



En torno a la Montaña Blanca

Pablo Regalado y Marcos Martín
Federación de Asociaciones
de Desarrollo Rural de la Isla de Tenerife

El turismo rural ocupa un lugar prioritario dentro de la estrategia del Grupo de Acción Local. Se considera el auténtico motor del proceso de desarrollo ya que es el sector con mayores potencialidades. La valoración de productos agrarios y la promoción de pymes y empresas artesanas se liga en buena medida con el desarrollo de las actividades de turismo temático y éste se vincula también a la rehabilitación del capital ambiental existente en las medianías.

Aunque el turismo es, como en la mayoría de las islas Canarias, la principal actividad económica de Tenerife, su espectacular desarrollo se ha focalizado casi exclusivamente en la costa, quedando fuera y al margen la denominada franja de medianías donde se sitúan la mayoría de los núcleos rurales. Ni siquiera el fuerte "tirón" del Teide, la mítica Montaña Blanca, ha podido invertir esa

tendencia. .

Esto fue así al menos hasta el comienzo de la Iniciativa LEADER I, en 1991. En aquel momento había en explotación sólo dos alojamientos rurales en la isla. Al término de la Iniciativa, que incluyó a ocho municipios tinerfeños,

la cifra se había incrementado hasta un total de treinta, el 85% de los cuales habían sido financiados a través de subvenciones LEADER y la totalidad dinamizados por el Grupo de Acción Local.

Por tanto, podemos afirmar sin temor a equivocarnos que el nacimiento del turismo rural en Tenerife, tal y como lo entendemos en la actualidad, coincide en el tiempo con el desarrollo de la Iniciativa LEADER en las islas Canarias.

Tras la primera fase de la Iniciativa, los excelentes resultados obtenidos y las expectativas creadas en el medio rural aconsejaron aumentar el área de actuación del LEADER II a toda la franja de medianías entre la cota 300 y 1000

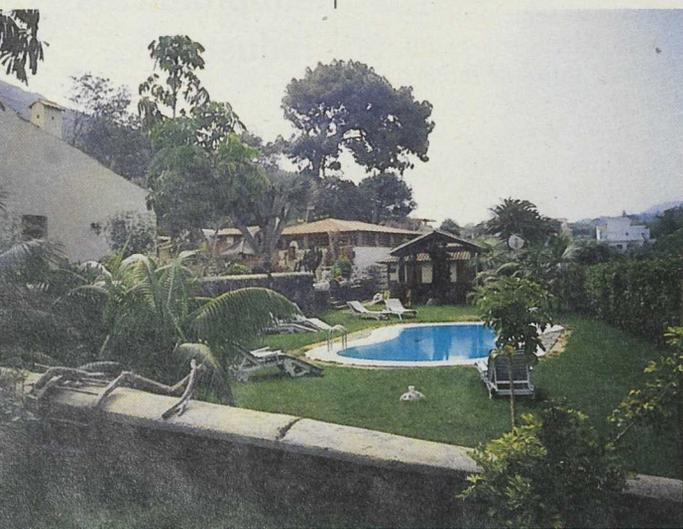
excluyéndose los núcleos urbanos. Con la ejecución de la segunda fase de la Iniciativa Comunitaria se está dando un gran paso, fundamentalmente en la formación y dinamización y también en la creación de riqueza y en la implicación de la población rural, localizada de forma preferente en las medianías de la isla.

Para ello, la Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de la Isla de Tenerife, FEDERTE, cuenta con la colaboración tanto del Cabildo Insular como con la totalidad de los municipios y se apoya además en la labor de ocho Gabinetes de Desarrollo Rural distribuidos por toda la isla y atendidos por técnicos de desarrollo rural y técnicos de desarrollo local de los propios Ayuntamientos.

Elemento imprescindible es también la participación e implicación de la población, tanto a nivel individual como de forma colectiva a través de las diferentes asociaciones que componen la Federación: cinco asociaciones comarcales -formadas por empresarios, ayuntamientos, asociaciones culturales, de vecinos y ecologistas- y cuatro de carácter sectorial - que agrupan a agricultores y ganaderos y a la Asociación Insular de Turismo Rural.

Al concluir el Programa LEADER la oferta en la isla estará muy próxima a los 75 alojamientos rurales

El turismo rural se sitúa en un lugar prioritario dentro de la estrategia del Grupo. Se considera el auténtico motor del proceso de desarrollo local ya que es el sector con mayores potencialidades. La valoración de productos agrarios y la promoción de pymes y empresas artesanas



La Federación ha comprometido unos 163 millones de pesetas en la rehabilitación de 24 viviendas de arquitectura tradicional canaria. Alojamiento en Tacoronte



La población rural se localiza fundamentalmente en las medianías de la isla. Foto: Joaquín Guijarro

se liga en buena medida con el desarrollo de las actividades de turismo temático y éste se vincula también a la rehabilitación del capital ambiental existente en las medianías.

