

El papel fundamental de la mujer en el desarrollo rural

Actualidad
Leader 10

EN PORTADA

UN NUEVO PROTAGONISMO

Ana Teresa López Pastor

Asociaciones, sindicatos y muy diversos colectivos sociales trabajan activamente en la promoción de la mujer rural. Desde el consenso sobre su papel fundamental en el desarrollo, es mucho lo que se ha avanzado en los últimos años y muchas las iniciativas en marcha, pero aún es necesario acometer numerosas reformas y afrontar serias carencias estructurales

Cuando hablamos de mujer y desarrollo rural podemos cometer varios errores que conviene evitar: identificar desarrollo con crecimiento económico, cuando sin embargo son otros factores, como los culturales, legales y

sociales, los que dificultan en gran medida el desarrollo integral de la mujer en el ámbito rural; e identificar este concepto exclusivamente con las iniciativas y programas NOW, LEADER y PRODER, cuando existen numerosas líneas y programas de financiación.

Si hay algo consensuado es que las mujeres son un factor de cohesión del territorio y verdaderos agentes dinamizadores. El avance de la mujer rural ha tenido un espectacular despegue en los últimos años, como lo demuestra el progresivo aumento del movimiento aso-

ciativo, pero existen aún condicionantes sociales y culturales para la plena integración.

Las necesidades no son sólo de formación, información y empleo, sino también de sanidad, infraestructuras y equipamientos sociales, pues la falta de infraestructuras y equipamientos genera una gran dependencia de la familia en torno a la mujer.

Para poder afrontar de verdad estas carencias estructurales, resulta básico que se tengan en cuenta los servicios, y para ello es necesario que se modifiquen los criterios de población, considerando las peculiaridades de cada territorio (por ejemplo mínimo de 5 niños para una unidad escolar, en lugar de 10).

Respecto al género, por ejemplo, en Europa, un 34% de mujeres están trabajando en la agricultura, pero sólo un 10% son titulares de las explotaciones. El problema aumenta al constatar que el mayor número de mujeres titulares se da en las explotaciones más pequeñas y con mayores dificultades de supervivencia.

Imprescindible para todas las asociaciones de mujeres rurales es que se aplique la Directiva 86/613 de principio de igualdad en el trato, pues las mujeres rurales siguen siendo consideradas como invisibles o como trabajadoras no activas, por lo que la reforma del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social es cada vez más urgente.

Debemos también evitar la confusión entre lo que es la formación de la mujer agricultora, de la mujer rural con fines laborales y de lo que son las labores del hogar y el entretenimiento. Por ello, aunque desde numerosas asociaciones se demanda ofrecer a la mujer del campo empleos flexibles no debemos correr el riesgo de convertirlos en empleos en precario.

Se está constatando, y es algo realmente preocupante, que a mayor innovación desaparece más la mano de obra femenina, que a mayor implantación de las nuevas tecnologías se masculiniza más el trabajo. A la vez se constata que alguien que vuelve al medio rural, con un nivel de cualificación alto, pone en marcha iniciativas

El proyecto Red GEA se concibe e impulsa desde el Instituto de la Mujer para apoyar las iniciativas de las mujeres emprendedoras del medio rural

En Europa un 34% de mujeres están trabajando en la agricultura, pero sólo un 10% son titulares de las explotaciones

Foto: Joaquín Gujjarro





La Cooperativa Nacional de la Mujer Rural tiene como objetivo aunar esfuerzos en la comercialización de productos y servicios provenientes de las mujeres de zonas rurales. Foto: Joaquín Gujjarro

empresariales, y el efecto multiplicador es impresionante, haciéndose urgente asegurar el retorno de esas jóvenes de alto potencial. El que las mujeres estén más abiertas a temas innovadores hace doblemente necesario este esfuerzo.

La Iniciativa NOW

La Iniciativa NOW ha hecho mucho por el desarrollo de las mujeres en el medio rural y España es uno de los países que más programas ha presentado. Por ejemplo, en un proyecto específico desde la D.G.VI de la U.E. que se lanzó para mujeres agricultoras y del medio rural, nuestro país fue el que más programas presentó, con 80. Son numerosos los Grupos LEADER que están trabajando en el ámbito de la mujer y unos cuarenta de ellos lo hacen desde Programas NOW.

