpieza y recepción de las aceitunas, la modernización de las almazaras, instalación de líneas de embotellado y creación de nueva imagen para los productos. En esta línea se han subvencionado 4 proyectos procedentes de cooperativas locales; una almazara para la elaboración de aceite procedente de cultivos biológicos, se ha participado en el Salón Internacional Oleícola de Reus 98 con un stand colectivo y apoyando la creación de una cooperativa de segundo grado. Con el fin de aumentar la venta “in situ” de los productos endógenos e ir creando una red entre las agrotiendas, las bodegas y los establecimientos turísticos, el Grupo ha organizado y dirigido las siguientes acciones:

■ **Puntos de venta de productos locales:** Se ha diseñado un mueble-expositor de madera con el anuncio: “Productos seleccionados, Comarca del Priorat” Estos muebles se subvencionan al 50% de su coste y se ofrecen a las agrotiendas de las cooperativas locales y a las

pequeñas tiendas de comestibles de los pueblos. En los distintos estantes sólo pueden exponerse productos locales : vino, aceite, miel, mermeladas, frutos secos, dulces...

■ **Dossier informativo de nuestros productos:** El catálogo que ha elaborado y publicado el Grupo con más de 90 productos se distribuye a los puntos de información, servicios turísticos y puntos de venta asociados. Es una herramienta para informar a los visitantes y consumidores potenciales y facilita el contacto entre elaboradores y comerciantes.



■ **Logotipo:** Productos Seleccionados, Comarca del Priorat. Se aplica en el mueble-expositor, en las publicaciones y se distribuye a todas las entidades colaboradoras.

El fomento de la imagen del Priorat a través del vino es transversal a todos los anteriores y se ha conseguido a partir de la gran dinamización del sector vinícola y al prestigio que han obtenido los vinos de la comarca por su alta calidad.■

Consorci per al Desenvolupament del Priorat
San Marcel, 4. Falset. 43730 Tarragona
Tel.977 83 10 72. Fax 977 83 11 50
E-mail: cdp@tinet.fut.es

Se han apoyado numerosos proyectos para la creación, mejora y ampliación de bodegas en las Denominaciones de Origen de la comarca