

Los grupos españoles en los proyectos europeos de cooperación transnacional

NUEVAS AMISTADES

15

Actualidad
Leader

José Miguel Curiel

Unidad Española del Observatorio Europeo

A través de la cooperación transnacional, el Programa LEADER está propiciando el encuentro, el intercambio de experiencias y el trabajo en común entre áreas rurales de toda Europa. Los grupos españoles están implicados en cerca de cuarenta proyectos transnacionales que se encuentran en distintas fases de ejecución.

El simposium de grupos LEADER de Noviembre de 1997 en Bruselas, marcó el inicio de una gran actividad de contactos entre grupos interesados en abordar un proyecto de cooperación transnacional. Sin embargo, las dificultades inherentes a estos proyectos han determinado que siga siendo una de las medidas de compromiso presupuestario relativamente retrasado.

Aún así, los grupos españoles han incrementado su actividad en los últimos meses: la selección de GAL españoles que buscaban socios en Rural Europe (la página web del Observatorio Europeo) pasó de 29 grupos a primeros de septiembre a 68 a principios de noviembre. En la actualidad, existen cerca de cuarenta proyectos de cooperación transnacional con grupos españoles implicados en distintas fases de su ejecución.

Mencionamos algunos casos, sin pretender ser exhaustivos:

La Manchuela es Coordinador del proyecto PEPINIÉRE, sobre viveros de empresas, cuyo objetivo es intercambiar recursos y en el que participan Sierra de Segura, Cederna-Garalur (Montaña de Navarra) y Pays Basque (Francia), que ya ha completado la fase "de la idea al proyecto" y a primeros de noviembre estaba a la espera de la concesión de la ayuda del Observatorio para la fase "del proyecto a la acción". En la misma situación se encuentra Barco-Piedrahita-Gredos con otros dos grupos españoles, dos más portugueses, uno francés y un último sueco en su proyecto AGRO-LEADER sobre incorporación de los agricultores a las acciones de desarrollo rural (ver sección Sin Fronteras en este número) y Els Ports-Maestrat, que trabaja con un grupo francés, uno portugués y dos españoles en el proyecto Medios de Comunicación en Zonas Rurales, que ha evolucionado desde la publicación del proyecto en el nº 3 de Actualidad Leader.

El Grupo Canal de Castilla está en plena fase "del proyecto a la acción", en un proyecto en el que participan otros dos grupos italianos, uno de ellos el coordinador, cuyo tema principal es la promoción turística a

través de la identidad cultural, en especial el patrimonio románico. El proyecto incluye, entre otras, la puesta en marcha de la Antena Europea del Románico para la transmisión de experiencias e iniciativas de valorización patrimonial, y el censo y catalogación del patrimonio. Somontano trabaja con un grupo francés en la valorización de entornos naturales y del patrimonio ligado al agua, ya ha solicitado la asistencia técnica del Observatorio para la fase "del proyecto a la acción" (Ver sección Sin Fronteras en este número). También Portodemouros trabaja con un grupo italiano sobre valorización turística de itinerarios religiosos. Los dos grupos españoles trabajan con otro socio que ejerce las labores de coordinación.

Sierra Morena Cordobesa y el coordinador (Bocage Bourbonnais) participan en un proyecto en origen dirigido al desarrollo del turismo ligado a las características del medio rural y actualmente preparan una estrategia común de valorización de su patrimonio cinegético. Actualmente están completando la fase "del proyecto a la acción". El proyecto GRUS está coordinado por Daroca-Calamocha. Entre las actuaciones previstas para la Medida C se incluye la realización de un documental para televisión y un vídeo promocional; la comercialización de paquetes turísticos conjuntos para la Ruta de las grullas y la edición de una guía turística en varios idiomas.

En la página web de la Unidad Española existe un apartado de Debate acerca de cooperación transnacional

Canal de Castilla participa en un proyecto para la valorización y catalogación del patrimonio románico. San Martín de Frómista (Palencia).

Foto. Joaquín Guijarro





Montaña Palentina coordina un proyecto para la reutilización de vías férreas abandonadas. Foto: ADEMPA

Monegros ha recibido ya el visto bueno del Observatorio Europeo para un proyecto de cooperación -"Patrimonio y Agro-industria"- con el LEADER francés de los Altos Pirineos. Por estar en fase de ejecución, requieren mención aparte los Proyectos A Raia - La Raya, ejemplo de cooperación transfronteriza ampliamente descrito en el primer número de Actualidad Leader, Paralelo 40 y Vía Mediterránea.

