

Marca de calidad

Salvador González Solla

Coordinador del Gal Paradanta

Fotos: GAL Paradanta

Uno de los ejes fundamentales sobre los que se apoya la planificación estratégica LEADER II de la comarca de Paradanta, en el extremo sur oriental de Pontevedra, es la puesta en marcha de un Proyecto Global de Desarrollo Turístico Integrado. Tiene éste como objeto el desarrollo, promoción y comercialización del turismo rural de la zona, permitiendo la profesionalización de la oferta, la mejora e incremento de los alojamientos rurales, la creación de servicios e instalaciones complementarias y el desarrollo de nuevos productos turísticos.



INNOVACIÓN



El turismo de aventura y de naturaleza forma parte de los nuevos productos para el ocio. Rutas en 4 x 4

El GAL Paradanta ha diseñado y planificado la creación de una oferta turística atractiva y de calidad que se apoya en varios ejes fundamentales:

- Desarrollo de una oferta atractiva y completa de alojamientos turísticos de calidad. Para ello, se ha llevado a cabo la aprobación de proyectos de rehabilitación coordinados entre sí y que han supuesto la recuperación de edificios significativos y de gran interés arquitectónico:

tres antiguos pazos, un rectoral, dos casas de aldea y una casa de labranza con ecomuseo incorporado; a ellos hay que sumar un camping de 1ª categoría.

- Para ofertar un producto turístico completo, que va más allá de la simple venta de alojamientos, se han diseñado y puesto en marcha diversas actividades complementarias de turismo de aventura, turismo activo y turismo cultural... siempre en contacto con la naturaleza. (Ver Recuadro)

También en esta línea se han llevado a cabo proyectos para la renovación y recuperación del patrimonio arquitectónico de la zona, tales como la recuperación de una antigua calzada romana en Albeos (Crecente), la rehabilitación de la Escuela y Capilla de S. José de Ribarteme (Las Nieves) para centro multiusos y en la actualidad, se está llevando a cabo la recuperación del edificio de la segunda comunidad de regantes más antigua de España, para su uso como Museo-Casa del Agua.

-Se ha hecho especial hincapié en la puesta en marcha de un Plan de Formación Turística Específica que ha incidido favorablemente en la mejora de la prestación de servicios, lo que se ha traducido en un incremento de la calidad.

Estos cursos, específicos y de corta duración, están dirigidos a proporcionar a los promotores turísticos de la zona los conocimientos teóricos, las habilidades prácticas y la capacitación necesaria para que puedan desenvolver su trabajo con naturalidad y eficacia para la mejora en la prestación de servicios.

UNA NUEVA OFERTA DE OCIO

La oferta de ocio en la comarca se ha incrementado notablemente con la creación de nuevos productos turísticos. Es el caso de la promoción del turismo fluvial, con la puesta en marcha del catamarán Crecente-Río Miño y un Centro Deportivo de Turismo Náutico dedicado a la práctica de deportes náuticos en los ríos Miño y Cea. Se ha iniciado también el plan de desarrollo cinegético de la comarca, que ofrece de forma conjunta la comercialización de paquetes de turismo cinegético con los promotores locales de turismo rural. A ello

hay que sumar la realización de Rutas de Senderismo basadas en el trazado de la histórica "Ruta da Raiña o Camino de Santiago", por la que peregrinaba la reina Santa Isabel de Portugal, y de Rutas Temáticas (como la del Vino) en torno a los productos autóctonos locales de calidad, con el fin de promocionar la venta de los mismos; o la creación de un Centro hípico-deportivo y alojamiento rural, con picadero al aire libre y cubierto que ofrece la posibilidad de realizar rutas ecuestres por los senderos de la comarca...



El Centro Deportivo de Turismo Náutico promueve la práctica de deportes náuticos en los ríos Miño y Cea

- El último eslabón de este proyecto turístico es la Promoción y Comercialización del turismo rural de la zona mediante la puesta en marcha de acciones innovadoras de información, promoción y comercialización del turismo de Paradanta.

Se han puesto en marcha diversas acciones innovadoras. La primera se refiere a la idea básica de llegar a la instrumentación de una "marca o sello de calidad" de turismo rural, que identifique nuestro producto turístico específico, con el fin de facilitar su comercialización y promoción. En este apartado, las acciones emprendidas por el Grupo de Acción Local han sido la elección y adopción de un slogan y anagrama que defina nuestro producto turístico. El nombre adoptado ha sido "Paradanta, paisaje y gastronomía".

Por otro lado, el Grupo está realizando diversas acciones promocionales como la confección de un folleto turístico divulgativo, a modo de fichas, muy manejable y de alta calidad de impresión, que está a punto de editarse y que contiene una información completa y atractiva.

Se ha hecho especial hincapié en la puesta en marcha de un Plan de Formación Turística Específica

También en esta línea se está elaborando un vídeo turístico de la comarca, la edición de una guía turística transfronteriza con el Norte de Portugal dentro del proyecto de cooperación transnacional que el Grupo está iniciando y la puesta en marcha de un proyecto de aplicación multimedia CD ROM con puntos de información táctiles, instalados en varios lugares de interés de la comarca con el fin de acceder a mercados alejados, así como la posibilidad de participación en ferias, salones,...

También ha sido creado un Operador-Receptivo de Turismo Rural (C.I.P.-TUR) en colaboración con su homólogo portugués (A Cardenha) que comercializa todo el turismo rural de ambas zonas transfronterizas. Esta acción se enclava también en el Convenio de Cooperación Transnacional Paradanta-ADRIMINHO firmado el pasado año 1997. La cobertura ofrecida por estos Centros de Iniciativas Turísticas (Operadores-Receptivos de T.R.) son la de central de reservas y animación y promoción socio-cultural de ambas zonas transfronterizas, facilitando de esta forma una completa información turística.

Con todas estas iniciativas, el Programa de Desarrollo Integral de la comarca de A Paradanta cumple con el objetivo marcado por el Grupo de apoyar la diversificación económica y frenar el desdoblamiento existente al potenciar el aprovechamiento de los recursos endógenos, conservando el medio ambiente y creando empleo. ■

Mancomunidad del
Paradanta
Progreso, 51. A Cañiza.
36880 Pontevedra.
Tel/ Fax: 986 65 23 29.
E-mail: 42501
@ autovía. com

INNOVACIÓN

Se han recuperado para alojamientos edificios de gran interés arquitectónico. Pazo Robaliño (Arbo)



El Centro hipico ofrece la posibilidad de realizar rutas ecuestres por la comarca