

# CRISTINA BAYONA

AGENTE DE DESARROLLO Y TÉCNICA DEL CONSORCIO  
DE LA ZONA MEDIA DE NAVARRA

## Entrevista



## “Las Iniciativas Comunitarias LEADER y NOW han sido un estímulo para las mujeres”

Cristina Bayona es una de las muchas mujeres comprometidas en el desarrollo de nuestro mundo rural. Socióloga y Agente de Desarrollo en la Zona Media de Navarra, sigue muy de cerca las dificultades a que deben enfrentarse las mujeres rurales y desde la gestión del programa LEADER en su comarca, conoce el papel de estímulo y apoyo que está jugando la Iniciativa Comunitaria.

**Desde su experiencia sobre el terreno ¿qué problemas específicos tiene la mujer del medio rural? ¿Qué opinión le merece la afirmación de que las mujeres son las más predisuestas a abandonar el medio rural?**

Vivir en el medio rural supone diversas ventajas pero también una serie de limitaciones tales como el aislamiento, el despoblamiento, la escasa vida social, las dificultades de organización y armonización entre la vida familiar y la profesional e incluso la escasez de dotaciones en equipamientos y servicios de cualquier tipo. Todos estos factores influyen en mayor medida en el caso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural.

Entre las limitaciones objetivas con las que se enfrentan las mujeres a la hora de acceder a una mayor presencia en el espacio público, fundamentalmente en el acceso a un empleo y en su desarrollo profesional, nos encontramos con que el acceso de la mujer al empleo no va acompañado de una distribución equitativa de las responsabilidades domésticas con los hombres. Eso hace que la doble jornada sea una realidad para muchas mujeres. Por otra parte, la cualificación profesional es otra cuestión que limita su acceso a un puesto de trabajo.

El éxodo femenino hacia la ciudad se ha visto favorecido por todas estas circunstancias unidas a la situación de declive económico y al descenso y envejecimiento de la población. Las jóvenes aspiran a unas condiciones de vida y de trabajo mejores que las de sus mayores y similares a las que disfrutaban en los ámbitos urbanos, pero esto no implica necesariamente un deseo de abandonar las localidades rurales. Creo que sólo se busca el abandono cuando no hay perspectivas de desarrollo y de progreso y el

horizonte de cambio se mantiene inalterable. Ante el estancamiento social, las jóvenes han huido y huyen.

**¿Qué papel juega hoy la mujer en el desarrollo rural y, en particular en la Iniciativa Comunitaria Leader II?**

Las mujeres están viendo en el desarrollo rural una oportunidad de proyección personal, están trabajando por el futuro de sus comarcas y tal vez en estos momentos estén adquiriendo un protagonismo derivado únicamente de su presencia. En mi opinión, el que haya un número significativo de mujeres trabajando en desarrollo rural implica que han ganado una parcela de espacio público en sus municipios.

El desarrollo y el cambio de las zonas rurales se producen en gran medida si la población que las ocupa es capaz de generar ese cambio, y la población es capaz cuando está formada profesionalmente para asumir y protagonizar el cambio, sin esperar soluciones venidas de fuera. En estos momentos el mundo rural tiene la oportunidad de “capitalizar” sus recursos humanos, aprovechar unos jóvenes valores bien formados y dispuestos a trabajar; esa es la oportunidad que no se debe desperdiciar.

Sin embargo, las Comisiones Ejecutivas, las Presidencias, así como las Gerencias de los Grupos están copadas por hombres y se pone en evidencia una falta de participación de las mujeres en los puestos de decisión. Me parece esencial concienciar a las mujeres de que no pueden estar al margen de las decisiones que afectan a la sociedad en general, que tienen que participar activamente en sus ayuntamientos, en las asociaciones, en las organizaciones empresariales y optar a puestos de decisión en los mismos.

El bajo nivel de ocupación femenina en el sector primario y el escaso desarrollo del sector servicios han sido los causantes de la escasa actividad femenina. En los últimos años, la diversificación económica que está viviendo el mundo rural está empujando a un número importante de mujeres a crear sus propias micro-empresas fundamentalmente en el sector servicios: servicios de proximidad, hostelería y eso las ha acercado al Programa LEADER como promotoras.

