

Control de calidad

Jordi Güell
Gerente de FPPDG



INNOVACIÓN

El Grupo de Acción Local de la Garrotxa ha fijado criterios muy estrictos para el apoyo a las iniciativas de desarrollo en la comarca. Entre muchos proyectos continuistas o poco innovadores, que no se ajustan a los requisitos establecidos por el Grupo, otros pueden considerarse como ejemplares. Es el caso de las agrotiendas de la Cooperativa de La Vall d'en Bas o de las actividades de la Asociación Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic.

La comarca de La Garrotxa - 734,18 km² y 46.060 habitantes- es la más oriental de las comarcas catalanas de montaña. Desde el punto de vista geográfico presenta una notable complejidad y grandes variaciones paisajísticas. Es una comarca peculiar, de transición entre la alta montaña y el llano, que además posee la zona volcánica más importante de la península ibérica. Se contabilizan más de 40 conos volcánicos de tipo estromboliano que definen un paisaje muy característico en las cubetas de Olot y Santa Pau.

En la comarca predomina claramente la actividad industrial, sector que ocupa al 56% de la población en edad de trabajar. Un 37% corresponde al sector servicios mientras que el sector agrario representa un 7% y está muy limitado por la orografía: el 70,7% de la superficie de la comarca está cubierta por bosques de difícil acceso. La ganadería constituye la actividad más importante del sector, con una clara especialización en el porcino y bovino.

La comarca tiene un alto potencial turístico derivado de sus características paisajísticas y geográficas, en particular, del Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa, de cuatro zonas incluidas en el Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN) y de un conjunto de atractivos histórico-artísticos muy relevantes. Aún así es un sector poco desarrollado fuera del ámbito del parque natural.

El Grupo de Acción Local

En 1994 el Consell Comarcal de La Garrotxa comenzó los trámites para beneficiarse de la iniciativa comunitaria LEADER II. Se iniciaron las gestiones para constituir el grupo de acción local, que finalmente optó por la forma jurídi-

ca de fundación de derecho privado, con el nombre de Fundació Privada per a la Promoció i el Desenvolupament de La Garrotxa, para abreviar FPPDG.

Jurídicamente los órganos de gobierno del grupo son tres: el Patronato, la Junta de Gobierno y el equipo técnico. El Patronato de la Fundación, que se convoca dos veces al año, lo constituyen 42 miembros, repartidos entre representantes de el Consell Comarcal, los 21 municipios de la comarca, el Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa, tres cooperativas agrarias, cuatro asociaciones turísticas, cinco asociaciones de comercio, una asociación empresarial y la cámara de comercio. La Junta de Gobierno de la Fundación, que se reúne mensualmente, está formada por 15 miembros, con siete representantes públicos, siete representantes privados y la gerencia. El equipo técnico, formado por tres personas, tiene la responsabilidad de realizar todos los compromisos de la Fase A y diseñar una metodología de trabajo para las reuniones del grupo. De los trabajos realizados durante esta fase destacaría varios puntos:

La mala experiencia con una consultora externa (el término consultora requeriría estar homologado).

La dificultad para transmitir los valores que promociona y auspicia LEADER II a la población local, que chocan muchas veces con los valores culturales arraigados en la sociedad. La consolidación de un grupo de trabajo activo y motivado.

El desarrollo de una metodología eficaz y consensuada por todos los miembros del grupo.

Rigor en la selección

El grupo decidió promocionar los proyectos de carácter privado y productivo de acuerdo con un decálogo de criterios inspirados por la propia iniciativa LEADER y por un análisis de la realidad del territorio. Hasta el día de hoy hemos mantenido 198 entrevistas personales con promotores de proyectos, que han supuesto la apertura de 76 expedientes. De estos, 53 se han beneficiado de ayudas, 3 se han descartado, y



Taller de restauración de muebles antiguos. Olot



La comarca es rica en recursos naturales y culturales. Puente sobre el Llierca, Montagut.

el resto está pendiente de estudio.