Un concepto global

Se entienden así los fundamentos en los que se apoya la promoción del turismo rural en la isla:

- Recuperación y revalorización del patrimonio arquitectónico y agrícola, incorporándolo a la oferta de alojamiento y complementaria de turismo siempre en sintonía con los entornos donde estén situados y promoviendo la utilización de energías alternativas
- La mejora del nivel de vida de las poblaciones locales apoyando la implantación de un sistema de economía mixta a través de las explotaciones turísticas
- Revalorización y defensa de las tradiciones y producciones locales sin las que el turismo rural difícilmente alcanzaría una óptima calidad para ser comercializado con plenas garantías de éxito.

FEDERTE se apoya en la labor de ocho Gabinetes de Desarrollo Rural distribuidos por toda la isla

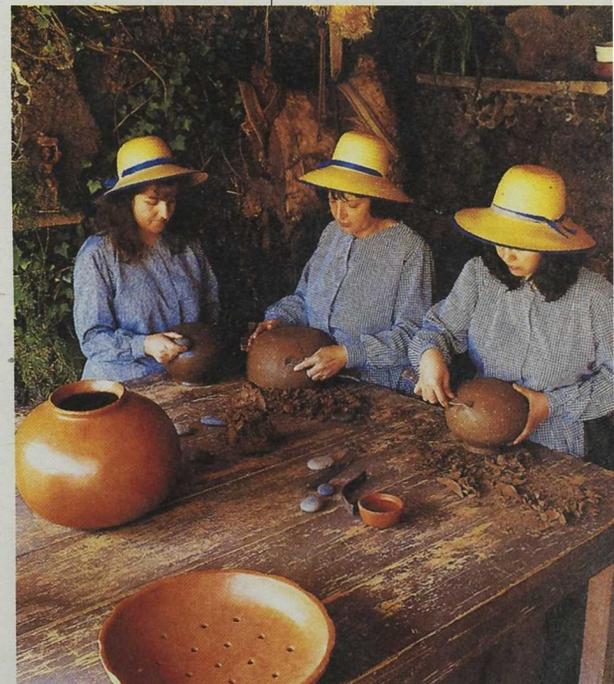
En la actualidad, FEDERTE ha comprometido unos 163 millones de pesetas en la rehabilitación de 24 viviendas de arquitectura tradicional canaria que permitirán comercializar 151 camas y crear 18 puestos de trabajo. Algunos de estos establecimientos ya están abiertos; a ellos se sumarán otros cuya financiación ya está prevista y al concluir el Programa la oferta en la isla estará muy próxima a los 75 alojamientos. En todos los casos se alquilará la vivienda completa en uso exclusivo.

En menor cantidad, también se ha creado en las grandes casas o "casonas" una oferta de alojamiento en la modalidad de uso compartido, con los propietarios o con otros turistas, ya que existe un pequeño segmento del turismo rural que prefiere optar por esta fórmula. La oferta en hoteles rurales es muy escasa, apenas media docena, debido fundamentalmente a la necesidad de utilizar grandes viviendas que suelen estar situadas en núcleos urbanos de valor

histórico-artístico y a la limitación de veinte habitaciones por explotación.

Pero desde nuestra forma de entender el turismo rural éste es mucho más que una oferta de alojamiento en viviendas tradicionales situadas en el medio rural, aunque la existencia de dicha oferta constituya una pieza fundamental. Por esto FEDERTE ha creado una red en torno a los alojamientos rurales basada esencialmente en la puesta en marcha de actividades complementarias como las visitas a bodegas, quesería, talleres de artesanía, producciones agroalimentarias... Se ha apoyado también la creación de una oferta para actividades en la naturaleza que incluye senderismo, paseos a caballo y en bicicleta, parapente, barranquismo... Estas iniciativas, subvencionadas con unos 100 millones de pesetas, han permitido crear 50 nuevos puestos de trabajo. ■

FEDERTE
Bravo Murillo, 3. 3ª Oficina A.
38001 Santa Cruz de Tenerife
Telf: 922 24 73 66. Fax: 922 24 71 20.
E-mail: federte @ redkbs.com



La promoción de pymes y empresas artesanas se liga en buena medida con el desarrollo de las actividades de turismo temático. Centro artesanal en Santiago del Teide

OCIO, CULTURA, GASTRONOMÍA

La Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de la Isla de Tenerife ha apoyado la puesta en marcha de tres proyectos que combinan las actividades de gastronomía con las ofertas deportivas y culturales. Para hacer posibles estos proyectos se han rehabilitado tres fincas con sus viviendas donde las actividades ambientales se compatibilizan con una amplia y cuidada oferta de gastronomía local y la realización de actividades deportivas, como la hípica, juegos tradicionales, recuperación de materiales tradicionales de labranza, museo y huerta.

Las fincas que trabajan en esta línea son El Manchón, en La Laguna, especializada en el público infantil; Las Gangarras, en Arona, ya en funcionamiento, y La Fuentita, en Granadilla.