



INNOVACIÓN

Tiempo de cerezas

Desde una decidida apuesta por el cooperativismo, la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte trabaja activamente a favor de la comercialización de los productos de la comarca, en particular de las cerezas, e impulsa la aparición de nuevos productos transformados que contribuyan a la diversificación económica del valle.

En una pequeña comarca montañosa situada al norte de la provincia de Cáceres se encuentra el Valle del Jerte. Su principal fuente de recursos es la agricultura, actividad en la que se ocupa el 60% de su población. El 80% de la superficie cultivable está dedicada a la cereza, repartiéndose el 20% restante las castañas, aceitunas, frambuesas, ciruelas e higos. Esta zona es posiblemente la de mayor concentración de cerezas de Europa - más de un millón de árboles en cuarenta kilómetros - y su producción representa el 25% del total nacional.

En este entorno, delimitado por las sierras de Gredos y Béjar, a tan sólo 100 km. de la frontera portuguesa, la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte gestiona diferentes programas de desarrollo para la zona, entre ellos el LEADER II.

Se está apoyando la comercialización de nuevos productos pero también a las empresas de fabricación de productos tradicionales

Todas las fuerzas económicas y sociales de la comarca participan en la Sociedad: los once ayuntamientos agrupados en una mancomunidad de municipios, dos agrupaciones de cooperativas agrarias con más de cinco mil socios, una asociación comarcal de asociaciones socioculturales y Caja Extremadura. En el último año, la Asociación de Turismo Rural y la Asociación Comarcal de Mujeres han pasado a formar parte del Consejo de Administración ampliando la base social de la propia Sociedad para dar más participación a los colectivos más dinámicos de la comarca.

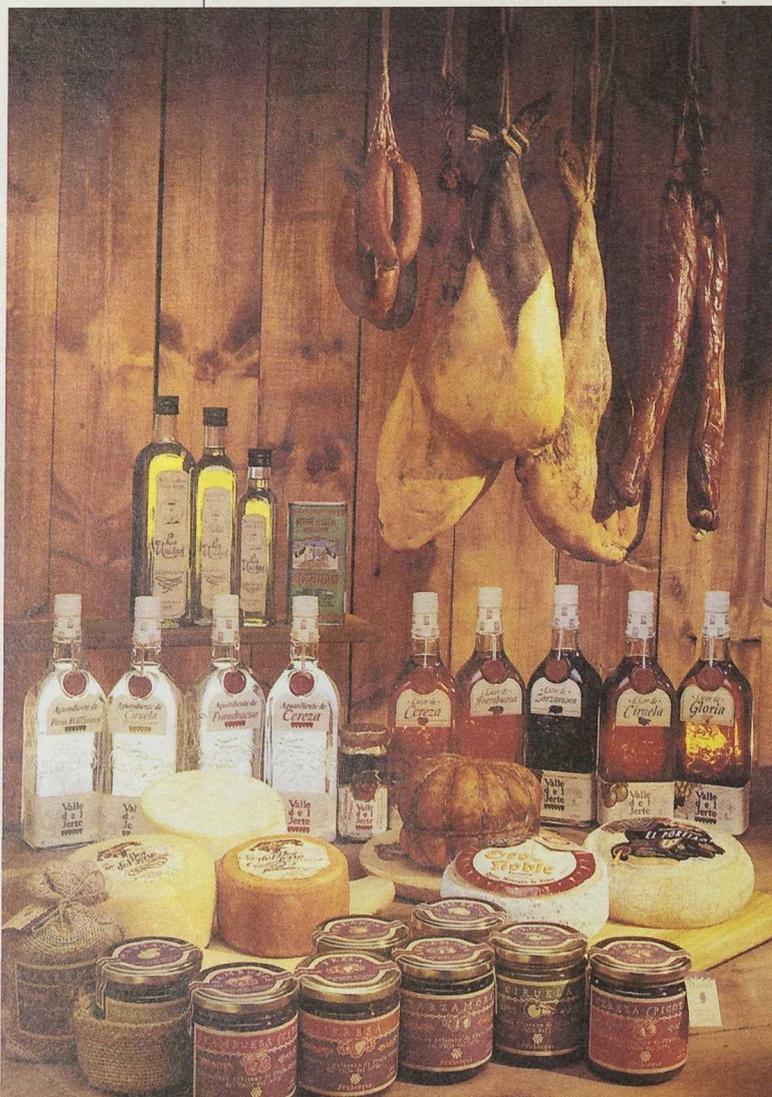
El objetivo de la Sociedad es consolidar las iniciativas económicas originadas a partir del LEADER I, así como fomentar otras nuevas, apoyar la comercialización de los productos del Valle, fomentar la cooperación, crear nuevos servicios sociales y ambientales y apoyar innovaciones que ayuden a resolver los problemas estructurales de la agricultura.