De los proyectos presentados destacan por su número los que se acogen a la medida B4 (Pymes, artesanía y servicios), nada extraño en consonancia con el carácter industrial de la comarca, pero sí nos ha sorprendido la escasez de proyectos de la medida B3 (Turismo rural), debido en parte a las fuertes restricciones que impuso el Grupo en su estrategia, que apuesta por un incremento de la calidad y no acepta proyectos que supongan un incremento de la oferta. El número de solicitudes presentadas a la medida B5 (Valorización de productos agrarios) es regular, sin duda debido a las fuertes restricciones legislativas que pesan sobre el sector. El Grupo está satisfecho también por las iniciativas de desarrollo presentadas que contemplan acciones de mejora del medio ambiente y de formación, y que por tanto se benefician de las ayudas de las medidas B2 y B6 (el Grupo considera esas medidas de apoyo a las medidas B3, B4 y B5).

Los proyectos presentan frecuentemente debilidades en los aspectos de innovación y colectividad

Desde el punto de vista del Grupo, y de acuerdo con el decálogo de requisitos fijados, los proyectos frecuentemente presentan debilidades en los aspectos de innovación y colectividad. Son por tanto acciones generalmente individuales y de carácter bastante continuista. La excepciones a esta situación se pueden ejemplificar con las acciones promovidas por la Cooperativa de La Vall d'en Bas, potenciando su red de agrotiendas. En la medida B3 hay que destacar las acciones llevadas a cabo por la asociación La Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic,

para la promoción turística de la comarca. La asociación sigue el mismo modelo estratégico de Grupo de Acción Local en su organización, con participación pública y privada. También hay excepciones puntuales en proyectos presentados a la medida B4.

El Grupo se plantea acciones correctoras de esa situación, pero las obligaciones financieras y administrativas nos llevan por otros derroteros. No puedo afirmarlo a ciencia cierta, pero seguramente el Grupo dedica cerca del 80% del tiempo a tareas que no están directamente relacionadas con el desarrollo de la zona. Permittedme enumerar algunas de esas tareas: elaboración de informes trimestrales de cumplimiento de la iniciativa, informes anuales de seguimiento, propuestas de gasto, gastos realizados, repetir bastantes veces esos informes por falta de información y mala interpretación, auditoría del estado, encuesta de la universidad X, encuesta de la red Y, encuesta de la red Z, presentación de redes que se enredan, reuniones para ser informados e instruidos sobre temas administrativos y financieros, adivinar cómo se imputan los fondos, adivinar si el coste es elegible o no lo es, asistir a encuentros regionales, nacionales y europeos. De la situación financiera y del estado de cobros mejor no hablar.

Sugiero un esfuerzo por parte de todos (Administración, grupos, redes,...) para reconocer y corregir nuestras meteduras de pata y para que, si nos llega un LEADER III, podamos dedicar más tiempo al desarrollo rural. ■



Hay que destacar las acciones llevadas a cabo por la asociación La Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic, para la promoción turística de la comarca

LAS AGROTIENDAS DE LA VALLD'EN BAS

Una de las iniciativas más innovadoras que se han llevado a cabo en la comarca la protagoniza la cooperativa agrícola S.A.T. de La Vall d'en Bas. La cooperativa ha abierto cuatro tiendas -una de ellas en el mercado de Girona- e instalado una unidad móvil en los mercados en las que se comercializan productos artesanales y alimenticios de gran calidad procedentes de cooperativas y artesanos de Cataluña, de otras regiones de España e incluso de Italia y Francia. Para reducir costes de funcionamiento, la cooperativa lleva a cabo di-

rectamente la gestión administrativa y la de las compras.

La idea de instalar estas agrotiendas surgió en la cooperativa como un medio para financiar los nuevos servicios de asistencia técnica que se querían ofrecer gratuitamente a los agricultores, entre otros, formación, asistencia técnica e información, control de calidad, asistencia legal... A partir de esta experiencia, otras cooperativas de la región han abierto tiendas similares con la ayuda de La Vall d'en Bas.