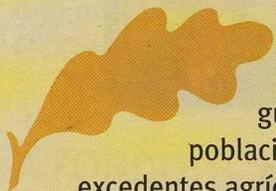


# Nuevas estrategias para nuevos tiempos



Sin duda alguna, algo está cambiando en el medio rural. Desde los años cuarenta y cincuenta, con una Europa devastada por las guerras, hasta hoy, en que los problemas de alimentación de su población han dado paso a otros que tienen su origen en la acumulación de excedentes agrícolas, algo ha cambiado.

Apoiado en una política agraria favorecedora de una determinada concepción del espacio rural, el sector agrario europeo supo responder a la llamada que el resto de la sociedad le hacía. Al mismo tiempo que los campos se iban despoblando y sus gentes pasaban a engrosar los suburbios de las grandes ciudades, llamadas por la pujanza de otros sectores emergentes, la agricultura fue tecnificándose de manera espectacular. Se pasó, casi sin solución de continuidad, del arado romano a los sistemas mecanizados y automatizados de laboreo y recolección; de una ganadería y una agricultura dependientes de la climatología y de las plagas y enfermedades, a otras en las que ya sí era posible controlar, en su mayor parte, las adversidades.

Todo ello ha requerido un enorme esfuerzo para poner a punto las nuevas tecnologías, un continuo recurso al endeudamiento para hacer frente a las necesidades de capital que la modernización de la empresa agraria requería y, por último, grandes dosis de imaginación para ir adecuando las producciones a lo que los mercados en cada momento demandaban.

No obstante, los tiempos han cambiado. Los ciudadanos ya no sólo demandan bienes tal y como salen de la mano del agricultor ni sólo miran al campo como abastecedor de alimentos. Ahora cualquier producto, antes de llegar a las manos del consumidor, sufre gran cantidad de transformaciones que incrementan de tal manera su valor que hace casi insignificante el porcentaje aportado por el sector primario; cada vez más, el medio rural está empezando a ser una opción vacacional para el hombre de la ciudad. Por otra parte, la intensificación de la agricultura ha ocasionado graves problemas de contaminación y de sobreexplotación de los recursos que obliga a replantearse las técnicas actuales de producción, al objeto de hacerlas compatibles con las exigencias de la protección y conservación del espacio natural.

Todos estos hechos: disminución de la población activa agraria, aparición de importantes excedentes de producción, liberalización e internacionalización de los mercados agroalimentarios, incremento del valor añadido de los productos agrarios a través de procesos de industrialización y transformación etc., inciden sobre el mundo rural de tal manera que se hace preciso plantear soluciones diferentes a las que tradicionalmente se venían aplicando.

La política que en materia de desarrollo rural es necesario aplicar en estos momentos ha de ser concebida como instrumento para aprovechar de manera equilibrada y sostenible todos los recursos, teniendo como meta la de fijar la población en su medio natural, evitando, por tanto, los procesos de despoblamiento tan comunes a estas regiones. Para ello será necesario utilizar al máximo todo el potencial endógeno de las mismas, así como buscar alternativas innovadoras que, apoyándose en la agricultura y el resto de los recursos naturales, permitan generar suficientes expectativas a su población ■

**ACTUALIDAD LEADER** es una publicación de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

**Edita:** Dirección General de Planificación y Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**Realización y Producción:** TRAGSATEC. Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.

**Dirección:** Lola Venegas

**Documentación:** Mariola Olmos

**Consejo de Redacción:**  
Carlos Cabanas Godino  
José Álvarez Gómez  
Jacinto Ayuso González  
Javier Urbiola Gómez-Escolar  
Juan Antonio Martín Díaz

**Diseño gráfico:** Área gráfica

**Contraportada:** Biblioteca del Real Jardín Botánico. CSIC

**Dep. Legal:** M-10681-1998

**NIPO:** 251-98-023-0

**Impresión:** Brizzolis

**Redacción y Administración:**  
TRAGSATEC  
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER  
Ventura Rodríguez, 7  
28 008 Madrid  
Telf. 91 396 37 05. 396 35 12  
Fax: 91 396 37 05  
E mail: Jugl@redrural.tragsatec.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente sus contenidos.

Se autoriza la reproducción total o parcial previo consentimiento de la Editora y siempre que se cite la procedencia.