



INNOVACIÓN

Trabajo en equipo

Desde su nacimiento, el Centro de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda ha considerado prioritario coordinar iniciativas y promover la creación de agrupaciones sectoriales que fortalecen el tejido socioeconómico de la zona. Las Asociaciones de Productores Cárnicos y de Artesanos, el sello de Calidad Agroalimentaria o el Centro de Iniciativas Turísticas son expresión y resultado de esa filosofía.

Así, para llegar a todos los agentes socioeconómicos de la comarca, se ha creado en cada uno de los pueblos que la integran una mesa de trabajo formada por el ayuntamiento, asociaciones y vecinos donde se analizan los problemas, al mismo tiempo que se mantiene un diálogo continuo con la Administración.

Dentro de esta estrategia, el CEDER ha dirigido su actividad hacia la promoción de los productos agroalimentarios locales, el turismo rural y la artesanía.

En el sector agroalimentario, predominante en la comarca, los objetivos eran la consolidación de las producciones actuales y el apoyo a la creación de nuevas industrias transformadoras de los recursos primarios autóctonos infrutilizados.

Para ello, se ha promovido la creación de asociaciones tanto en la industria cárnica como en la producción-comercialización de la castaña.

Así nació APROCAR, la Asociación de Productores Cárnicos de la comarca de Ronda, que ha conseguido articular el sector de la industria cárnica y ha contribuido al acercamiento entre los distintos empresarios de la zona, superando la desconfianza, rivalidad y poca comunicación existente entre ellos. Al mismo tiempo, se ha obtenido la homologación individual

de las industrias, algo imprescindible de cara al mercado único.

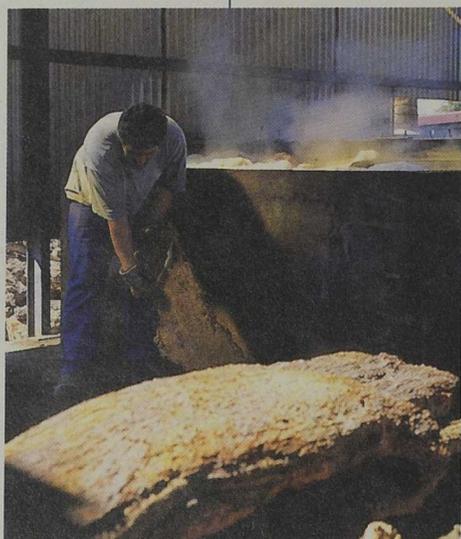
El proyecto más importante llevado a cabo es la instalación de una planta de fabricación y envasado de productos fritos, lomo y chorizo, conservados en manteca. En la actualidad, 36 empresas cárnicas de la zona producen y comercializan con la misma marca sus productos, que se distribuyen en toda España.

Con la formación de la Asociación "Calidad Agroalimentaria Serranía de Ronda" se han unificado una serie de productos de la zona marcándolos con un sello que los identifica como marca de calidad. Quesos, mermeladas, aceite, vino, dulces tradicionales, miel son alimentos que utilizan este logotipo de calidad que sirve para aunar esfuerzos y avanzar en la identificación y reconocimiento de la Serranía de Ronda y de sus productos.

La Asociación Tierra diseña y gestiona proyectos que para un solo CEDER serían en exceso ambiciosos

En esta misma línea, se ha impulsado la creación de la Asociación de Artesanos de la Serranía de Ronda y se ha registrado la marca de Calidad de la Artesanía de la Serranía como símbolo identificador de calidad. Destacan sobre todo los trabajos en madera, con la fabricación de muebles en maderas nobles del lugar. Se han mejorado las infraestructuras de las empresas ya constituidas que habían perdido competitividad, y al mismo tiempo, se han creado tiendas en la comarca y se ha fomentado la asistencia de los artesanos de la Serranía a todas las ferias del sector.

El desarrollo turístico que ha tenido la Serranía de Ronda en los últimos años



Promover el desarrollo socioeconómico sostenible, uno de los objetivos de la Asociación Tierra. Empresa de corcho en Sierra Aracena.



Se ha incrementado la oferta de alojamiento con la rehabilitación de viviendas populares



El Centro de iniciativas Turísticas centraliza todos los trámites de reserva. Casa rural de la Serranía.

ha sido enorme. Si hasta hace pocos años sólo Ronda concentraba casi en exclusiva la demanda, hoy toda la comarca tiene una ocupación excelente que obliga a los clientes a realizar las reservas con semanas e incluso meses de antelación.