**¿Cómo valora la existencia de iniciativas específicamente dirigidas a la mujer como NOW? ¿Qué nuevas oportunidades para la mujer ofrece LEADER II?**

La Iniciativa Comunitaria NOW ha supuesto un excelente marco de estímulo y de apoyo para promover la actividad empresarial de las mujeres. Los proyectos NOW favorecen ambientes que estimulan la aparición de nuevas iniciativas empresariales, asesoran a las empresas en funcionamiento para su consolidación efectiva, facilitan información, ofrecen también relación entre emprendedores, con lo cual se constituyen en un punto fructífero de encuentro.

Estos elementos tienen ya de por sí un claro efecto multiplicador y de innovación, pero más allá de la cristalización de este conjunto de proyectos concretos, NOW representa sobre todo un paso importante en la búsqueda de nuevas marcas que permitan incorporar la creatividad y las expectativas de las mujeres en el esfuerzo común que hay que hacer para superar de manera imaginativa y solidaria los desafíos que hoy afrontamos porque una baza decisiva para el futuro está en abrir nuevos espacios al emprender en femenino.

Tanto NOW como LEADER II están aportando nuevas oportunidades a las mujeres rurales. Pienso que su carácter transaccional se ha conformado en un activo fundamental para propiciar un conocimiento vivo de las diferentes realidades de las mujeres europeas para potenciar los intercambios, para empezar a trabajar desde ópticas comunes, que a la vez reconozcan y fomenten la pluralidad.

También han constituido una ocasión única para la concreción práctica de programas modelos que en razón de su innovación y calidad generen nuevas referencias y culturas en este ámbito.

**¿Cómo puede incrementarse el protagonismo de las mujeres en el mundo rural?**

El conjunto de la sociedad está empezando a valorar la posición estratégica que ocupa el medio rural tanto por su papel en la obtención de recursos primarios como por su importancia desde el punto de vista de la protección medioambiental y de la necesidad de un medio rural poblacionalmente equilibrado, cuyo futuro dependerá en gran parte del papel que se les reserve a las mujeres.

Por lo tanto es necesaria una mayor presencia de la mujer en el espacio público, fundamentalmente, su incorporación a la actividad económica.

Para conseguir la normalización de la situación laboral femenina creo que se debe facilitar la creación de empresas promovidas por mujeres, contribuir a la revalorización y fomento de la capacitación de la mujer empresaria, apoyar su integración en el mercado de trabajo con el objeto de evitar exclusiones y precarización del empleo femenino, promoviendo y potenciando nuevas cualificaciones profesionales hacia las nuevas oportunidades de empleo derivadas de los cambios económicos y tecnológicos y fomentar el intercambio de experiencias.

**¿Cree necesaria la formación específica para las mujeres en su comarca?**

La importancia de la formación como fuente de desarrollo está más que reconocida ya que el capital humano es el recurso más importante del medio rural y desde luego la formación debe servir como instrumento de política activa en el mercado de trabajo, debe saber adaptarse a las nuevas necesidades del mercado, aprovechando lo mejor de los recursos humanos disponibles.

Creo que es necesario proporcionar a las mujeres una formación que tenga en cuenta las peculiaridades y circunstancias de las mujeres rurales: que ayude a fomentar la confianza en sí misma y su participación en la toma de decisiones y en su contexto socioeconómico, que sea flexible y compatible con sus responsabilidades familiares y que esté basada en la realidad de los mercados locales y acorde con las necesidades de las empresas de la zona.

De ahí la importancia de mejorar el acceso a la formación continua de la mujer rural, de enseñar a la mujer a conocer sus posibilidades y analizar su propia situación. Por eso es tan importante que la formación de la mujer rural se desarrolle en ámbitos locales, a partir de las propias necesidades que se detectan en la zona.

**¿Sería conveniente el establecimiento de líneas de ayudas específicas para promover proyectos empresariales ligados al desarrollo rural impulsados por mujeres? ¿sobre qué tipo de proyectos?**

El mundo rural necesita que se promuevan proyectos empresariales competitivos y viables, que se cimenten en la calidad, en la innovación y en el análisis correcto del mercado. Todos los promotores necesitan las subvenciones para iniciar su proyecto empresarial, ya que normalmente se enfrentan a problemas de financiación de su proyecto. En el caso de las mujeres, lo más interesante es propiciar la creación o mantenimiento de empleo femenino, bien como contratación o como autoempleo y que este sesgo a favor de las mujeres sea positivo para ellas.

Por último quisiera señalar la necesidad de apoyarse desde el punto de vista logístico y organizativo en redes. Tanto las Administraciones, como los grupos y las propias organizaciones empresariales debemos empezar a plantear la concertación en redes para nuestras emprendedoras. ■

“Es necesario facilitar la creación de empresas promovidas por mujeres”