



Otra vez, la Subasta de Aalsmeer organiza una feria para el comercio de flores

Vista general de la exposición en la subasta de Aalsmeer.

A pesar de los pesares, los viveros de ornamentales son optimistas

Alicia Namesny
agrocon@ediho.es

El 1 de enero de 2008 se fusionaron Bloemenveiling Aalsmeer y la antigua FloraHolland en una sola empresa bajo el nombre de FloraHolland, la culminación de un proceso preparado lenta y cuidadosamente. Esto hace de

FloraHolland la mayor organización de comercio de flores y plantas del mundo; cuenta con seis sedes de subastas, todas ellas anteriores subastas independientes: la propia de Aalsmeer, Naaldwijk, Rijnsburg, Venlo, Bleiswijk y Eelde. Su estructura permite que en 24 horas las flores cultivadas en Holanda estén a disposición

del consumidor final; el Cuadro 1 muestra algunas cifras de este organismo. Las labores no se limitan a la comercialización sino que también han desarrollado un importante trabajo de estandarización y acompañan a los productores en el proceso de crear valor añadido. Paralelamente, la Oficina de Flores de Holanda, a la

vez, ayuda a los productores en la promoción del consumo y en la valorización del producto.

Después de los años inmediatos a la fusión de las ferias de Aalsmeer (ornamentales) y de Bleiswijk (hortalizas) en la NTV de Ámsterdam, evolucionada actualmente a Hortifair, hace ya varios años que los productores de ornamentales de Holanda organizan, durante las mismas fechas que Hortifair, una exposición, en la sede de la subasta, de sus productos. En la edición 2010 esta feria tuvo una pujanza que quizás refleja el final del proceso de unión de las subastas holandesas; en todo caso, en



los pasillos de esta feria en las instalaciones del Veiling Aalsmeer se respiraba un ambiente muy optimista. También amplió sus horarios, de forma de facilitar las visitas. En el recinto se concentraron sobre 800 expositores, entre productores y exportadores.

El proceso de crecimiento de FloraHolland continúa; en un reciente comunicado de prensa informan de la integración de todas las actividades de televenta de flores (TFA, Tele Flower Auction) una de las empresas del Grupo Mavuno. TFA organiza subastas para productores de África del Este y de Holanda (el grupo es propietario de Oserian Development Company, finca de 250 ha en Naivasha); Bloom, exportador de flores y proveedor de detallistas en Holanda;

World Flowers, proveedor de detallistas en UK; Fast Track Flowers, proveedor de detallistas en UK y productos; East African Flowers (EAF, financiera en Holanda) and Airflo (agente de fletes aéreos) en Nairobi.

Información de final de campaña del ejercicio 2009 de FloraHolland indican solo un 5% menos que de ventas que el ejercicio anterior y el optimismo proviene de que en mayo se pronosticaba un -10%. Las más afectada en valor fue la flor cortada (2.100

FloraHolland es la mayor organización de comercio de flores y plantas del mundo; cuenta con seis sedes de subastas, en Aalsmeer, Naaldwijk, Rijnsburg, Venlo, Bleiswijk y Eelde



Las flores comestibles son otra opción de negocio y un chef mostró, en las instalaciones de Aalsmeer, cómo utilizarlas.

Las profusión en variedades es un valor añadido renovado constantemente.

millones de €, lo que significa -12%), pero la planta de interior y de jardín creció, un 4% (alcanzó un volumen de ventas de 1.700 millones de €).

El transporte verde

Flora Holland dedica esfuerzos a buscar vías verdes de transporte; el transporte sobre ruedas está cada vez más cuestionado por su poder "polucionante" y en Holanda un 75% de los coches que se venden son ya verdes. El consumidor holandés es consciente de su responsabilidad como

emisor de contaminantes. Ikea ha elegido el tren como forma de transporte de los productos que venden en sus tiendas. Al mismo tiempo, donde más crece la producción es en países como Colombia, Ecuador, Etiopía, que dependen inevitablemente de los medios de transporte para llegar a mercados consumidores.

