

Conservación y mejora del entorno en LEADER II

CORREGIR EL DÉFICIT

Equipo Técnico

de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER

Fotos: Manuel Prats

En estas páginas se presentan algunas experiencias realizadas dentro de la iniciativa LEADER para la conservación y mejora del medio ambiente y del entorno, una medida deficitaria en acciones innovadoras. Se apuntan también ideas y posibles líneas de actuación que con seguridad pueden enriquecerse con las aportaciones de los grupos

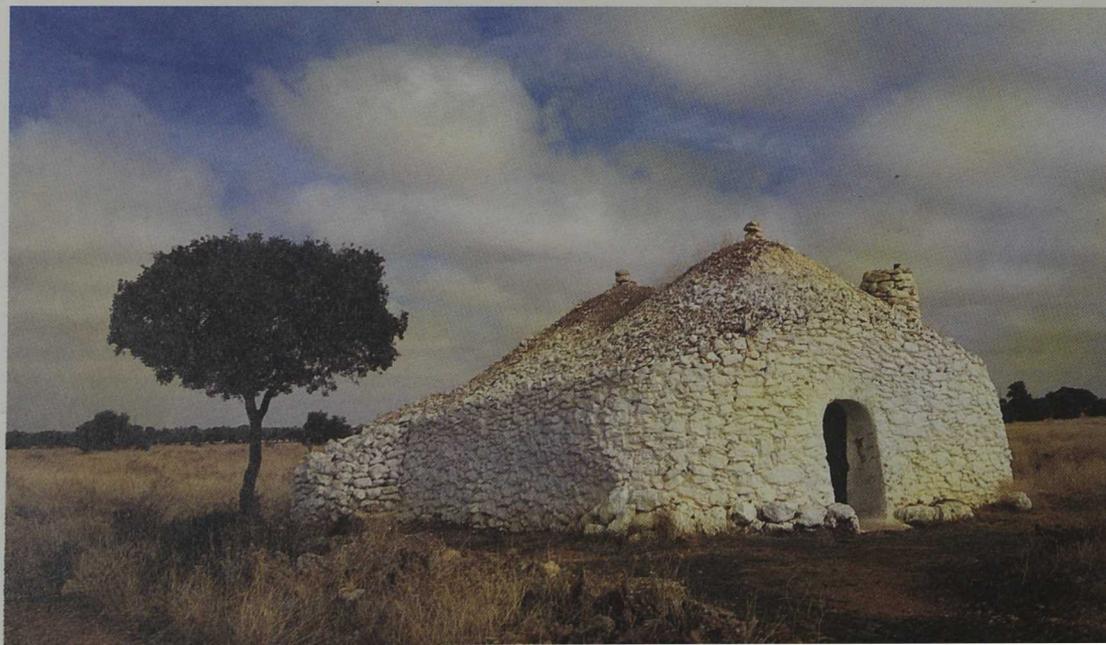
En LEADER I la conservación del entorno estaba considerada en una dimensión transversal, no contaba con ninguna línea de financiación propia ni representaba ninguna estrategia de desarrollo específica, sino que todas las acciones ejercidas deberían desarrollarse bajo el paraguas de la "consideración ambiental".

Esta situación cambia en LEADER II una vez visto que el planteamiento inicial necesitaba de un afianzamiento mayor. Para ello se le dota de una línea de financiación exclusiva y no de forma transversal a otras líneas de financiación para el desarrollo. Así lo entiende la Comunicación de la Comisión COM(94) 46 F., que ya en sus objetivos se hace eco de que "en la mayor parte de las zonas rurales de la Unión se ven afectadas por (...) los daños ocasionados al entorno (...) que reducen el atractivo del mundo rural".

