



El orgullo de los productos locales

La valorización de los productos agrarios de calidad es uno de los pilares sobre los que el LEADER de la comarca Aranjuez-Las Vegas apoya su programa de desarrollo. El melón de Villaconejos, el ajo de Chinchón, los hortícolas de Aranjuez o San Martín de la Vega y el vino y aceite, cuya producción se reparte por toda la comarca, están en el centro de numerosos proyectos e iniciativas

La comarca de ARACOVE se extiende por las tierras surorientales de la Comunidad de Madrid. Un territorio dominado por tres grandes ríos, Tajuña, Jarama y Tajo que favorecen el desarrollo de fértiles vegas y atractivos valles, cuyos vistosos cultivos dan paso, según ascendemos, a paisajes en los que se suceden los olivares y viñedos, y que en su conjunto ofrecen unos productos agrarios de excelente calidad. Además de estos recursos los atractivos histórico-artísticos se



Uno de los medios para la valorización de los productos es la promoción de los recursos agroalimentarios de la comarca

extienden por la comarca, siendo especialmente reseñables el Real Sitio de Aranjuez, Chinchón o Colmenar de Oreja.

La principal actividad del CEDER es la gestión del Programa LEADER, y su objetivo primordial el desarrollo rural de toda la comarca. Así, su labor no es una mera selección de inversiones y adjudicación de fondos, sino que intenta movilizar a todos los sectores implicados en el desarrollo.

Las Mesas Sectoriales

Aunque las medidas del LEADER definen la estrategia general de desarrollo del programa, es necesario diagnosticar y determinar las líneas de actuación en los sectores implicados. Las Mesas Sectoriales constituyen una fórmula participativa para la toma de decisiones, en la que se integran todos los agentes directamente relacionados, y cuya organización y gestión se simplifica desde el CEDER como organismo más cercano a la población.

Actualmente se está desarrollando la Mesa Sectorial del Vino, cuyo objetivo es la valorización de un producto agrario local de calidad. Se pretende integrar y dinamizar a todos los agentes económicos, identificar actuaciones de interés general o funcionar como interlocutor frente a terceros. En definitiva, servir de foro

para la puesta en común de necesidades y oportunidades entre todos los implicados.

Hasta el momento, se han desarrollado ya algunas acciones como el diseño de actividades promocionales comunes; información de actuaciones administrativas para la mejora del sector en todos sus procesos: producción, transformación, promoción, exportación y análisis de necesidades de inversión mediante encuesta.

Entre las actuaciones previstas pueden destacarse un proyecto de enoteca; el diseño de un proyecto transnacional del sector y la Ruta del Vino.

Con el objetivo de dar a conocer los vinos de la comarca se ha propuesto en la Mesa Sectorial la realización de una enoteca en la que se integraría una estación enológica, un Museo del Vino y una tienda. La enoteca quedaría integrada en la Ruta del Vino y se ubicaría en un municipio turístico como Chinchón o Aranjuez. El promotor de la idea es el Consejo Regulador Denominación de Origen Vinos de Madrid.

En la misma dirección apunta el proyecto para una Ruta del Vino. Una de las líneas adoptadas en el sector vitivinícola es la financiación de inversiones turísticas en bodegas con suficiente atractivo. Se trata de mejorar los servicios que pueden ofrecer las bodegas de la comarca a los visitantes y dotarlas de señalización turística que permita su integración en la futura Ruta del Vino.

Una Enoteca; el diseño de un proyecto transnacional para el sector vinícola y la Ruta del Vino, algunas de las acciones previstas

Se trabaja también en el diseño de un proyecto de cooperación transnacional para integrar la comarca en alguna de las redes existentes o de nueva creación y colaborar con otros Grupos en la promoción y comercialización común de productos agroalimentarios locales entre los que el vino tenga especial relevancia.



