

# La innovación y LEADER

Yves Champetier\*

**“Estimular acciones innovadoras impulsadas por los agentes locales, tanto públicos como privados, en todos los sectores de actividad del medio rural, dar a conocer estas experiencias concretas en toda la Comunidad y ayudar a los agentes rurales a inspirarse en los resultados obtenidos por otros territorios”, éstos son los principales objetivos de LEADER II, recogidos en la Comunicación de la Comisión del 1 de julio de 1994. ¿Cuál es el significado de este concepto de innovación para las zonas rurales? ¿Cómo puede resultar enriquecedor para los intercambios entre agentes rurales, tanto a nivel español como a nivel europeo?**

Cualquiera que sea su diversidad, la mayoría de las zonas rurales de la Unión Europea han sido muy afectadas por importantes evoluciones que durante decenios han proporcionado al mundo rural una imagen que ha disminuido su capacidad de atracción:

- \* declive del empleo y de la actividad agrícola,
- \* éxodo de los jóvenes mejor formados,
- \* aumento del desempleo rural y del número de personas en situación de empleo precario,
- \* aislamiento acrecentado por la desaparición de ciertos servicios,
- \* los daños causados al medio ambiente

Desde hace algunos años se están produciendo profundas transformaciones, más o menos importantes según los Estados miembros. Estas transformaciones implican la búsqueda de nuevas soluciones, adaptadas a cada uno de los territorios rurales. Este es el objetivo principal de la Iniciativa Comunitaria LEADER. Aprobada en 1991 como complemento a los programas operativos de las regiones Objetivo 1 y de las zonas rurales Objetivo 5b, en su primer periodo de 3 años afectó a 217 territorios, 52 de ellos situados en España.

Haciendo énfasis en la innovación, la demostratividad y la transferibilidad, éste es también hoy el objetivo principal de LEADER II (1995-2000) que actualmente implica a alrededor de 850 territorios de los 15 países de la Unión, 134 de ellos en España.

Con ocasión de este primer número de “ACTUALIDAD LEADER” que marca el comienzo de actividad de la nueva Unidad Nacional LEADER en España, resulta útil profundizar en el concepto de innovación y examinar cómo ésta puede situarse en el mismo corazón de los intercambios entre los diversos territorios afectados tanto por LEADER II como por los PRODER.

Cuando se habla de innovación rural, llegan inmediatamente a la memoria conceptos como el crecimiento de la productividad, nuevas tecnologías, mayor competitividad; a menudo se piensa más en el mundo de la empresa que en el desarrollo rural. Incluso se llega a pensar, no sin cierta razón, que la innovación y el crecimiento económico, frecuentemente acompa-

ñados por una mayor competitividad, por una concentración en aumento de las actividades en las zonas urbanas y en las regiones más ricas, han jugado durante decenios en contra del futuro de las zonas rurales.

La apuesta de LEADER es implicar prioritariamente a los territorios rurales en la vía del desarrollo “duradero”. A través de este enfoque local y de este término “duradero”, parece claro que se enriquece el concepto de innovación:

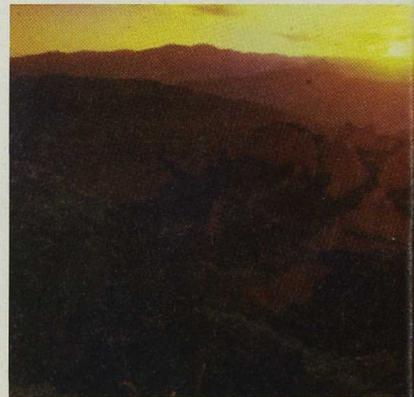
Éste no se limita sólo a las empresas, sino que se aplica a un territorio, es decir, a una comunidad humana que vive en un espacio rico en recursos naturales, en conocimientos y técnicas tradicionales, en paisajes, etc.

Éste no se limita a la dimensión **económica**, evidentemente esencial para la adaptación, mantenimiento y creación de empleo y actividad. Pero no puede haber desarrollo sin tener también en cuenta:

- una dimensión social de refuerzo de la cohesión y de la integración,
- una dimensión cultural de apropiación y valorización del patrimonio así como la renovación y el refuerzo de la identidad local,
- una dimensión “medioambiental” de conservación y renovación de los recursos disponibles.

En un mundo rural, hoy cada vez más complejo, los territorios rurales se enfrentan a oportunidades y dificultades:

- oportunidades y dificultades internas ligadas a la historia, a los recursos, a la situación de cada territorio: son el “saber-hacer” de su población, los recursos naturales, los paisajes, pero también una débil demografía, infraestructuras que a menudo resultan insuficientes, niveles de educación bajos, etc.
- oportunidades y dificultades externas provenientes de la apertura de las economías locales:



\* Yves Champetier es Director del Observatorio europeo LEADER<sup>(1)</sup>

son las grandes y crecientes expectativas del conjunto de la sociedad con relación a los productos de calidad, la conservación de los paisajes y recursos naturales, los espacios de ocio auténticos y más diversificados, pero son también una competitividad cada vez mayor, la liberalización de ciertos servicios, el estancamiento de los presupuestos públicos, etc.

