

En buenas manos

Manuel Prats y Ricardo Blanco

Unidad Española del Observatorio Europeo

De entre las actividades rurales necesitadas de un fuerte apoyo –institucional, social y, como no, económico-, se encuentran las industrias artesanales. Estas actividades, de alto contenido personal y manual, son capaces de generar un elevado valor añadido y, además, gozan de una arraigada tradición cultural.

La artesanía conlleva una importante riqueza cultural, histórica y patrimonial, pero con una singularidad: se trata de un proceso –en el mejor de los casos- aún en funcionamiento, a diferencia de otros elementos del patrimonio cultural, histórico o artístico. Y en esta situación radica la urgencia de actuar sobre ella: su fragilidad y el riesgo de que este patrimonio se pierda.

No en vano, este tipo de empresas son consideradas de gran importancia por su labor para favorecer la dinamización de las economías rurales, al jugar un papel protagonista en la integración de las distintas actividades. La producción artesana representa una generación de puestos de trabajo estables frente a procesos de crisis económica, ya que utiliza materias primas propias y cercanas, tiene una reducida dependencia tecnológica, y sus requerimientos energéticos son bajos.

LEADER II, consciente de ello, aborda esta situación y establece una vía de trabajo para facilitar *el acceso de las industrias artesanas a servicios de asesoría, estudios de mercado, transferencia de tecnología, innovación, formación profesional, y a las ayudas para inversiones innovadoras de los artesanos.*

Porque las ayudas a la inversión para la mejora de la producción artesana, o a la modernización de estructuras, debe producirse de forma coordinada a la estimulación de otros servicios complementarios: estudios de mercado, asesoramiento sobre gestión, servicios comunes para los artesanos locales, difusión de innovaciones, creación de una marca de calidad de la artesanía de la zona, y la integración del producto artesano con otros productos de la comarca como puede ser la actividad turística.

No existen datos oficiales sobre la inversión en productos artesanos realizada por LEADER I. Sin embargo, hemos realizado una estimación y podemos adelantar que la iniciativa comunitaria de desarrollo rural, –en España y para el

periodo 1991-1994-, ofreció la oportunidad para realizar una inversión en la actividad artesana (exceptuando los productos agroalimentarios) de 1.800 millones de pesetas (el 2,8% de la inversión total). El 88% fue directamente a mejorar la producción mediante el apoyo directo al artesano; el 12% restante se empleó en formación. La inversión se realizó por medio de 375 proyectos (a una media de 4,8 millones de pesetas de inversión por acción).

Pero abordemos algunas cuestiones aún no resueltas. No hay que pasar por alto que la base de la actividad artesana se sustenta en el artesano. Y para el mantenimiento de esta actividad es necesaria la transmisión de conocimientos, por medio de una formación profesional, cultural y artística. Además, podría añadirse que, hoy en día, también son necesarios unos conocimientos básicos de gestión empresarial.

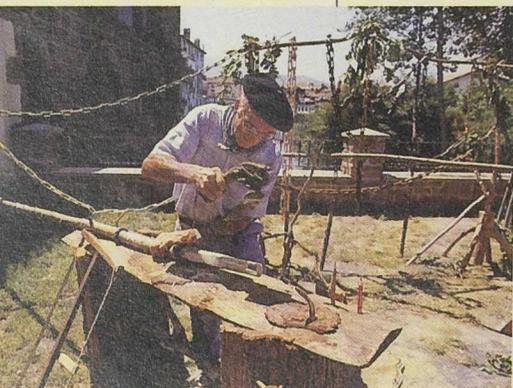
Para ello, existen programas de formación reglada (formación profesional general, formación profesional en enseñanzas artísticas, enseñanzas especializadas de artes aplicadas y oficios artísticos); formación ocupacional del INEM; programas FORCEM de formación continua; varios programas europeos (NOW, YOUTHSTAR, HORIZON, ADAPT, LEONARDO, SOCRATES, LEADER,...); y algunos programas de centros artesanos privados.

Pero la baja rentabilidad –mucho trabajo a poco precio- origina la baja –o nula- renovación de los artesanos. Los jóvenes prefieren trabajar en otras cosas.

Otra tarea urgente a emprender es la recuperación de oficios. Muchos de ellos ya están extinguidos –en el peor de los casos olvidados, pero con suerte aún presentes en la memoria oral de las comunidades rurales-. Para ello se hacen obligadas las tareas de catalogación y documentación de estas artes.