Edwin Wenink, gerente de desarrollo de la cadena de suministro, explicó en una conferencia que si se ha de pensar en más transporte, éste no puede basarse en camiones. Los sitios del mundo donde crece la floricultura es en Colombia, Ecuador, Etiopía, y ellos también tienen que mecanizarse para continuar siendo competitivos. En todo caso, a esta eventual mecanización, se suma la duración del viaje, inevitablemente largo. Pero la realidad es que desde las zonas de cultivo, poco se está haciendo en pro de soluciones logísticas novedosas, ya que, además, el precio del transporte, bajo, no lo promueve. FloraHolland trabaja en la búsqueda de alternativas que per-



Presentación a la prensa de la Avalanche+, obtenida por Lex+ y cultivada por un club de productores. Es uno de los best sellers de las subastas holandesas, con unos 200 millones de tallos.

Las instalaciones donde se realiza diariamente la subasta de Aalsmeer se convierten en una feria paralela a Hortifair donde los productores muestran lo que cultivan.

Danielle Vernooij, de FloraHolland Connect, está al lado de algunos de los "conceptos" que promueve la Oficina de Flores de Holanda y que se expusieron en las instalaciones de la subasta de Aalsmeer. Cada "concepto" es una propuesta de "vestir" a una determinada especie para aumentar su valor. Entre los que se ven se encuentran el VlitroPack, una forma novedosas de presentar orquídeas.

mitan usar los medios de transporte menos agresivos (Cuadro 2). La feria de Aalsmeer dedicó espacios a comentar el transporte en contenedores; en su versión por tren es el proyecto GreenRail, vías verdes, y en la marina, Fresh

Flower Solutions, soluciones para las flores frescas. Indican que "estas dos novedades logísticas pueden hacer cambiar por completo el transporte internacional de la horticultura ornamental porque ofrecen soluciones para los conceptos de

Los productores de ornamentales de Holanda organizan una exposición, en la sede de la subasta, de sus productos. En la edición 2010 esta feria tuvo una pujanza que refleja el final del proceso de unión de las subastas holandesas, que pudo palpase en las instalaciones del Veiling Aalsmeer

sostenibilidad y reducción de costes". Flora Holland es un miembro muy activo del High Speed Cargo Hub, centro neurálgico del transporte de mercaderías con alta velocidad, de Hoofddorp, un sistema que actualmente se utiliza para el transporte de pasajeros pero que en el futuro permitirá llevar una mercadería en 20 ho-

ras a Milán; en relación a esta ciudad, Holanda trabaja para hacer más eficiente la distribución de la mercadería una vez llegada ahí, en un proyecto que ha comenzado el trabajo con plantas, no con flores (un proyecto anterior había tenido dificultades por la distribución en el destino final).

La anterior es una de las varias iniciativas en que se trabaja para hacer más eficiente el transporte de productos; incluye proyectos que consideran aumentar el tamaño de los camiones, de los contenedores (véase www.unit45.com), que defiende los contenedores de 45 pies cúbicos), también consideran el agua como medio de transporte, la virtualización de la subasta (desde la conferencia de E. Wenink se ha materializado la incorporación de TFA mencionada antes), etc. Fresh Flower Solution se utiliza en el transporte marítimo y permite que las flores estén 3 semanas en floreros en contenedores; para muchas especies el transporte de esta forma es posible. Hay proyectos de corredores de carga que incluyen conectar a Italia, Polonia y Rumania. Con otros países, como Francia o España, la im-



Un conjunto de periodistas de toda Europa es ilustrado sobre el Comercio Justo en las instalaciones de la subasta de Aalsmeer de FloraHolland.

Edwin Wenink explica el profundo compromiso de FloraHolland en el desarrollo de sistemas de transporte menos contaminantes.

eficiente no tiene porqué ser más caro. Y que para abrirse a estos cambios es necesario cambiar el chip mental a una actitud de “es posible hacerlo”.

Orquídeas en internet

La página web de las orquídeas, <http://www.orchids-info-com/es>, crece aumentando los idiomas; además del español, ya disponible, ahora cuenta con información en ruso y en polaco. Se trata de una enciclopedia digital con abundante información fotográfica, donde pueden encontrarse los colores disponibles para cada especie, ideas de uso (arreglos florales), plagas y enfermedades, etc.