La Comisión Femenina del COPA es consciente del progreso de la mujer rural en los programas específicos para ella en los últimos años, pero se debe atajar todavía un problema estructural: en los programas igualitarios, como todos los que existen en torno a los FFEE, sólo un 8% de proyectos lo son de mujeres.

El proyecto "Las mujeres, protagonistas en el desarrollo rural" comenzó en octubre de 1994 y su finalidad era iniciar un debate sobre la situación real que afecta a las mujeres del ámbito rural español y el papel que deben desempeñar en su transformación.

A nivel regional, Castilla-La Mancha creó el Centro de Recursos, Estudios y Documentación (Centro R.E.D.) Su objetivo es desarrollar una estructura de funcionamiento en red que permita aunar esfuerzos y rentabilizar recursos humanos y materiales. Junto a ello, existen los CIEM (Centros Integrados para el Empleo y la Igualdad de Oportunidades de la Mujer) en numerosas comarcas de la región. El proyecto de esta región *Iniciativas Empresariales de Mujeres en el Medio Rural*, participa en el Proyecto Transnacional CREE (Centro de Recursos para Emprendedoras en

Europa) que agrupa a siete proyectos NOW de España, Francia, Italia y Portugal.

En Aragón, también se está trabajando fuertemente desde la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, con la firma de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer estando a punto de comenzar dos proyectos: "Vini, vi, emprendi", programa formativo para las mujeres en el medio rural a través de la radio, y "El desarrollo tiene nombre de mujer", centrado en la formación de líderes locales.

El papel de la agricultora

Entre las numerosas empresas puestas en marcha por **COAG-Iniciativa Rural** resaltan dos: La cooperativa "ES REBOST" de Menorca surgió tras la realización de un curso sobre elaboración de mermeladas, uniéndose algunas mujeres para la elaboración y comercialización en supermercados y mercados artesanales. (Los teléfonos de contacto son: Marga Llambías 971 18 84 21; y Pilar Moll 971 18 86 15).



Las necesidades no son sólo de formación, información y empleo, sino también de sanidad, infraestructuras y equipamientos sociales

Foto: Joaquín Gujjarro

También en la localidad de Errezil, en Gipuzcoa, hace cinco años decidieron autoorganizarse para dar salida a su producción elaborada en los caseríos y para prestar al pueblo un servicio inexistente hasta entonces: una tienda. Ellas mismas producen, elaboran, transforman y comercializan sus productos: manzanas, confituras naturales, queso, frutas y verduras, pan, repostería, derivados lácteos, prendas elaboradas con lana de oveja, etc. Una de ellas se encarga también de la gestión económica. (Arantxa Azpilaga. Telf.943 65 35 90).

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) Se funda en marzo de 1982, habiendo puesto en marcha, además de numerosos cursos, una bolsa de empleo y un periódico. La bolsa de empleo se crea en 1994, y ha logrado promover e impulsar 700 empleos temporales en el sector primario y de servicios en el medio rural ara-

Existe una Carta para la igualdad de oportunidades de las mujeres en el ámbito rural que está aún por desarrollar

empleo y autoempleo: contabilidad y gestión de empresas, gestionando directamente las explotaciones agrarias familiares 50 mujeres, o cursos de modelismo y diseño de calzado, donde varias mujeres están siendo contratadas por empresas del sector del calzado en Aragón.

La Asociación de Mujeres y Familias de Ámbito Rural (AMFAR), integrada en la organización profesional agraria ASAJA, se creó en 1991 y ha realizado desde entonces numerosos cursos de formación -más de 500- a los que han asistido más de 5000 mujeres. Hace cuatro años presentó un informe sobre la situación de la mujer en el mundo rural y edita la revista "Mujer rural"

El sindicato agrario UPA integra directamente a las mujeres en la organización pues su sistema es favorecer la participación de éstas en el conjunto de las actividades, especialmente en las de formación. Alrededor del 27% de sus afiliados son mujeres titulares de las explotaciones.

La Federación Nacional de la Mujer Rural, FEMUR, nace en 1991. Ha promovido la creación de la Cooperativa Nacional de la Mujer Rural, COPEMUR, la primera con el único objetivo de aunar esfuerzos en la comercialización de todo tipo de productos y servicios provenientes de las mujeres de zonas rurales. La creación de una imagen de marca es su estrategia fundamental junto con una gran diversidad productiva que va desde los productos envasados de elaboración natural de alta calidad hasta la confección de edredones y otros productos de pluma de oca húngara.