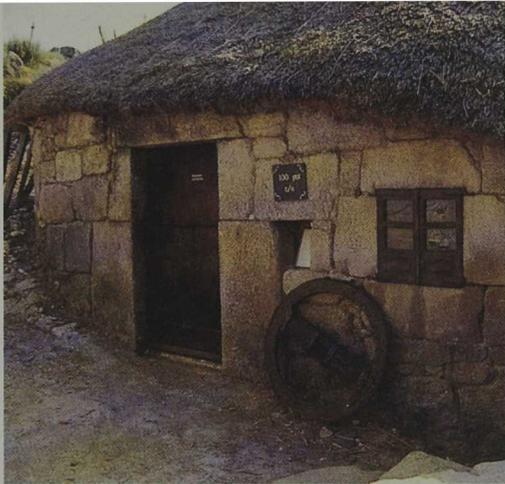
El montante previsto para la Iniciativa Comunitaria LEADER II en España era de 185.943 millones de pesetas, de las cuales 25.317,5 millones de pesetas (13,6%) irían destinadas a la medida B6 (Conservación y Mejora del Medio Ambiente y del Entorno). Sin embargo el grado de compromiso presupuestario y de presentación y aprobación de proyectos de la medida B6 no ha desarrollado acciones innovadoras suficientes en estos aspectos, o al menos lo ha hecho en un grado menor que en el resto de las medidas B de innovación.

Son muchos los problemas ambientales derivados de las actividades realizadas en cada comarca (agricultura y ganadería, forestal, industria, turismo,...); de las infraestructuras que en ella se ubican; los problemas, ya sean estos urbanos, arquitectónicos, o de ocupación del suelo derivados de la aparición de nuevas construcciones; del consumo de energía y agua; del tratamiento de los residuos que se producen; o de la existencia de especies animales o vegetales, o de espacios y paisajes singulares, en situación delicada. Se abre por ello un amplio abanico de posibilidades de actuación, ya sean estas de información, sensibilización, educación, formación, regulación, restauración o investigación. En cualquier caso, la coordinación de las acciones de la medida B6 con el resto de acciones del programa de innovación rural es una condición fundamental para garantizar el concepto de integración para el desarrollo.

Las necesidades de cada zona, la iniciativa y el sentido común han permitido que los distintos grupos de desarrollo establezcan una estrategia de valorización del entorno y del patrimonio adecuada a sus necesidades y sus potencialidades. Pero las dificultades específicas de aplicación y concepción de proyectos atractivos para los promotores en la medida B6, sobre todo en proyectos productivos, es un factor limitante importante a considerar en este caso. Las actuaciones en grandes espacios o en inversiones de lar-



La recuperación del patrimonio arquitectónico revaloriza otras medidas como el turismo rural



La revalorización de la cultura rural supone un potente recurso para el desarrollo

go periodo de amortización, son rasgos frecuentes en las acciones ambientales.

Se han hecho ya muchas cosas en los grupos y se han intentado otras muchas. Vamos a tratar de dar un repaso, (que no trata de ser exhaustivo ni selectivo por los éxitos relativos) de lo realizado y a apuntar mínimamente otras líneas nuevas en las que las acciones son todavía una muestra poco contrastada o bien no se han intentado. Algunas de estas ideas (las realizadas y las nuevas) que se exponen por cada una de las cuatro submedidas de B6, son solo producto del intercambio de ideas abiertas. Algunas de ellas son iniciativas empresariales gestionadas desde fuera de LEADER. La tarea de integrarlas, en cualquier caso, no resulta fácil.

a) Renovación y desarrollo de los pueblos y del patrimonio arquitectónico existente.

La recuperación del patrimonio arquitectónico es, sin duda, un elemento añadido que revaloriza otras medidas, como por ejemplo el turismo rural. La recuperación de edificios significativos y de elementos de interés; su señalización; la mejora de la arquitectura y el entorno urbano de los pueblos mediante la rehabilitación de fachadas de edificios o la mejora del entorno, han sido el tipo de proyectos más realizados por los grupos de desarrollo rural.

Pero esta clase de acciones también puede ser el motor que propicie la aparición de otro tipo de iniciativas. Una idea interesante podría ser la puesta en marcha de una estrategia empresarial dirigida a la construcción con técnicas tradicionales y adecuadas a la arquitectura del territorio. La dotación de mobiliario, equipamiento y decoración interior puede añadirse a esta estrategia, entendiéndola de forma global, de forma que frente a una restauración cuidadosa no se oponga un mobiliario inadecuado. Se incorporaría así la tarea de decoración de interiores con elementos tradicionales, previa labor de investigación, recuperación y restauración.

b) Apoyo a la creación y la difusión cultural relacionada con el desarrollo rural.