ARACOVE pretende que los productos agrarios de calidad sean la base para el desarrollo rural de la Comarca. Productos hortícolas de Aranjuez

Las Vegas representa el espacio más agrario de la Comunidad de Madrid, y se caracteriza por la existencia de determinados productos de calidad. El melón de Villaconejos, el ajo de Chinchón, los hortícolas de Aranjuez o San Martín de la Vega y el vino y aceite, cuya producción se reparte por toda la comarca, identifican una gama de artículos agroalimentarios locales suficientemente avalados en cuanto a su calidad.

Por una parte, ARACOVE trata de valorizar estos productos, pero además pretende que sean la base para el desarrollo rural de la comarca. La producción agraria constituye el eje sobre el que debe rodar todo el proceso, desde el turismo rural - la Ruta del Vino o las Casas Rurales en la Vega-, las PYMES relacionadas con el sector de transformación de estos productos - futura empresa de productos derivados del melón en Villaconejos- o los recursos culturales - Fiesta del ajo en Chinchón-.

En esta dirección se han impulsado diversas actuaciones como el apoyo a Agromadrid, a los proyectos de transformación y a antiguos recursos agrarios.

Uno de los medios más importantes y primordiales para la valorización de los productos es la promoción y difusión de los diversos recursos agroalimentarios de la Comarca, entre los que se incluyen además todos aquellos procedentes de la bollería y manufacturas artesanas.

En el mes de octubre tiene lugar en el municipio de Villarejo de Salvanés, la Feria Agromadrid, que en el año 97 celebró su catorce edición. Este evento constituye una plataforma de lanzamiento de los productos comarcales mediante la exposición, promoción y venta de los recursos agrarios. ARACOVE estuvo presente con las siguientes actuaciones:

- Apoyo al desarrollo y funcionamiento de la Feria.
- Ayuda a promotores individuales y entidades locales para su asistencia.
- Presencia de la Asociación por medio de un stand, donde presentó al público las actividades que desarrolla y realizó una pequeña muestra de productos (ajos, vino, chocolates, embutidos, etc.).

No obstante, las medidas de valorización de los recursos no se quedan ahí, sino que también

ARACOVE intenta recuperar antiguos recursos agrarios como la fresa de Aranjuez o el ajo fino de Chinchón

ha estado presente en Alimentamadrid, Expotural y FITUR. Está dentro de las futuras actuaciones de ARACOVE seguir asistiendo regularmente a otros acontecimientos de este tipo.

El proceso de transformación es otro de los medios sobre los que actúa ARACOVE en la valorización de sus producciones agrarias. Como ya se ha comentado, la calidad es un componente implícito en los productos de la zona. Sin embargo, concederles un valor añadido mediante un proceso de transformación y manejo, es de vital importancia.

Una planta de transformación, a nivel piloto, en Aranjuez o en San Martín de la Vega o los procesos de mejora en la calidad del vino y del aceite, son proyectos en cartera en las oficinas de ARACOVE. De especial interés, como verdadera iniciativa demostrativa para el resto de sectores, es la apoyada por el LEADER en Villaconejos, referente a determinados productos derivados del melón. Este, con prestigio reconocido a nivel nacional, es transformado por mujeres de forma artesanal en productos como la horchata, mermelada, granizado o las perlas de melón.

ARACOVE apuesta definitivamente por proyectos piloto de este tipo, ya que además de dar a salida a los excedentes de melón, posee todos los ingredientes de un proyecto de desarrollo rural: el efecto innovador, la producción local, el papel de la mujer en el mundo rural o la producción artesana.

Otro de los objetivos de ARACOVE es la recuperación de antiguos recursos agrarios. Es difícil de entender que dos productos de calidad tan reconocida, como el ajo fino de Chinchón o la fresa de Aranjuez, hayan dejado de cultivarse. Sin embargo, diversas circunstancias que afectan a la producción, mantenimiento y recolección hacen que actualmente sean muy pocas las hectáreas y pocos los agricultores que se dedican a su cultivo.

En este sentido, se están gestionando dos proyectos de investigación aplicada a la recuperación de estos productos, mediante una fase de estudio y otra de aplicación práctica sobre el terreno de las técnicas de cultivo y recolección. El fin es obtener plantas de fresa y ajos productivos y libres de virus con una calidad reconocida y un gran interés social y económico ■