Esta asociación, va a construir un centro de inserción laboral en la localidad segoviana de Hontalbilla en colaboración con los Ministerios de Trabajo y Educación. También ha presentado a la Unión Europea un proyecto para elaborar productos naturales, tratamiento de aguas residuales, y conservación del medio ambiente, utilizando Internet como canal de conexión. **El Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos** edita, con fondos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para otros fines de interés social, dos boletines informativos, uno para las y los jóvenes del medio rural "El Zahori", y otro para la mujer del medio rural "La aldaba".

Tras numerosos cursos de formación especializados, una de las muchas posibilidades la



La Carta para la Igualdad de Oportunidades destaca la necesidad de crear espacios educativos para las mujeres

Foto: Joaquín Guijarro

gonés. Tras haber editado anteriormente un boletín, el periódico "El medio rural" publicó en julio de 1998 su primer ejemplar.

La intervención de AFAMMER se ha centrado en la promoción y comercialización de productos en ferias, asesoría empresarial y tramitación de subvenciones. Entre las empresas creadas destacan: "Enrique y Ana", en Sariñena, dedicada a textil por ordenador y que emplea a cuatro mujeres, (974-570054); una empresa de Repostería casera "Planduque", en Santa Cilia de Jaca, (974 377 492); otra de Promoción turística, en Loarre (Huesca); de tueste artesanal y envasado al vacío de almendras y de otros frutos secos como avellanas y nueces, y envasado de miel, (974 382658); y otra de almendras garrapiñadas, en Pozám de Vero (Huesca), dedicada a la transformación de producto autóctono, (974 302069). Numerosos cursos de formación han generado también



El turismo rural está demostrando ser una alternativa y complemento fundamentalmente para las mujeres

constituyen las cooperativas textiles, como en Villaramiel y en Villada; o los comercios de proximidad como "El Balcón" en Candeleda, o "El Pórtico", tienda de recuerdos y productos artesanos en Carrión de los Condes, o "El Castro", abierto en El Raso, anejo de Candeleda; o la introducción en sectores generalmente masculinos, como una ferretería, prevista en Candeleda y otra en Villaramiel; o guías de espacios naturales y patrimonio, y artesanas, como en la Sierra Nordeste segoviana; o servicios a la tercera edad en el Nordeste segoviano, y en Viullanueva del Campo, también en Castilla y León.

SERVIGERON S.L. es una empresa que nace en 1994. Tras compaginar trabajo con doctorado en geriatría, comienzan impartiendo cursos de formación en geriatría para auxiliares de enfermería, llevando después la dirección y gestión de la residencia de la tercera edad de Castrojeriz (Burgos) en 1996, y posteriormente, en 1998 la de Melgar de Fernamental (Burgos).

SEINDEA es una cooperativa de mujeres que funciona desde 1997 en la Montaña Navarra ofreciendo *servicios de proximidad*: atención a personas mayores y a personas discapacitadas, cuidado de niñas y niños, servicios de acompañamiento, etc. La cooperativa ha firmado un acuerdo con la Caja de Ahorros de Navarra para subvencionar el servicio en parte a aquellas personas jubiladas que sean clientes.

EL LEADER II de la Sierra Norte de Madrid ha apoyado a una mujer joven que ha abierto un ultramarinos de productos de la montaña en el pueblo de Montejo de la Sierra. Puesto que el 70% de sus clientes son turistas tiene el proyecto de preparar cestas de Navidad para su venta a empresas e instituciones y la comercialización de una producción local, "el haba de Montejo", y ya ha convencido a 50 agricultores de la Sierra para que aumenten la superficie de cultivo dedicada a esta producción, que recientemente ha recibido un premio en Madrid.

El turismo rural está demostrando ser una alternativa y complemento fundamentalmente para las mujeres, no libre de debate en torno al aumento de la jornada laboral femenina. En la **Alcarria Conquense**, están ya abiertas 16 Casas Rurales, dos hostales, dos restaurantes y un albergue, promovidos por mujeres. También en el Norte de Valladolid, un grupo de ocho mujeres han emprendido su propio negocio en los dos últimos años, constituyéndose como autónomas en el sector hostelero sobre todo y también en el textil, de servicios y agroalimentario.