### Un proceso específico para cada territorio

Para cada territorio, la innovación será el medio de encontrar su camino entre múltiples oportunidades y dificultades. Será el motor de las adaptaciones y cambios necesarios para un desarrollo duradero. En este sentido, la innovación es muy específica de cada territorio. Corresponde a las poblaciones y agentes locales, a aquellos cada vez más numerosos que se agrupan en el seno de grupos de acción local, interrogarse colectivamente sobre las necesidades locales de innovación, y ello, en función de los desafíos específicos que se presentan en cada territorio. El Observatorio europeo LEADER ha propuesto 8 puntos clave para facilitar esta reflexión local, que puede ilustrarse con otras tantas preguntas:

¿Cómo implicar mejor a la población local?  
¿Cómo tener más iniciativas en nuestro territorio?

¿Cómo reforzar la valorización de la identidad, de la especificidad de nuestro territorio?

¿Cómo adaptar, diversificar los empleos, las actividades, los servicios?

. ¿Cómo crear una imagen más atractiva de nuestro territorio?

¿Cómo reducir el éxodo rural, atraer a nuevas poblaciones, facilitar la inserción profesional y social de los excluidos?

. ¿Cómo valorizar mejor nuestro patrimonio cultural, natural, paisajístico?

. ¿Cómo dominar las nuevas tecnologías para que sirvan al desarrollo de nuestro territorio?

. ¿Cómo producir productos y servicios más competitivos y para qué mercados?

En cada uno de estos aspectos, los grupos LEADER han logrado después de 6 años una gran diversidad de

innovaciones, tanto en materia de acciones realizadas como en materia de procesos. Esos procesos han permitido, por ejemplo, hacer trabajar conjuntamente a las autoridades locales, empresarios, asociaciones y a todas las

personas activas del territorio y combinar animación, formación, asistencia técnica y participación en las inversiones materiales. Pero queda mucho por hacer para afrontar los retos del futuro.

### La innovación en el centro de los intercambios entre grupos locales

Si la reflexión sobre las necesidades de innovación es de carácter local, si la elección de las innovaciones a estimular y apoyar es responsabilidad de cada grupo LEADER, estas acciones pueden ser considerablemente enriquecidas por los intercambios y transferencias de experiencias entre grupos locales.

La participación en intercambios europeos y proyectos de cooperación transnacional, la creación de asociaciones regionales y nacionales de grupos LEADER que juegan un papel particularmente positivo para el diálogo entre los grupos y con las autoridades regionales y nacionales, han sido poderosos medios para facilitar los indispensables intercambios y profundizar en un trabajo colectivo sobre temas de interés común.

La puesta en marcha de la Unidad Nacional LEADER permite hoy otorgar una dimensión mucho más importante a este trabajo en red de los grupos.

A través de un diálogo de calidad con cada uno, a través de seminarios, publicaciones, circulación de información, estos intercambios colectivos podrán enriquecerse sobre la base de las múltiples innovaciones dirigidas por los agentes rurales. Teniendo en cuenta el éxito, pero también, y sobre todo las dificultades de cada uno, permitirán profundizar en las indispensables investigaciones colectivas y transferencias de experiencias a realizar en torno a los principales "déficits de innovación" o en torno a los principales retos a los que se enfrenta el medio rural español.

Los estrechos lazos entre el Observatorio europeo y la Unidad nacional LEADER permitirán beneficiarse de la experiencia española a los grupos LEADER del conjunto de la Unión, y permitirán a los grupos españoles beneficiarse aún más de las experiencias, de las enseñanzas de LEADER a nivel europeo.

Buscar e implementar continuamente nuevas soluciones para construir el futuro de las zonas rurales es el objetivo de LEADER II, éste es el objeto de los intercambios en el seno de las redes nacionales y europeas de desarrollo rural.

Deseamos un gran éxito a la nueva Unidad LEADER Española, al servicio de todos los Grupos de Acción Local y de las zonas rurales de España ■

A FONDO



<sup>(1)</sup> Bajo la estrecha orientación de la Dirección General de Agricultura (DG VI) de la Comisión Europea, el Observatorio europeo LEADER tiene como misión principal facilitar los intercambios de experiencias y conocimientos entre los territorios y agentes rurales de la Unión Europea. El Observatorio publica cada mes INFO-LEADER, tres veces al año LEADER-MAGAZINE. Sobre el tema de la innovación, el Observatorio ha publicado también una guía metodológica para el análisis de una acción innovadora, una guía metodológica para el análisis de las necesidades locales de innovación, un dossier sobre "innovación y desarrollo rural" y un repertorio de "acciones innovadoras de desarrollo rural". Este conjunto de publicaciones está disponible en Internet, en el Web "Rural Europe" <http://www.rural-europe.aidl.be>. Cada año, el Observatorio organiza también seminarios europeos sobre temas específicos de innovación, como, por ejemplo, en los próximos meses: la integración de colectivos con dificultades, las nuevas tecnologías de la comunicación, la movilización de los recursos financieros privados, las energías renovables, los productos turísticos en torno al senderismo, etc. En la mayoría de los Estados miembros de la Unión Europea, Unidades como la Unidad LEADER española son las encargadas de la animación de la red a nivel nacional.