Luces y sombras

En otras ocasiones, podemos encontrarnos con oficios en un estado manifiesto de crisis –bien por una situación estructural o coyuntural, o bien por que necesiten un nuevo enfoque en la forma de hacer las cosas-. Pero en la mayoría de los casos nos encontraremos con artesanías que sufren las consecuencias de problemas demo-



La producción artesana representa una generación de puestos de trabajo estables frente a procesos de crisis económica.

Foto Joaquín Guijarro

gráficos, problemas de renovación del taller, de obtención de materias primas o, como no, de mercado. Y común a la mayoría se plantea el tratamiento que de ellos hace la actual legislación y normativa laboral y fiscal.

Sin embargo, no todo son sombras sobre la industria artesana. Y es que, hoy por hoy, la demanda está cambiando y "lo étnico vende". El consumo privado está destinando una mayor proporción del gasto hacia la compra de artículos que no son de primera necesidad. Y los artesanos están comenzando a percibir que los visitantes aprecian lo bien hecho, lo diferente y lo personal. Este hecho está siendo aprovechado por artesanos jóvenes que instalan sus negocios de cara a las grandes ciudades. Son las "neoartesánias", que se muestran más cercanas a la demanda y a los nuevos requerimientos de las reglas del mercado actual.

Las ayudas a la inversión para la mejora de la producción artesana deben acompañarse con otras medidas complementarias

La actividad artesana que podríamos denominar *tradicional* o *viejos oficios* deben hacer valer su mayor arraigo y su elevada carga cultural. Para ello es necesario autentificar la producción artesana bajo el marchamo de *marcas de calidad*. Pero aún así, se hacen necesarios unos canales de comercialización efectivos que aproximen el artesano y sus productos a sus compradores.

Muchos artesanos optan por diferenciar la labor productiva de la claramente promocional y comercial. En otros casos se recurre, muy acertadamente, a modelos de comercialización conjunta entre distintos artesanos de la misma zona y no necesariamente de la misma actividad. Otra idea es ofrecer los productos a decoradores o empresas turísticas que necesiten "vestir" sus nuevos establecimientos con elementos de la cultura tradicional.

Las ferias se han convertido en un potente instrumento de promoción y comercialización. El 86% de los artesanos participa en alguna de las 200 ferias artesanas catalogadas en nuestro país. Lo más habitual es encontrar artesanos que comercializan sus productos directamente en locales contiguos a sus talleres; otros venden sus producciones por encargo, apoyando la promoción por medio de catálogos. Es menos habitual encontrar artesanos que trabajen con carteras de clientes o compradores profesionales y

son pocos los productores que venden a través de Internet o en galerías de arte.

La voz de la experiencia

El **Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo (Zaragoza)** impulsó en 1996 la puesta en marcha de la Muestra de Oficios Artesanos. Esta muestra, que este año ha celebrado su tercera edición, recibe cada año a más de 7.000 visitantes, que son espectadores directos de los trabajos que realizan en vivo los maestros artesanos. Paralelamente, Eugenio Monesma está realizando una serie de 13 videos sobre los oficios del Prepirineo. El año que viene, la feria pretende abrirse a otras comunidades autónomas y otros países de la Unión Europea.

La **Mostra de Artesanía en Vivo, en el Castillo de Vimianzo (A Coruña)** se viene realizando desde hace cuatro años, y en cada edición se mantiene abierta durante dos meses y medio. Representa una ocasión única para asistir en vivo a las evoluciones de canteiros, cesteiros, sombrereiros, oleiros, palilleiras, artesanos do liño, talabarteros y guarnicioneros, zoqueiros, plateros y azabacheros. Quizás, el plato fuerte de esta Mostra sea la **Asociación de Palilleiras As Nemanquiñas de Vimianzo (A Coruña)**, que han conseguido, mediante un trabajo en cooperación, la recuperación, transmisión a las nuevas generaciones y comercialización de sus bordados.

En otro orden de magnitud, y con otros objetivos, la **Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (Toledo)**, la primera feria especializada en artesanía de España, ha congregado a más de 100.000 visitantes en 10 días de feria. En ella se han realizado ventas por más de 1.000 millones de pesetas.

Necesaria es también la labor museística, que permite dar a conocer al visitante aspectos olvidados, utensilios en desuso y formas de hacer ya perdidas. Así lo entienden los promotores del **Batán Museo de Val de San Lorenzo (León)**, localidad próxima a Astorga y que aún hoy sigue siendo un importante núcleo textil con tradición artesana. En él, el visitante podrá ver las perchas de cardos que se usan para sacar el pelo a las



Es necesario autentificar la producción artesana bajo el marchamo de marcas de calidad.

