

Tierras de Almazán, Arcos de Jalón, Berlanga de Duero y Medinaceli (Soria)

Actualidad
Leader

22



INNOVACIÓN

A orillas del Duero

José María Muñoz
Gerente de ADEMA

En el cuadrante suroriental de la provincia de Soria se enmarca el territorio de actuación del Grupo de Acción Local de ADEMA, la Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán y otros municipios. Desde la potenciación de los recursos culturales y naturales existentes, el Grupo trabaja en el diseño de un producto turístico singular apoyado en el río Duero y en el trazado de la línea de ferrocarril.

La actividad turística en el medio rural está emergiendo en esta última década de forma notable. Las causas que han influido en ello son diversas, pero habría que destacar la fuerte atracción que ejerce el medio rural en los habitantes de la ciudad.

Por otro lado, la oferta turística en el mundo rural está creciendo de forma espectacular, preocupante en muchos casos, y desorganizada y anárquica en la mayoría. Excesivamente subsidiada por las ayudas públicas, como si de ello dependiera el mantenimiento del medio rural, se intenta vender todo lo que tenga algo de "rural" aunque tan sólo sea el nombre.

Se está olvidando en muchos casos que en las actividades que existen o se generan en un medio tienen que participar de alguna manera los habitantes de ese medio y que no sirven modelos impuestos, ni escenarios teatrales en los que los actores principales adolecen de protagonismo.

Por todo ello, no podemos forzar a la población a vender su medio, sus costumbres, si realmente no lo consideran necesario en su quehacer diario. Tampoco podemos empeñarnos en ofrecer unos recursos que no existen ni en la imagi-

nación del mejor ilusionista. Es preciso ser objetivo y pragmático, analizar lo que tenemos, evaluar sus potencialidades reales y trabajar por conseguir unos objetivos, nunca excesivamente pretenciosos. En estas reflexiones se debe enmarcar el desarrollo turístico de un territorio rural, en la mayoría de los casos con escaso potencial poblacional y con acusadas deficiencias estructurales.

El territorio localizado en el cuadrante suroriental de la provincia de Soria, en el que está interviniendo desde hace dos años un proyecto de

desarrollo rural apoyado por la iniciativa LEADER carecía de cualquier oferta de turismo rural, concentrándose la escasa actividad turística en los núcleos con cierto potencial económico, social y patrimonial y en torno a las vías de comunicación de importancia. Se trataba, además, de un turismo esporádico y excesivamente localizado en el período estival. Por tanto, era preciso establecer las bases de una planificación turística de estas comarcas.

Los pilares básicos de dicha planificación son tres:

- Una oferta de alojamientos de calidad, dispersa por todo el territorio, con una capacidad de acogida suficiente para poder ser ofertado como un destino turístico atractivo a los habitantes de la ciudad.
- El diseño de un producto turístico singular, que sirva como punto de referencia y que sea atractivo al conjunto de los posibles visitantes
- La puesta en escena de una serie de recursos, con un potencial importante pero escasamente aprovechados en la actualidad, con un capacidad de atracción constatada pero carentes de un orden, una imagen y un diseño turístico.

En un primer momento, los proyectos de establecimientos de turismo rural surgieron de forma esporádica y desorganizada, pero siempre con una visión empresarial y de negocio que debe caracterizar cualquier actividad eco-



Casa rural en la vieja estación de Morón



El río Duero a su paso por la

El Proyecto Vía Duero se apoya en dos elementos, el río y el trazado de la línea férrea a su paso por las comarcas de ADEMA, para diseñar un producto de turismo cultural a partir del aprovechamiento del trazado, las infraestructuras, los espacios y edificios comprendidos entre la línea férrea y el Duero en las comarcas de Berlanga de Duero y Almazán.

Una de las líneas de actuación del Proyecto es la puesta en funcionamiento de un tren turístico que recorra 35 kms de distancia entre los dos núcleos principales de población, Almazán y Berlanga de Duero. Para ello se ha firmado un Convenio de Colaboración con la Fundación de Ferrocarriles Españoles por el cual se han cedido a Adema cinco vagones en desuso para su restauración y puesta en funcionamiento. Con el fin de alternar la puesta en valor de unos recursos infrautilizados con una labor de formación y búsqueda de empleo de los jóvenes de la comarca, se plantea la puesta en marcha de un Taller de Restauración en el que los alumnos aprendan una profesión muy demandada en estos momentos con unas posibilidades de autoempleo importantes en nuestras comarcas.

nómica. Por ello, los establecimientos se han ido ubicando donde existen recursos que pueden atraer al posible cliente, bien por el entorno, bien por la singularidad de las edificaciones o por su localización estratégica.