Gerberas también en la web

La gerbera cuenta, al igual que las orquídeas, con un sitio

La “Green Wave” (ola verde) se considera “una oportunidad para nuestro negocio”

Evolución Constante

Solicite nuestro Catálogo

Plantas de gerbera
Esquejes de clavel
Esquejes de crisantemo



tecniplant
tecniplant

Las Mejores Variedades



La Técnica más Avanzada



Asturias y Cantabria



AGRICOLA CUELI, S.A.

Pol. Ind. Porcayo, 1-113
C/ Pierre Simon Laplace, 85
33392 Gijón - Tel.: 985 30 71 56

Galicia



Suministros Hortícolas
BACELO, S.L.

C/ Carregal, 70
Tel. 986 63 34 09 - Fax.: 986 63 34 90
36740 TOMINO (Pontevedra)

Cádiz y Sevilla

FRANCISCO GUERRERO ODERO

Tel. Móvil. 609 86 79 07

Murcia y Alicante

BULBO IMPORT, S.L.

Antonio **B** elmonte Mula
Ctra. de Pulpí-Lorca, km 1,5
Tel.: 950 46 44 68 - Fax.: 950 61 96 50
04640 PULPI (Almería)



Amplia gama de variedades de todo tipo, bola gran tamaño, pompom bola pequeña, araña, margarita, anémona, dalia...

tecniplant

Av. Paisos Catalans, 133 - 1º 1ª
43205 REUS (Tarragona)
Tel.: 977 320 315 - Fax: 977 317 456
e-mail: tecniplant@ediho.es



El “concepto” WithWhite, se basa en la decoración con blanco, como su nombre indica, y se aplica en un juego de palabras que ligan la preposición a distintas situaciones o sentimientos, que se usan como argumento de marketing. WithLuck, con suerte; WithLove, con amor; WithCare, con cuidado...

web propio; lo lleva la misma persona que se ocupa de la web de las orquídeas, Vivien Zweekhors, v.zweekhorst@flowercouncil.org

Una incorporación reciente al sitio <http://www.colouredbygerbera.com> es la descripción de colores según le RHS, Royal Horticultural Society. Este sitio aún no está en castellano pero sí en inglés.

Rosas, alstroemerias, begonias, crisantemo, gerbera y phalaenopsis, con el apoyo de Flower Council Holland

La firma Lex+ ha trabajado junto con 19 cultivadores de la variedad Avalanche+ y la Ofi-



La gerbera Garvinea es la primera serie de gerberas para jardín perenne, resistente a heladas

extremadamente larga”, se la considera “un triunfo en el mundo de la Alstroemeria”. La Oficina Holandesa de Fores explica que el secreto de la prolongada vida poscosecha está en el omento de recolección; “el cultivador de esta variedad tan solo cosecha las flores cuando están maduras”, e explican que esto prolonga la vida en el florero hasta 20 días.

‘Evening Glow’ es una begonia de hoja que tiene un corazón rojo burdeos con nervaduras negras y ribetes de color gris plateado con un bordillo

cina Holandesa de Flores, quienes utilizan un logotipo creado al efecto para las co-

municaciones sobre esta variedad, caracterizada por sus flores grandes.

Alstroemeria X-treme, que tiene 16 flores orquídeas por tallo, de una conservabilidad



a solid base for future innovation

Hace cuarenta años, Grodan descubrió las posibilidades que ofrecía el sustrato de lana de roca para la horticultura profesional. A fecha de 2009, Grodan es líder del mercado en su sector y suministra soluciones de cultivo innovadoras

para la horticultura de precisión, ofreciendo una combinación de sustrato de lana de roca limpio y fácilmente controlable, asesoramiento y servicios de apoyo.



Los productos de Grodan han sido certificados con la Eco etiqueta Europea | NL / 029 / 1

www.grodan.com



Carrito con ejemplos de productos de Comercio Justo.

rojo, “una combinación única de colores”. Es una variedad de crecimiento compacto, por lo que se adecua a espacios pequeños. Es una planta fácil de producir, que no es susceptible al “falso mildiú” y que “apenas hace falta frenarla”; es apta para macetas de 12 a 17 cm. Información sobre esta variedad está disponible en mKoppe bv, www.m.koppebv.nl

El crisantemo indicum Raisia es apto para producirlo durante todo el año; tiene un tiem-

po de reacción de 48 días, una longitud del tallo de 70 a 75 cm y es un producto de Fides.