Las etapas a completar

a) La definición de intereses de cooperación transnacional

Una vez definidos en el propio grupo los aspectos en que el proyecto de cooperación transnacional puede ayudar a completar el plan de desarrollo del territorio, de acuerdo con sus necesidades o ventajas, el equipo encargado del proyecto debe comenzar la tarea de búsqueda de socios.

Es en este momento cuando el equipo responsable debe revisar si los objetivos propuestos podrían solucionarse mediante cooperaciones de ámbito regional o incluso local, realizar una previsión de los recursos humanos y económicos disponibles, y establecer una orden de prioridades que nunca descuide el ámbito local.

b) La búsqueda de socios

El Observatorio Europeo, desde Bruselas, ha creado una base de datos de búsqueda de socios, destinada a promover los primeros contactos según el interés de cada grupo. A ella se puede acceder mediante la dirección de la página electrónica de Rural Europe en la sección de Cooperación Transnacional. Aquí se puede realizar una búsqueda organizada según temas

La viabilidad de un proyecto de cooperación transnacional se fundamenta en una definición de objetivos clara y coherente con el plan de desarrollo del grupo

y áreas geográficas. Se dispone además de todos los anuncios que han venido publicándose en INFO-LEADER y el Observatorio Europeo también ha atendido demandas directas de búsqueda de socios.

Actualmente las Unidades Nacionales de Animación también realizan un esfuerzo para agilizar los canales de comunicación en búsqueda de socios. Así, por ejemplo, en la página web de la Unidad Italiana existe una sección de anuncios de Cooperazione Transnazionale; la Unidad Finlandesa dispone de un díptico con una descripción de las principales acciones llevadas a cabo por sus Grupos, etc. También en la página electrónica de la Unidad Española existe un apartado de DEBATE acerca de cooperación transnacional y hay un técnico dedicado específicamente a esta materia.

c) "De la idea al proyecto"

El primer encuentro es necesario para superar la distancia y conocerse mejor. En este momento se han de definir los límites del proyecto en cuanto a plazos y los compromisos de cada uno de los socios. El Observatorio Europeo ofrece una financiación de hasta 5.000 ECU para esta fase.

d) "Del proyecto a la acción"

Es posible que en un primer encuentro no sea posible definir totalmente el proyecto. Para ello en esta fase se debe realizar un estudio detallado de su viabilidad, considerando cada uno de los agentes implicados, poner en común y precisar los objetivos del conjunto de la acción y elaborar un plan detallado de acciones del proyecto, de manera que cada uno de los Grupos asuma su parte de responsabilidad en cuanto a plazos, presupuestos, informes, etc. y quede determinado el papel Coordinador. También para esta fase el Observatorio Europeo puede aportar una financiación máxima de 20.000 ECU.

La financiación señalada de 5.000 ó 20.000 ECU puede no ser necesaria para un proyecto concreto. Este sería el caso del fruto de algunas reuniones informales dentro de foros como los seminarios organizados por el Observatorio Europeo, por las Unidades Nacionales, Asociaciones de GAL o por los propios grupos, pero siempre es aconsejable el mantenimiento de reuniones específicas para acercar y definir posiciones.

e) El proyecto de cooperación transnacional (Medida C)

Una vez definido el proyecto de cooperación transnacional se ha de presentar a las autoridades competentes (ver más adelante), en la misma forma que para cualquier otro proyecto de la Medida B, pero con la peculiaridad de que se presenta el mismo proyecto a cada autoridad regional o nacional desglosando el

Varios grupos españoles cooperan en proyectos de agricultura ecológica compatible.

Foto Joaquín Guijarro



**PROYECTOS DE COOPERACIÓN TRANSNACIONAL
CON GRUPOS ESPAÑOLES INVOLUCRADOS**

- Más de cinco
- Menos de cinco
- En conversaciones

Datos: octubre 1998



importe para el que se solicita financiación de la Medida C de LEADER con cargo al grupo solicitante. Por esta razón, es conveniente ajustar el proyecto a los criterios de elegibilidad con la perspectiva transnacional desde el comienzo de las conversaciones. A partir de este momento los cometidos de cada equipo, detallados contractualmente, deben hacerse efectivos y, poco a poco, los resultados deben ir difundándose.