Foto Joaquín Guijarro



El grupo de bolleiras de Hinojosa del Valle participó en la miniferia de artesanía organizada por la Unidad Española del Observatorio en Candelario, Salamanca.

mantas, y un batán en funcionamiento movido por la fuerza del agua.

La **Asociación Profesional de Artesanos de la Zona de Montaña (Salamanca)** pretende, ante todo, la organización de los artesanos de la comarca, mediante su información y la promoción de sus productos. Aglutina a artesanos tan diversos como los del tejido, la cerámica, la madera, el bordado, la joyería, la carpintería, la banastería, el cuero, la guarnicionería, el calzado, o la filigrana. Entre ellos se encuentra la **Asociación de Mujeres Artesanas de la Sierra de Francia (Salamanca)**, que agrupa a más de una treintena de artesanas del bordado.

LEADER I permitió realizar una inversión de 1.800 millones de pesetas en la actividad artesana

Los **Artesanos de Merindades (Burgos)**, reúnen a maestros de la talla en madera, la fabricación de muebles, la cantería, la alfarería, la botería, la alpargatería, y la fabricación de velas. **Talleres de Arte del Nordeste (Segovia)**, apoyados por la Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia, aglutina a profesionales de la cantería, la construcción y restauración de claves y pianofortes, la alfarería, de la tejeduría, el cordobán, la forja y el repujado.

En **Almazán, Berlanga de Duero, Medinaceli y Arcos de Jalón (Soria)**, la puesta en valor de la producción artesana tradicional está favoreciendo a la par la recuperación de la cultura popular. En esta comarca, la mayoría de las localidades cuentan con una arraigada cultura artesanal que se expresa en el mimbre, el barro, el hierro, la piedra y la madera. En Bayuvas de Abajo existe un Museo del Cántaro.

Los **Artesanos de la Sierra Norte (Madrid)** pretenden desarrollar un proyecto integral de

comercialización, apoyándose en la apertura de una tienda en el centro de la capital y en el diseño de un plan de marketing conjunto entre los distintos artesanos de la comarca (edición de un catálogo y elaboración de una imagen de marca).

En **Sierra Mágina (Jaén)**, se trabaja en la actualidad en la promoción de una Asociación de Artesanos que pueda comercializar sus propios productos. También se pretende crear una Tienda de Productos de la Comarca, todos ellos bajo un marchio de calidad que identifique su lugar de procedencia.

En la **Sierra de Tramuntana (Baleares)**, una de las empresas más emblemáticas en la fabricación artesana de vidrio mallorquín emprendió la iniciativa de introducir su catálogo de ventas en Internet, y desarrollar una estrategia de venta a distancia a través de la red. Hasta ahora, los resultados han sido muy satisfactorios e, incluso, se han producido pedidos desde los Estados Unidos.

En la **Sierra de Segura (Jaén)**, los proyectos de formación efectuados se centran en recuperar oficios casi perdidos, dándole protagonismo al colectivo de mujeres en las artesanías propias de la comarca (cursos de telares, de esparto, de cerámica, y de bolillos). Estas iniciativas se expresan en un zoco comarcal.

El **Centro de Oficios Artísticos ARTESA (Salamanca)**, que al mismo tiempo es Centro de Turismo Rural, ofrece diferentes programas formativos (textil, cuero, cerámica, vidrio, forja, madera, grabado,...). Durante el verano de 1998 ha realizado cerca de 30 cursos. Completa sus actividades con la creación y comercialización de productos artesanos propios. ■

EN VIVO Y EN DIRECTO

Durante los días 19, 20 y 21 de octubre, la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER II organizó en Candelario (Salamanca), unas Jornadas sobre la **Recuperación de la Artesanía para el Desarrollo Rural**, en las que se abordaron los siempre problemáticos aspectos legales y administrativos, la organización de artesanos, la recuperación de oficios, la formación, la promoción y la comercialización de los productos artesanos. Durante estos tres días participaron más de 60 gerentes, técnicos, expertos y artesanos de grupos de desarrollo local, y se presentaron 14 ponencias y casos prácticos, y 4 talleres de trabajo. Asimismo, se tuvo la oportunidad de realizar una miniferia y muestra in vivo de algunos de los distintos oficios que se están apoyando desde los grupos, donde se contó con la presencia de una veintena de artesanos provenientes de diversos puntos de nuestro país (10 comunidades autónomas). Para los que no tuvisteis la oportunidad de acudir, os animamos a consultar en la web los contenidos y conclusiones a las que se llegaron. Y a todos, os alentamos una vez más a intercambiar inquietudes e intereses, dificultades y logros. Aquí tenéis el vehículo de transmisión.