La orquídea Phalaenopsis Anthura Santos apunta a solucionar el gran requerimiento de espacio que tiene normalmente esta especie. Forma parte de las nuevas variedades, con flores pequeñas. Anthura

Santos es “la primera Phalaenopsis de color lila en maceta de 9 cm de diámetro”.

“Twice” se describe como una “gerbera a la última moda”, adaptada a diferentes estilos de arreglos florales, tanto clásicos como modernos. Tiene una “llamativa” combinación de colores, tallos fuer-

Cuando de orquídeas se trata, al igual que ocurre con las principales especies en el comercio, la multiplicidad de variedades y formatos es “infinita”.

tes para soportar las flores de un tamaño de 12 a 13 cm, y con una conservación de dos semanas después de la cosecha, lo que se considera un muy buen resultado para gerberas de flores grandes. Es también una gerbera que interesa a los productos, con sus 230 a 250 tallos por metro cuadrado, y por ser una gerbe-

Flora Holland es un miembro muy activo del High Speed Cargo Hub, centro neurálgico del transporte de mercaderías con alta velocidad, de Hoofdoorp, que en el futuro permitirá llevar una mercadería en 20 horas a Milán

Cuadro 1:

La subasta de Aalsmeer

FloraHolland tiene una estructura cooperativa; cuenta con 6000 miembros y 9000 productores venden en ella sus productos.

El cuadro muestra algunas otras magnitudes.

FloraHolland en cifras	
Número de sucursales	6
Número de salas de subasta	13
Números de relojes de subasta	40
Número de empleados	4500
Por año:	
Volumen de ventas	4000 millones de €
Número de flores y plantas	12000 millones de und.
Por día:	
Volumen de ventas	16 millones de €
Número de flores y plantas	48 millones de unidades



ra fácil de recolectar; la longitud media del tallo es de 65 cm. Es una variedad de Florist De Kwakel.

La gerbera Garvinea es la primera serie de gerberas para jardín perenne, resistente a heladas; recibió uno de los Pre-

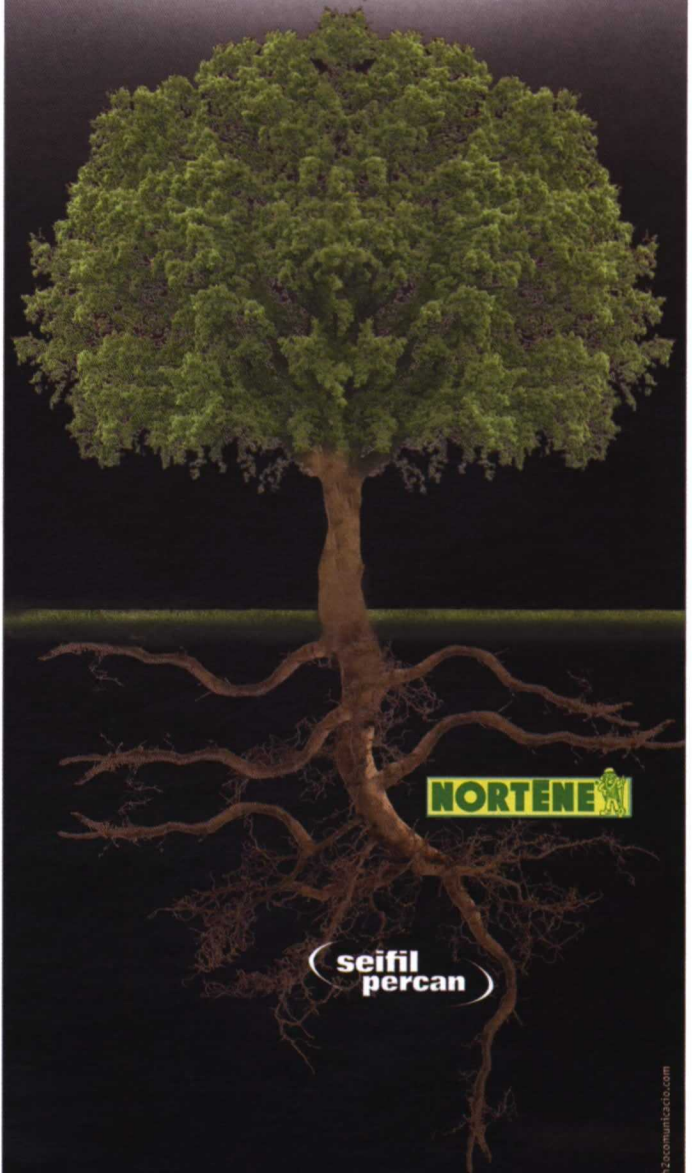
La disponibilidad, para cada especie, de múltiples formatos, es una forma de atender las necesidades de cada uno de los consumidores, y el secreto para no perder ventas. En este caso, distintas opciones en Ficus.