En España, los presupuestos del Programa LEADER están gestionados por las Comunidades Autónomas. En algunas de ellas, también las cantidades correspondientes a la Medida C están transferidas desde la asignación de los importes presupuestarios a cada Grupo de Acción Local. Aquí la labor ejercida por la Administración es de supervisión y autorización de los proyectos presentados. En otros casos el montante de la Medida C se distribuirá de acuerdo con los proyectos presentados en el conjunto de la Comunidad Autónoma, en función de los criterios de elegibilidad ya definidos para la Medida B y otras orientaciones que a la hora de cerrar esta edición aún están siendo debatidas.

El intercambio como valor

La cooperación transnacional no es una medida obligatoria de LEADER II, es un aspecto complementario caracterizado por su flexibilidad.

En algunas formas de cooperación transnacional de LEADER, como el intercambio de experiencias de raíz común, la transferencia de conocimientos o buenas prácticas, etc., alguna de las fases de la asistencia técnica del Observatorio Europeo pueden no

ser necesarias, o, como producto de alguna de estas fases, llegar a un resultado no esperado, replanteándose el proyecto. Este último aspecto no tiene por qué ser negativo, si consideramos el intercambio, verdadera acción de cooperación transnacional por sí mismo. ■

Referencias sobre Cooperación Transnacional en LEADER II

Sitios WEB

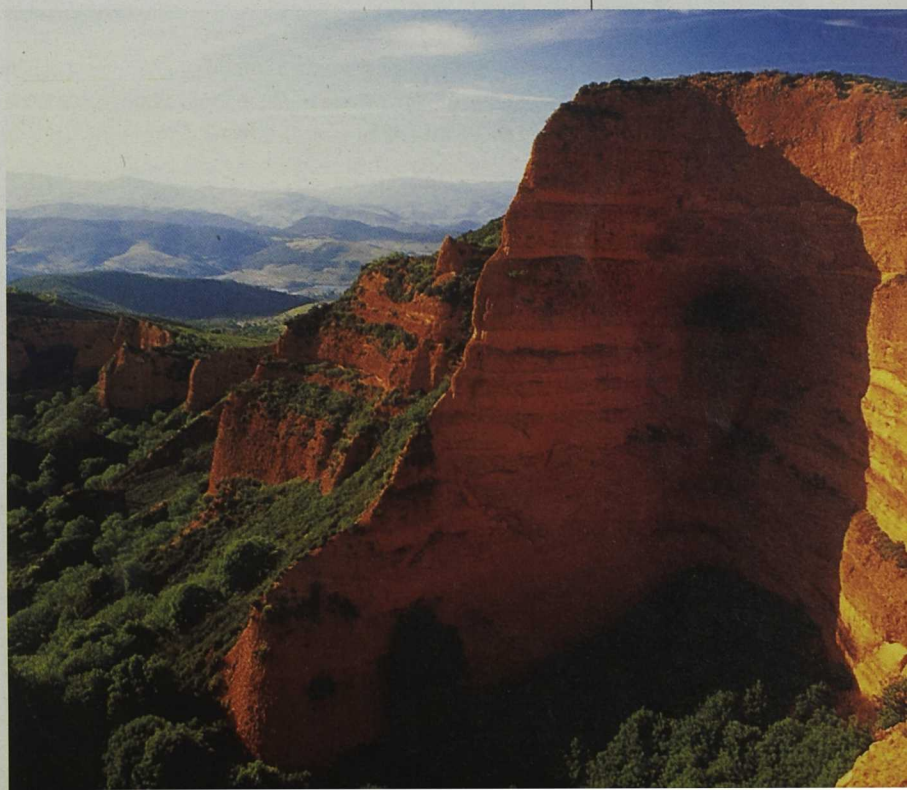
- <http://www.rural-europe.aeidl.be>
- <http://redrural.tragsatec.es>
- <http://www.inea.it/retelaeder/coopera.htm>

Direcciones de correo electrónico / fax:

- Jean Pierre Verduyts: leader@aeidl.be (+32) 2 736 04 34
- José-Miguel Curiel: jmcc@tragsatec.es (+34) 91 396 37 15.

El interés por el patrimonio natural une a muchos grupos europeos.