Dulces Andarax S.C.A. es una cooperativa dedicada a la repostería alpujarreña, formada por cuatro mujeres, desde febrero de 1995. Al principio contaron con la colaboración de la Escuela de Empresas en temas de aseso-

CARTA PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES EN EL AMBITO RURAL

Estadísticas, conocimiento y política rural.

Reflejar en las estadísticas los trabajos que realizan las mujeres rurales y conseguir el reconocimiento de sus aportaciones a la economía rural.

Empleo. Garantizar jurídicamente los derechos de las mujeres que trabajan de forma invisible en la agricultura y otras actividades del mundo rural en la Unión Europea.

Formación, información y participación. Crear espacios educativos para las mujeres.

Prestaciones y equipamientos sociales en el mundo rural. Calidad de vida

Valores y actitudes culturales de las mujeres rurales. Valores específicos desde la igualdad

Estructuras de poder y decisión. Favorecer el acceso a los puestos de decisión

Participación de las mujeres en el desarrollo rural. Las mujeres, protagonistas

ramiento, puesta en marcha y cesión de locales. Comenzaron a distribuir los dulces por la comarca, vendiendo pronto en tiendas y supermercados de Almería y Granada y llegando a comercializar sus productos en Madrid y Barcelona. Con apoyo del LEADER, han abierto, en 1997, una tienda en Laujar que les permite la venta directa.

El Proyecto Transnacional CREE (Centro de Recursos para Emprendedoras en Europa) agrupa a siete proyectos NOW de España, Francia, Italia y Portugal

El Valle de Ese-Entrecabos, también acoge una actividad empresarial importante, a partir de una actividad con gran tradición, pero que normalmente se realiza con carácter familiar e informal: el tejido manual de redes. Buscando salir del sector informal en que estaba enmarcada, los alcaldes de la zona apoyaron a una mujer emprendedora para la elaboración de redes deportivas a medida de alta gama, realizando en la actualidad redes para las porterías de algunos equipos de primera división.

La salida del sector informal, fuerte tanto en la zona noroeste como del centro y sureste del país, es una de las líneas que han seguido y persiguen numerosas iniciativas de desarrollo rural. Por ejemplo, en **Neira**, Coruña, se han planteado proyectos de cooperativas de mujeres en el sector textil, permitiendo así el paso de la economía sumergida y el trabajo aislado a la unión de intereses.

La asociación **Tierra**, iniciada en 1997 y formada por seis Centros de Desarrollo Rural de Andalucía, tiene en marcha el proyecto **CERES**, que persigue la creación de empleo y

autoempleo para y por las mujeres rurales, valorizando los recursos no explotados del monte, y la creación de una red de casas para especializarse en la acogida y hospedaje de niños durante las vacaciones escolares, en las sierras de la Comarca "El Condado", en Jaén.

Entre numerosas iniciativas sobresalen un laboratorio de análisis agroalimentario en el municipio de Vilches, financiado por el LEADER, en un claro nicho de mercado que necesitaba conocer el rendimiento industrial de las aceitunas en una zona donde el sector olivero es la mayor fuente de ingresos de la comarca, y ante la inexistencia de un laboratorio de estas características en la zona. Además del análisis, asesorará a los agricultores para que el producto obtenido sea de primera calidad, en un contexto en que se está luchando por conseguir una Denominación de Origen para el aceite producido.

Impulsar políticas realistas y eficaces de promoción y apoyo integral a la mujer rural sigue siendo una necesidad, a pesar de haberse declarado el 15 de octubre como el *Día Internacional de la Mujer Rural*, y de existir una Carta para la igualdad de oportunidades de las mujeres en el ámbito rural, que está aún por desarrollar. ■

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural ha apoyado la creación de numerosas empresas. Taller de calzado en Aragón



MUJERES EMPRENDEDORAS

El proyecto **Red GEA (Red de Iniciativas Empresariales de Mujeres del Medio Rural)**, se concibe e impulsa desde el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para apoyar las iniciativas de las mujeres emprendedoras del medio rural y potenciar los recursos existentes en sus zonas. Está cofinanciado por la Iniciativa NOW y enmarcado dentro del III Plan para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y del IV Programa de Acción Comunitario.

Junto a su ámbito de actuación en España, tiene una dimensión transnacional a través de la Red Europea denominada "Transfer Femmes Initiatives". Para 1999 cuenta con un presupuesto de 1300 millones de pesetas para formar empresarialmente a 3.000 mujeres del campo.