Se ha creado un Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), con representantes de cada uno de los sectores interesados en el turismo rural, que centraliza todos los trámites de reservas y las labores de promoción dirigidas a tour operadores y gran público.

Las Cooperativas de Animación están especializadas en dar una amplia gama de opciones para ocupar el tiempo libre

Además de la mejora de la oferta hotelera, de la recuperación y rehabilitación de casas y cortijos rurales y la apertura de nuevos restaurantes, se pretende dar una opción de turismo completa y para ello se han creado las Cooperativas de Animación, pieza clave dentro del desarrollo turístico de la Serranía. Se han creado siete empresas de animación capaces de ofertar una amplia gama de opciones para ocupar el tiempo libre, desde las más tradicionales hasta el turismo ecológico, la espeleología o el alpinismo.

La Asociación Tierra

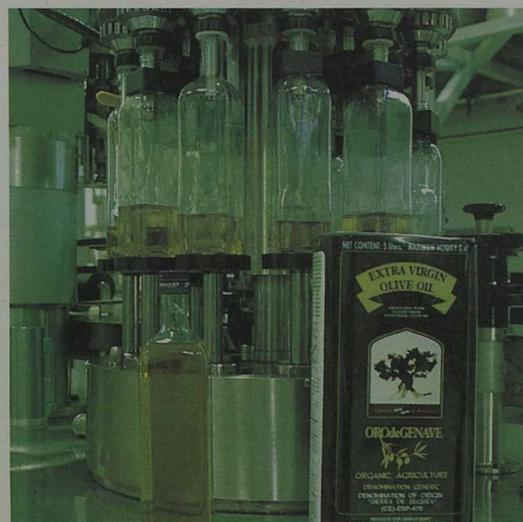
La Serranía de Ronda forma parte de la Asociación Tierra. Esta Asociación, que empezó su andadura en febrero de 1997, puede llegar a alcanzar una gran importancia y convertirse en un ejemplo a seguir en todo el territorio europeo. Forman parte de ella los Centros de Desarrollo Rural de la Sierra de Aracena, la Sierra de Cádiz, el Parque Natural de Los Alcornocales, la Sierra de Segura, La Alpujarra y la Serranía de Ronda.

Como explica Antonio Chacón, gerente del CEDER de Ronda, "el Objetivo que se marca la Asociación es emprender proyectos que para un solo CEDER serían demasiado ambiciosos: promover y favorecer el desarrollo socioeconómico sostenible de las zonas asociadas, promover la integración en redes y asociaciones de ámbito nacional, comunitario e internacional de desarrollo rural y local, favorecer la formación

y el reciclaje profesional del personal técnico de la Asociación".

Las semejanzas existentes entre las seis zonas que integran la Asociación hacen posible promover actuaciones horizontales entre los sectores de las distintas comarcas mediante programas comunes. En la actualidad está desarrollando dos proyectos. El primero está dentro del programa NOW de la Unión Europea y pretende la incorporación al desarrollo local de colectivos de mujeres con formación media y alta en las actividades sociales y económicas de las zonas de intervención. El segundo, el proyecto ECHOWORKS, busca la transferencia de estrategias, saber-hacer y evaluación de proyectos innovadores de empleo ecológico.

La Asociación Tierra tiene el propósito de crecer integrando en ella al resto de los grupos LEADER y PRODER de la Comunidad Autónoma Andaluza para así diseñar y gestionar proyectos comunes de intervención en el mundo rural andaluz y para apoyar la comercialización de los distintos productos de las zonas asociadas. ■



La Asociación Tierra apoya la comercialización de los distintos productos de las zonas asociadas.

LA CASTAÑA DEL VALLE DEL GENAL

La castaña es uno de los productos más característicos de la comarca. El documentado cultivo histórico de la castaña en el Valle del Genal ha pasado de la marginalidad y autoconsumo a ser el principal recurso económico de su población. Su progresiva cotización ha propiciado la creación de asociaciones que, en un principio, controlaban únicamente la producción pero que con la constitución de la Cooperativa de 2º Grado pretenden abarcar también los procesos de clasificación, esterilización, encerado, abrillantamiento y embolsado de la castaña. Aún se ha dado un paso más con la transformación de la castaña en dulces, cremas y conservas en el Obrador Artesano de Parauta, que se ha hecho un espacio en los mercados de alta restauración y delicatessen con su marrón glacé.