La expresión cultural representa una riqueza latente en el medio rural. Es reflejo de su riqueza, variedad e identidad. Su puesta en valor, al mismo tiempo que es un potente recurso para el desarrollo, representa un revulsivo que refuerza el orgullo y el sentimiento por lo propio.

La puesta en marcha de museos, parques culturales, exposiciones, guías culturales... ha representado la expresión mayoritaria de este grupo de actuaciones. También hubo lugar para estrategias completas de desarrollo y difu-

sión cultural, incluyendo la investigación. No obstante se han encontrado otros proyectos que podríamos definir como más llamativos: la "construcción" de páginas web para su difusión en Internet, programas radiofónicos,...

Las guías culturales participadas son un instrumento cuyo principal objetivo es la evaluación de los recursos locales, imprescindibles para las futuras acciones en el marco del desarrollo sostenible, y todo ello a través de la participación de la población mediante un cambio de actitud con respecto al medio ambiente.

La revalorización de la cultura rural supone oportunidades para empresas y trabajadores especialistas en técnicas de educación e interpretación ambiental, comunicación y divulgación a través de los instrumentos y medios más adecuados. La producción de exposiciones itinerantes (de pintura, de fotografía, de artesanía,...) puede ser un ejemplo válido de este tipo de estrategia empresarial. Puede aprovecharse esta situación para aglutinar profesionales de la comunicación y la educación que se encargarían del diseño de contenidos, montaje, difusión y exposición (no sólo comarcal, sino también nacional o, en su caso, internacional). Esta idea puede ampliarse a la edición de materiales bibliográficos o audiovisuales especializados en temas culturales, del patrimonio y ambientales.

c) Protección, recuperación y valorización de los recursos naturales y del paisaje.

Aulas de la naturaleza y centros de interpretación, recuperación y adecuación de enclaves naturales de interés, realización de estudios de intervención en espacios naturales, corrección de impactos ambientales, jornadas de sensibilización para la población y los visitantes son algunos de los proyectos desarrollados bajo este apartado.

Las políticas de conservación ejercidas por las comunidades autónomas suelen propiciar escasamente la participación de la población local, principal protagonista en la gestión y uso de las



"El conocimiento y la conservación de los recursos naturales se materializa con acciones en colaboración y a través de las poblaciones locales, por entender que el uso sostenible de los recursos sólo es posible si dichas poblaciones lo incorporan en sus hábitos cotidianos de gestión"
(Comité Español del Programa Man and Biosphere de la UNESCO)

Las aulas de la naturaleza o las jornadas de sensibilización de la población son algunos de los proyectos desarrollados para la valorización de los recursos naturales

tierras y recursos naturales, lo que se traduce en el tradicional rechazo y en un bajo éxito de estas medidas verticales. LEADER supone una oportunidad inmejorable para diseñar proyectos innovadores que complementen estas políticas de forma participativa.

Los entes locales pueden actuar, por medio de sus iniciativas, en favor de la mejora ambiental. En algunos casos tienen competencias sobre aspectos del medio ambiente que pueden aplicar directamente. En otras ocasiones la resolución de los problemas precisa la colaboración de otras entidades o grupos sociales. La ordenación territorial, inventarios y catalogación de recursos, evaluación de impacto ambiental de las actuaciones de desarrollo, respeto a las normas de calidad de aguas, información, asesoramiento ambiental, formación,... la realización de auditorías ambientales, las cartas de compromiso de calidad ambiental, o las campañas de apoyo a la conservación de especies y espacios amenazados pueden ser otros instrumentos válidos.

En otro ámbito podría situarse la puesta en marcha de lo que denominaríamos como eco-explotaciones cinegéticas, cuyo objetivo último fuera la conservación de especies amenazadas. Estos proyectos se desarrollarían en fincas privadas y deben ser compatibles con un modelo de desarrollo sostenible y contar con planes de gestión cinegética.

