



Los palomares de Tierra de Campos

Eugenio García
Gerente de ADRI Valladolid Norte

La valorización del pichón bravío como producto gastronómico idiosincrásico de Tierra de Campos; la recuperación de los palomares tradicionales- más de 400 en el territorio- o la potenciación de las actividades cinegéticas ... son algunas de las líneas en que actúa la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de Valladolid Norte.

La comarca LEADER Valladolid Norte se localiza en el corazón de Tierra de Campos, una gran llanura cerealista sin superficie forestal. Se trata de una comarca agroganadera donde predominan las producciones de cereales y de ganadería ovina y porcina y en la que el sector avícola tiene una fuerte implantación. En el territorio se concentran cerca de 400 palomares tradicionales donde se cría en régimen extensivo el pichón o palomino, un producto muy apreciado por el sector gastronómico y de restauración y que, junto al "lechazo", es el producto emblemático de la zona.

Con la ayuda de LEADER se ha creado el primer centro de Castilla y León de lavado y blanqueado industrial de lana

En esta comarca tiene su marco de actuación la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de Valladolid Norte, creada en junio de 1994 y formada en la actualidad por 39 entidades locales, 5 Cooperativas agroganaderas con más de 800 socios, y 3 Empresas Agroalimentarias con un total de 120 trabajadores. La Asociación tiene

bien definidas sus estrategias para contribuir al desarrollo rural de la comarca y apoya diversos proyectos para la valorización de la producción agroalimentaria, el turismo rural y gastronómico y la creación de pequeñas empresas capaces de ofertar productos innovadores.

El apoyo a la producción agroalimentaria se concreta en:

■ La promoción del queso de Villalón y de la industria láctea de ovino. En este campo, el Grupo de Acción Local pretende conseguir un distintivo de calidad para el queso fresco de oveja y la creación de queserías artesanas para la transformación *in situ*.

■ Valorización del pichón bravío como producto gastronómico idiosincrásico de Tierra de Campos y potenciación de la colombicultura industrial como ganadería innovadora.

■ Recuperación de la lenteja pardina, la variedad tradicional de Tierra de Campos. Con el apoyo y asesoramiento del GAL, cinco cooperativas agrarias constituyeron en agosto de 1997 la Asociación para la Promoción de la Lenteja Pardina de Tierra de Campos. Sus objetivos son, entre otros, realizar un seguimiento de los cultivos para determinar las causas de los escasos rendimientos agrícolas de los últimos años y realizar un estudio que permita conseguir una Denominación Específica de Calidad para la lenteja pardina.

ADRI está apoyando la difusión de la riqueza de los productos agroalimentarios de la comarca.

Foto: Juan A. Álvarez



Con el apoyo del GAL, cinco cooperativas agrarias han constituido la Asociación para la Promoción de la Lenteja Pardina de Tierra de Campos

■ Aprovechamiento y transformación de la lana. Con la ayuda LEADER se ha creado el primer centro de Castilla y León de lavado y blan-



Se han rehabilitado 40 palomares tradicionales. Foto: Juan A. Álvarez

queado industrial de lana con capacidad de procesado para 600 Tm.

- Promoción de los productos chacineros
En el ámbito del turismo rural y gastronómico, ADRI Valladolid Norte está apoyando acciones como
- La creación de un sector restaurador de calidad comprometido en la difusión de la riqueza de los productos agroalimentarios de la comarca.
- La potenciación de la actividad cinegética mediante la recuperación de acuíferos y la restauración de fuentes.
- La rehabilitación del patrimonio arquitectónico popular en uno de sus más singulares ejemplos: los palomares tradicionales, imagen característica del paisaje de Tierra de Campos.
- La potenciación del patrimonio histórico artístico y, en concreto, de la arquitectura y arte mudéjar.

El proyecto 3 x 3

Uno de los proyectos estrella de ADRI Valladolid Norte en el que confluyen varias de las estrategias apuntadas es el denominado Proyecto 3 x 3. Una iniciativa que valoriza el pichón bravío como producto gastronómico de calidad y que incluye la rehabilitación de los palomares como atractivo turístico y como medio para facilitar la multiplicación de la paloma y su extensión como especie cinegética.

El Proyecto incide, por tanto, en la recuperación del patrimonio cultural y popular, posibilita la innovación en el ámbito de la ganade-

ría (colombicultura) y la diversificación en el ámbito agroalimentario y genera empleo en la restauración.

El resultado se ha traducido en la rehabilitación de 40 palomares tradicionales, la creación de 3 mesones y bodegas-restaurantes y la generación de 6 puestos de trabajo a los que habrá que sumar pronto otros 5 como resultado de la apertura de dos nuevos mesones. Además, se han celebrado dos Jornadas Gastronómicas del Pichón; se han apoyado ensayos y pruebas para obtener técnicas de producción en colombicultura industrial de la raza bravía y se trabaja ya en la creación del primer matadero de pichones de España para su oferta al sector hostelero. ■



Dentro del Proyecto 3x3 se han abierto mesones y bodegas-restaurantes. Foto: Juan A. Álvarez

LA PROMOCIÓN DEL POTENCIAL CINEGÉTICO

La promoción del potencial cinegético de la comarca es una de las estrategias de diversificación emprendidas por el Grupo de Acción Local. Dadas las características del territorio, sin monte bajo ni arbolado y con un fuerte estiaje de los ríos y de las regueras, se van a recuperar todos los acuíferos superficiales de la comarca para permitir que la fauna cinegética -perdiz, liebre, codorniz y paloma- tengan bebederos en época de sequía y durante el verano.

Veinticinco municipios se han sumado a este plan para recuperar más de 200 acuíferos superficiales, una medida que, además, permitirá que ningún pago de la comarca quede sin ser pastado por el ganado ovino cuya leche es la materia prima de los afamados quesos de la comarca. No es menos importante en esta acción que en cada municipio negocien las condiciones de esta recuperación colectivos tradicionalmente enfrentados como cazadores, ganaderos y agricultores.

Desde la defensa de un aprovechamiento racional de los recursos, se está sensibilizando a la población de la necesidad de evitar el furtivismo y de proteger la fauna para que la caza sea un deporte y una forma de estar en contacto con la naturaleza. Además, se están promoviendo asociaciones de cotos para realizar acciones conjuntas de guardería.

Como resultado de estas acciones, los establecimientos de turismo rural que se están promoviendo en la comarca están dirigidos, en su mayor parte, a cazadores.



El LEADER también apoya la potenciación del patrimonio histórico artístico. Mayorga.

Foto: Juan A. Álvarez