Foto Joaquín Guijarro



PROYECTOS DE COOPERACIÓN COORDINADOS POR GRUPOS ESPAÑOLES*

PROYECTO	GRUPO COORDINADOR SOCIOS	DESCRIPCIÓN
AGRO-LEADER	Barco-Piedrahita-Gredos Sierra Norte de Guadalajara Sierra Norte de Madrid (y otros)	Fomento de estructuras de comercialización y promoción conjuntas de productos agrarios de calidad .
BIDEARTE	Montaña de Navarra Sierra de Cádiz (y otros)	Rutas culturales temáticas.
BIORED	Sierra de las Nieves Menorca, Oriente de Asturias, La Palma (y otros)	Valoración telemática de recursos en áreas de elevado interés natural y cultural, caracterizadas por albergar espacios naturales protegidos.
Conocer Europa	Poniente Granadino, Kavala (GR), South Kerry (IRL) (y otros)	Comercialización en común de una oferta turística sobre patrimonio histórico y cultural de cada zona.
Converger Convergir	Sierra Morena Cordobesa Pinhal Interior Sul (P)	Gestión forestal: prevención de incendios y valorización energética de los productos de desecho de la explotación forestal.
CICLORAIL	Montaña Palentina Vogelsberg (A), Haut Allier (F)	Vías férreas abandonadas.
Intercambio Lincolnshire - Moncayo	Moncayo - Campo de Borja Lincolnshire (GB)	Formación de jóvenes entre 16 y 22 años para el fomento de su capacidad de iniciativa laboral, empresarial y social.
GRUS	Daroca-Calamocha Nordwestmecklenburg (A)	Turismo ornitológico y agricultura compatible con la presencia de las grullas y realización de acciones conjuntas de promoción y comercialización.
Sostenibilidad de sist. agrarios mediterráneos	Macizo del Caroig La Serranía-Rincón de Ademuz Aitana (y otros)	Agricultura ecológica, especialmente olivo, frutales y hortalizas.
Medios de comunicación en zonas rurales	Els Ports - Maestrat Alcántara, Valle del Jerte Millevaches (F), Adraces (P)	Medios de comunicación audiovisuales comunicación (Radio y televisión locales): intercambio de programas, producciones audiovisuales en común.
Patrimonio y agroindustria	Monegros Neste - Barousse (F)	Colaboración transfronteriza sobre patrimonio cultural e industria agroalimentaria.
PEPINIERE	La Manchuela Sierra de Segura, Montaña de Navarra y Pays Basque (F)	Creación de viveros de empresas.
Acción parques naturales	País Vasco Greater Exmoor (GB)	Productos y servicios ligados a áreas con espacios naturales protegidos, sensibilización de la población local y de los visitantes.
Tierra de dinosaurios	Els Ports-Maestrat Ribatejo Norte (P)	Patrimonio paleontológico, en especial acerca de los dinosaurios.

*Proyectos en fases previas a la ejecución de la Medida C.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Europeo / A.E.I.D.L.

Jean Pierre Vercruyse Responsable de Cooperación Transnacional en el Observatorio Europeo:

P: Algunos grupos afirman que les resulta más cómodo no ejercer labores de coordinación en un proyecto de cooperación transnacional ¿cuál cree usted que puede ser la razón? ¿Podría mencionarnos los pros y los contras de realizar la coordinación?

El papel de coordinador puede ser pesado, ya que implica la gestión del proyecto, en tanto en cuanto esa es su responsabilidad. Sin embargo, el coordinador suele ser la persona que origina el proyecto, y por ello tendrá una perspectiva inmejorable para buscar que el proyecto encaje con sus requerimientos. Obviamente, las necesidades de los demás socios serán tenidas en cuenta y sus compromisos son una condición para el éxito del proyecto. Ser el coordinador también otorga cierta notoriedad al GAL, ya que él es el responsable de presentar el proyecto y se ve involucrado en cualquier tipo de negociación que se entable.

P: ¿Cuál cree que puede ser la cantidad idónea de socios?

R: Ésta es una cuestión de difícil respuesta, que se planteó en varias ocasiones en el reciente Seminario de Karditsa (Grecia). En principio

depende del alcance del proyecto y de la experiencia de los socios. Si es la primera vez que el GAL encara un proyecto transnacional, creo que un grupo pequeño de socios (2 ó 3) sería la opción más segura para comenzar. En cualquier caso, el número de socios puede evolucionar a lo largo del desarrollo del proyecto

P: Sabemos que en general la aplicación de los recursos económicos de la Medida C tiene cierto retraso, ¿cuántos proyectos están ya inmersos en esta última fase?