La agricultura, principal fuente de ingresos y el sector donde trabajan el mayor número de habitantes de la comarca, se enfrenta a no pocos problemas. El carácter accidentado del terreno y la extensión reducida de las explotaciones impiden cualquier tipo de mecanización. Además, el rendimiento es de un 30% a un 50% inferior al que se consigue en las nuevas zonas de producción de cereza en España y los costes son considerablemente más altos.

Para superar estos obstáculos, se está haciendo una apuesta clara por el movimiento cooperativo. Los agricultores están organizados en catorce cooperativas de base y en una unión de cooperativas de segundo grado. Los representantes de las cooperativas se han propuesto como objetivo prioritario compensar los elevados costes de producción y los escasos rendimientos mediante la creación de una organización cooperativa moderna, innovadora y flexible, que permita valorizar el producto en la misma zona.

LEADER ha funcionado como un elemento que elimina los cuellos de botella y permite poner en marcha las partes más arriesgadas de un proyecto globalizador.

La creación de la Agrupación de Cooperativas ha permitido mejorar la capacidad de comercialización, transformar en el mismo lugar de origen una parte de la producción, e introducir en el mercado una gama de productos diferencia-





Esta zona es posiblemente la de mayor concentración de cerezas de Europa

dos, al combinar la producción de las variedades más tempranas y las más tardías y por medio de la transformación del producto en licores y aguardientes de alta calidad.

Con la creación de un Vivero Cooperativo, se garantiza la sanidad del material vegetal y la mejora genética de las variedades autóctonas. Se ha desarrollado la implantación de una tecnología punta adaptada a las características locales, con sistemas de frigoconservación que permiten conservar la cereza durante 3 semanas. Se presta una atención constante a la demanda, haciendo embalajes reciclables para el mercado alemán y de alta calidad para otros mercados.

Las exportaciones han pasado del 5 al 40% en 5 años

Desde el programa LEADER II, se ha fomentado la diversificación apoyando no sólo nuevos productos: aguardientes, licores, nueva gama de frutas en su propio licor, higos secos, aceite de oliva, sino también a nuevas empresas de fabricación de productos tradicionales: mermeladas, quesos, embutidos y repostería.

Los productos transformados del Valle del Jerte son resultado de una exhaustiva labor de investigación y desarrollo, realizada en un laboratorio con un equipo profesional propio. El objetivo es crear nuevos productos de alta calidad basados en la selección minuciosa de la fruta y la utilización de levaduras autóctonas. El Grupo ha apostado fuerte por la creación de nuevos sistemas de comercialización conjunta. Así, el sello de calidad otorgado por la Denominación de Origen "Cereza del Jerte" ha agrupado a 21 empresas y cooperativas, con 4.300 explotaciones registradas en menos de un año. Asimismo, la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte se ha incorporado a las Antenas Comerciales Europeas (A.C.E.), proyecto transnacional entre empresas y cooperativas de varias zonas rurales del Norte y Sur de la Unión Europea, cuyo objetivo es reforzar la capacidad comercial de las zonas rurales implicadas en el proyecto. A.C.E.

ofrece un sistema integrado de servicios para la comercialización: información específica de mercados, logística, servicios de preventa y postventa, promoción y diseño.

El desarrollo industrial de la zona se ve complementado con otros programas como el ADAPT que ofrece adaptar a las empresas del Jerte, La Vera, el Ambroz y Plasencia a los niveles de cualificación necesarios en cuestiones de tecnología, informatización, comercialización, imagen y calidad.

Los resultados en el capítulo agroalimentario de todas las actividades llevadas a cabo ya son patentes: facturación de 5.000 millones de pesetas, un aumento del 80% en los últimos 5 años, exportación desde el 5 al 40% en el mismo periodo y 20 nuevos productos transformados que representan un 10% de la facturación total.

Todas estas acciones se ven complementadas con otras de formación y comunicación interna, como la creación de un centro de empresas junto a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, desde donde se ofrece apoyo y asesoramiento a PYMES, la apertura de un centro de formación en cada pueblo y la realización de más de 80 cursos de formación para 2.000 personas a través del LEADER II. ■

Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte.
Carretera Nacional 110 Km 381. Valdastillas.
10611 Cáceres.
Tel. 927 47 11 00. Fax 927 47 10 10.
E-mail: soprodevaje @ interbook.net



El sello de calidad otorgado por la Denominación de Origen "Cereza del Jerte" ha facilitado la creación de empresas y cooperativas

El Grupo se ha incorporado a las Antenas Comerciales Europeas, proyecto transnacional entre empresas y cooperativas de zonas rurales del norte y sur de la Unión Europea