Otra propuesta sería una explotación forestal sostenible, que garantice la renovabilidad de los recursos. Este tipo de proyectos podría ponerse en marcha en montes vecinales y adaptaría criterios de sostenibilidad en su producción. Cada vez son más las empresas del sector forestal que se comprometen a comercializar maderas obtenidas de acuerdo a unos criterios de gestión de los bosques de una forma ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

La recuperación ambiental de fincas agrícolas o ganaderas con planes de ecogestión aportarían un ahorro importante en la utilización de recursos y generarían una producción de alta calidad.

Para finalizar, se aporta la idea de los cotos de productos silvestres en montes vecinales y de ayuntamientos, que realizasen un control de la recolección de productos silvestres a través de un plan de explotación. Sus productos, de alta calidad, serían convenientemente transformados, envasados y distribuidos.

d) Eliminación y reciclaje de residuos, incluido su aprovechamiento energético.

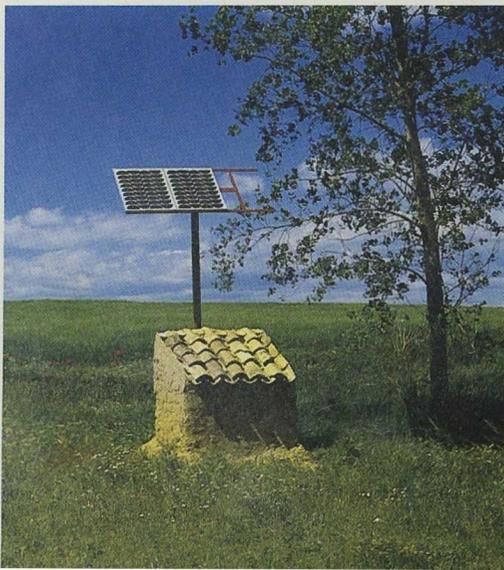
La utilización de procesos productivos limpios y un consumo responsable generan un valor añadido que puede utilizarse tanto en la promoción de la zona como en el precio final de los productos que en ella se generen - ya sean productos agroalimentarios, artesanales, turísticos, industriales,...

Los grupos de desarrollo han recurrido a la investigación, experimentación y, en algunos casos, puesta en marcha de proyectos dirigidos al acondicionamiento energético de edificios, la recogida selectiva de residuos y su reciclaje, los sistemas de tratamiento de residuos altamente contaminantes, las energías renovables, o los programas de sensibilización sobre el consumo.

Las investigaciones en materia de energías renovables están cobrando fuerte importancia en muchas comarcas rurales. Fuera de nuestras fronteras se han desarrollado los procesos de generación de biocombustibles: las prensas de papel reciclado para la fabricación, a escala familiar, de pastillas de combustible, o la utilización de astillas de desbroce de la industria maderera o paja producida por el cultivo de cereales como materia prima para la elaboración de combustible.

La reutilización y reciclaje de residuos abre nuevas oportunidades: creación de pequeñas empresas de recogida y clasificación de residuos sólidos para su posterior tratamiento, bien mediante su reutilización, bien mediante su reciclaje para fertilización y otros usos; o la elaboración de materiales de construcción mediante el reciclado de productos de desecho.

A lo largo de estas páginas se han presentado algunas experiencias. Sin embargo, no se ha tratado más que de una breve exposición. Sin duda, algunas acciones interesantes nos pueden haber pasado inadvertidas. Por todo ello, animamos desde aquí a que los grupos con iniciativas favorezcan su difusión -brindamos el apoyo de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER como vehículo de transmisión- y, como no, también proponemos a aquellos grupos con dificultades o dudas que participen en la petición de información a través de la red telemática. Se trata, en definitiva, de que en el poco plazo que queda para el compromiso de los fondos puedan surgir más y mejores ideas sobre actuaciones a favor del medio ambiente y el patrimonio, pues todos somos corresponsables de garantizar la calidad de vida del medio rural. ■



Los grupos han puesto en marcha, entre otros, proyectos de energías renovables y de recogida y reciclaje de residuos.

Bombeo de agua con energía solar