La ordenación de un producto patrimonial de cara a su explotación turística no pasa, necesariamente, por la creación de nuevas estructuras

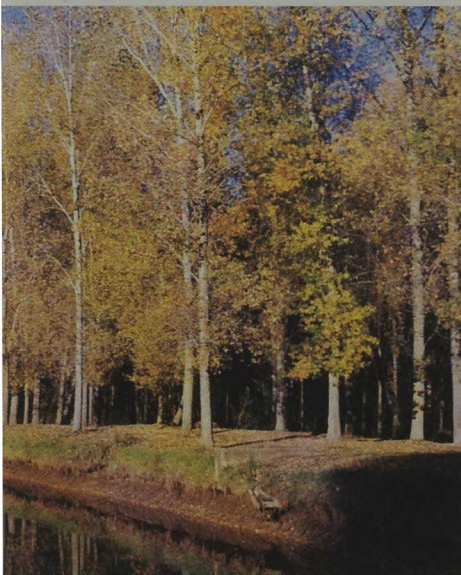
Esta anarquía inicial muy pronto se ha ido asentando, surgiendo la inevitable necesidad de coordinar esfuerzos, de defender intereses comunes, en definitiva, de ahorrar costes. Surgió así una asociación que con la denominación de "La Atalaya" pretende ser la punta de lanza de un sector emergente en nuestro medio, con muchas lagunas legales por resolver, con desconfianza del sector hotelero tradicional, pero con unas ganas de hacer y un empeño en sus proyectos difíciles de imaginar.

En este contexto, la incorporación de los recursos patrimoniales de una comarca a su dinámica económica debe estar sujeta a una serie de criterios que, partiendo del principio de sostenibilidad, haga compatibles la conservación y la explotación de esos recursos.

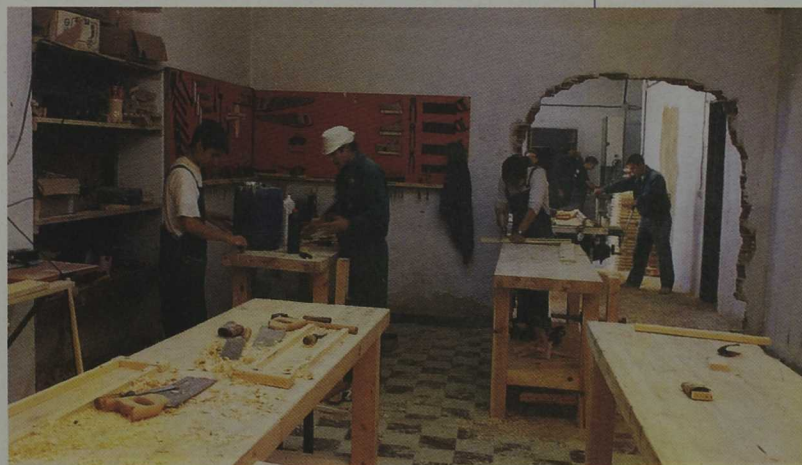
En esta línea se encuentra el Proyecto Vía Duero en el que se sientan las bases para una reordenación de las fórmulas de ges-

tión y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de las comarcas de cara a la diversificación de la estructura productiva de éstas. La ordenación de un producto patrimonial de cara a su explotación turística no pasa, necesariamente, por la creación de nuevas estructuras. En muchos casos es más práctica y razonable la vía de potenciar los recursos ociosos con que se cuenta en el territorio o la reorientación de usos de los ya establecidos pero con escaso dinamismo. Mediante la reincorporación de estos elementos se frena el proceso de deterioro a que, en muchas ocasiones, están sujetos, se dota de nuevos equipamientos a la comunidad y se propicia una mejora en la calidad de vida de ésta.

El río Duero y el trazado de la vía férrea a su paso por las comarcas de ADEMA aparecen como los dos elementos claves a la hora de articular un producto turístico en el territorio que nos ocupa. La coordinación y complementariedad de los mismos, su disposición geográfica y sus potencialidades de acuerdo con las pautas en que se mueve la generación de nuevas ofertas turísticas son factores básicos para el establecimiento de la imagen diferenciadora y los criterios de uniformidad y cohesión en que se ha de basar la dinamización turística de las comarcas de ADEMA. De este modo, el visitante tendrá conciencia de que se encuentra ante un producto integral y homogéneo, que tiene como objetivo presentar, potenciar y rentabilizar los valores históricos, culturales y naturales del territorio. ■



comarca. Foto Mariano Benito



Rehabilitación de una antigua estación de ferrocarril para centro de turismo rural