R: No disponemos de información sistematizada sobre la Medida C. Hasta lo que sabemos, hay muy pocos proyectos en pocos países que hasta el momento hayan recibido fondos de la Medida C. Sin embargo en la actualidad se están desarrollando bastantes proyectos bajo la asistencia técnica del Observatorio. A principios de octubre había 258 GAL implicados en 134 proyectos, de los cuales 105 estaban en la fase "de la idea al proyecto" y el resto en la "del proyecto a la acción". Confiamos en que la mayoría de ellos se integren en la Medida C a lo largo del año próximo.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN CON SOCIOS ESPAÑOLES*

PROYECTO	GRUPO COORDINADOR SOCIOS	DESCRIPCIÓN
ACTEON	Bocage Bourbonnais (F) Sierra Morena Cordobesa	Valorización turística del patrimonio cinegético.
RURAL XXI	Serra de Calderaio (P) Serranía de Ronda Millewachos (F)	Experiencias piloto de agricultura, turismo y medio ambiente mediante un proyecto común. Se ha realizado un análisis comparativo de la normativa de cada país.
Geoturismo	Haut Provence (F) Mytinlini (GR), Maestrazgo	Valorización turística del patrimonio geológico.
Diversificación e innovación de la producción agraria	Vale do Minho (P) Comarca de Paradanta Nord Loire - Atlantique (F)	Desarrollo del potencial turístico: calidad del servicio, sistema de formación continua y productos agrarios locales.
ELARD	Montagne Hérault (F) La Serena (y otros)	Formalizar una asociación transnacional para desarrollar los objetivos transnacionales de las asociaciones a las que cada socio pertenece.
Eurorganic Network	Ecoslivuppo Sardegna (I) Montaña de Navarra Noroeste de Granada	Circuito comercial de productos y servicios agrobiológicos e intercambio sobre técnicas de producción biológica.
Identidad local, cultura popular y desarrollo	Sall-Wöll-Ötztal (Austria) Sierra Norte de Madrid Saafeld-Rudolstadt (A) (y otros)	Definir y promover la identidad local y la cultura popular como condición de los proyectos económicos de desarrollo.
ILC - International Learning Circles	Mitt i landet (Suecia) La Serranía-Rincón de Ademuz (y otros)	Metodología de formación para el desarrollo (adquisición de capacidades) Producción de una guía de buenas prácticas basada en las experiencias de cada grupo.
Nuevos destinos europeos	Ribatejo Norte (P) Portodemouros, Els Pallars, Rincón de Ademuz (y otros)	Red de turismo alternativo (de aventura, ambiental y de interpretación de la naturaleza, deportivo, cultural y agroturismo).
Antena europea del románico	Valla Imagna (I) Canal de Castilla Anglona Monte Acuto (I)	Puesta en valor del patrimonio románico.
Turismo rural	Monte Poro (I) Sierra de Segura, Heraklio (G)	Circuito turístico común , que pone en valor la similitud de las tres regiones.
Estructuración territorial	Livradois-Forez (F) Montaña de Navarra	Intercambio de experiencias sobre la articulación territorial y estructuras de animación.
Termalismo en el Medio Rural	Alto Támeiga (P), Calatayud, Alto Palancia- Alto Mijares (y otros)	Estaciones termales y aguas minerales: puesta en valor turística.
Un aceite de calidad en dos tierras de sol	Collini Esini (I) Alto Palancia - Alto Mijares	Aceite de oliva: integración ambiental de la explotación, transformación, acciones de promoción y comercialización conjuntas.
Actividades culturales para promoción del turismo	Ostrobothnia Coast (Finlandia) Alto Palancia - Alto Mijares	Actividades culturales de pequeña escala como elemento de promoción turística.
Valorización del patrimonio ligado al agua	Avant Pays Savoyard - Chautagne (F) Somontano	Entornos naturales y patrimonio ligado al agua
Valorización de ecosistemas forestales	Terras Dentro (P) Tentudía Macedonia Central (GR)	Ecosistema de montaña mediterránea, aprovechamiento de plantas aromáticas y medicinales y empleo de subproductos de la explotación forestal.
Via Francigena y Camino de Santiago	Appennino Parmense e Piacentino (I) Portodemouros	Itinerarios turístico-religiosos: publicaciones conjuntas, promoción, formación, animación económica del territorio, etc.

*Proyectos en fases previas a la ejecución de la Medida C.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Europeo / A.E.I.D.L.

La promoción del turismo ambiental y de aventura protagoniza algunos proyectos de cooperación. Foto Joaquín Guijarro

