

La historia como argumento

Consorcio para el Desarrollo Rural del Poniente Granadino
Texto y fotos

Diseñar una oferta turística global, centrada en un período histórico común, mediante la puesta en valor y la difusión del patrimonio monumental de cinco regiones LEADER europeas, es el objetivo principal de "Conocer Europa", un programa de cooperación transnacional cuyo promotor es el Consorcio para el Desarrollo Rural del Poniente Granadino

La experiencia del Consorcio del Poniente en la valorización y difusión del patrimonio monumental de la zona fue la razón fundamental para promover un programa de cooperación con

nicas de interpretación del patrimonio.

Cada una de las regiones participantes en "Conocer Europa" representa a los cuatro puntos cardinales más el centro. A pesar de contar con realidades socio-económicas y culturales diferentes, estas áreas mantienen en común un gran potencial turístico y un amplio patrimonio histórico y natural.

La región de HoheTauer (Austria) constituye una zona de gran desarrollo agrícola y económico. Cuenta con un pujante sector turístico con cuatro millones de pernoctaciones anuales. Una de las necesidades más inmediatas de la zona es diversificar su oferta. El turismo en las regiones de Kavala (Grecia), South Kerry (Irlanda) y el Poniente Granadino (España) está en vías de desarrollo pero con un buen equilibrio entre oferta y demanda. El grupo sueco Mitt y Ländet ha desarrollado menos este sector y es a partir de ahora cuando está llevando a cabo algunas actividades turísticas.

Siete días en el Poniente

Aunque los contactos se remontan al verano de 1998, es en octubre cuando los Grupos LEADER mantienen el primer encuentro. Reunidos durante siete días en territorio del Poniente, los cinco socios europeos alternaron las mesas de trabajo con la visita a diferentes proyectos LE-

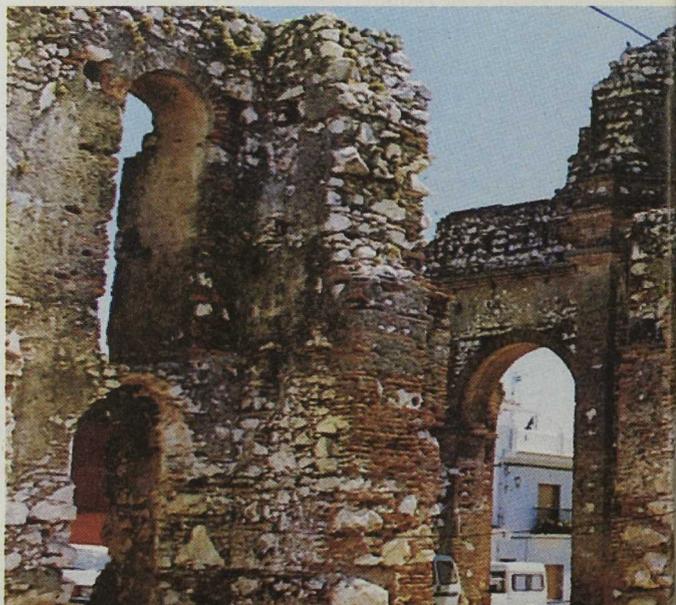


El Poniente jugó un papel estratégico en la defensa del reino nazarí de Granada. Castillo de Moclín

esta temática. La última frontera de Al-andalus ha sido el período elegido por este grupo para relanzar turísticamente la comarca. Como territorio colindante con otras provincias, el Poniente jugó un papel estratégico en la defensa del reino nazarí de Granada.

El resultado es un legado monumental e histórico a través de castillos, alcazabas, torres vigías o atalayas repartidas por cada uno de los 16 pueblos del Poniente.

El proyecto de cooperación, que pretende unir destinos tan diferentes geográficamente como Suecia, Irlanda, Grecia, Austria y España, consiste en una oferta cultural argumentada históricamente en la etapa "desde los inicios de la Cristiandad hasta la Edad Media". Una de las singularidades de este programa es que intenta reflejar la diversidad cultural del continente y apuesta por la participación activa del visitante en la oferta a través de numerosas téc-





El proyecto incluye la catalogación de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico en las regiones participantes. Castillo de Salar

ADER y localidades de la comarca. Durante estas jornadas los participantes definieron las líneas de actuación a corto plazo y los objetivos del proyecto transnacional. Entre los puntos consensuados destacan:

1.- Cada región desarrollará su propio producto individual, pero basado en unas líneas de actuación comunes: época histórica concreta e imagen de marca común.

2.- El producto global se dirigirá a los mercados nacionales e internacionales

3.- El producto ofrecido por cada región se basará en un estándar de calidad que intentará alcanzar los niveles más altos posibles.

4.- El cliente disfrutará de una "experiencia turística" activa a través de la utilización de técnicas de interpretación de patrimonio así como medios tecnológicos adecuados.

Por tanto los objetivos de "Conocer Europa" son:

- Buscar una alternativa económica para generar empleo y generar ingresos adicionales.
- Fomentar la tolerancia entre las personas, culturas, las religiones y las lenguas.
- Ofrecer al visitante una innovadora oferta turística y cultural contando con la participación de éste.
- Contribuir a la construcción europea desde la perspectiva local.

Durante las sesiones de trabajo se contó con los servicios de una consultoría de la empresa "Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística" quien propuso una serie de acciones:

- Evaluación de los recursos que incluye la re-

copilación de información y catalogación de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico en las regiones participantes.

■ Análisis de las potencialidades turísticas en función de la demanda tanto real como potencial utilizando el método de la encuesta como la consulta a expertos.

■ Definición de la disponibilidad real de los recursos catalogados.

En la etapa de diagnóstico se definirán los enclaves que constituyen el eje del desarrollo turístico de cada una de las regiones. En la etapa de definición estratégica se marcarán los objetivos comunes, globales y específicos.

A todo ello seguirá la entrega del informe final y una nueva reunión de los socios en la primavera de este año.

Para la puesta en marcha de la oferta cultural los grupos europeos utilizarán los siguientes recursos:

- Recursos culturales: museos, ruinas, edificios, gastronomía, artesanía, valorización de las tradiciones locales...
- Recursos naturales: parques naturales, bosques, sierras, recursos culturales, cursos fluviales...
- Infraestructura turística: hoteles, restaurantes, comunicaciones...

Desde esta fecha hasta el próximo encuentro cada uno de los Grupos LEADER trabajará individualmente en la elaboración de estos puntos.

Tras esta reunión inicial los Grupos LEADER han manifestado su apoyo al programa conscientes de que la comercialización conjunta de los distintos productos es beneficiosa en la medida en que permite compartir imagen, gestión, promoción y gastos.

Instituciones, agentes locales y empresarios de la provincia han mostrado ya su apoyo al proyecto y a él se han sumado también los alcaldes de las 16 corporaciones municipales. ■

Consorcio para el Desarrollo Rural del Poniente Granadino
Joaquín Costa, s/n. Loja. 18300 Granada
Telf. 958 32 50 33. Fax: 958 32 29 93.
E-mail: consor @ cdrtcampos.es



El programa apuesta por la participación activa del visitante a través de numerosas técnicas de interpretación del patrimonio

Foto central:

La difusión del patrimonio monumental de cinco regiones LEADER europeas, es el objetivo principal de "Conocer Europa". Iglesia Vieja de Zafarraya