Hay proyectos de corredores de carga que incluyen conectar a Italia, Polonia y Rumania. Con otros países, como Francia o España

mios a la Innovación de Hortifair 2009 (véase Horticultura Global 286, enero 2010) y tiene el apoyo de Flower Council Holland, que menciona a 'Fleurie', la variedad de color rojo intenso de la serie, con la que suman 14 colores en total. El material de propagación de

Crece sobre una buena base

NORTENE®



JARDINERÍA
Y ACONDICIONAMIENTO EXTERIOR

C/ Ronda de Collsabadell, 11 (Pol. Ind. Collsabadell).
08450 Llinars del Vallès (Barcelona) Spain.
Telf: 902 020 625 Fax: 902 020 626



En este caso, la diversidad se aplica a las plantas carnívoras; el cultivador es Carni Flora, de Aalsmeer.

la variedad Fleurie salió a la venta a principios de diciembre pasado. La serie tiene un crecimiento compacto, florece rápidamente con 5 o 6 flores a la vez y seguirá floreciendo mientras la temperatura diurna esté entre 10 y 15°C. Gracias a la reproducción mediante cultivo de tejidos, las Garvineas se pueden cultivar de manera uniforme. La duración del cultivo en invernadero es de 10 a 12 semanas, incluido el período de endurecimiento. Información pensada para Holanda indica que debido a la reducida necesidad de calor, “relativamente hablando”, las plantas se pueden cultivar sin consumir mucha energía.

Los sellos de garantía: comercio justo, sostenibilidad, etc.

Los sellos “FFP”, Fair Flowers Fair Plants (flores justas, plantas justas) y Bioflora identifican flores y plantas cul-

Cuadro 2:

Emissiones de anhídrido carbónico de diferentes medios de transporte.

Medio de transporte	g CO ² / t.km
Transporte marítimo en contenedores	6.3
Tren eléctrico	11.9
Tren diesel	18.5
Camión	49.7
Avión	552.0

Las cifras muestran los gramos de CO₂ que se producen por transportar una tonelada de peso una distancia de un kilómetro.

Fuente: Conferencia Edwin Wenink, FloraHolland

tivadas de forma sostenible. Bioflora ofrece al mercado dos tipos de ramos, “Bioflora”, que es 100% biológico, y el ramo “Made With” (hecho con). Este último está compuesto en su mayor parte de

flores biológicas completadas únicamente con flores MPS-A, el segmento de primera calidad del certificado MPS. La cadena de supermercados holandeses Jumbo empezó a vender los ramos Bioflora a me-

Los sellos “FFP”, Fair Flowers Fair Plants (flores justas, plantas justas), y Bioflora identifican flores y plantas cultivadas de forma sostenible. Bioflora ofrece al mercado dos tipos de ramos, “Bioflora” y “Made With”

diados de julio 2009. A octubre 2009 FFP contaba con 157 productores, 220 comerciantes y 4200 puntos de venta, distribuidos en 10 países, Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Irlanda, Reino Unido y Suecia y desde septiembre 2009 se sumó el décimo país, Noruega. El exportador holandés Barendsen organizó junto con el comerciante Dalene de Noruega que también el consumidor de ese país pueda comprar productos FFP. Los ramos de rosas de FFP de Etiopía están disponibles en 50 tiendas de la cadena de supermercados Rema 1000.

En Italia iniciaron una cooperación con Fiore Giusto, UC Flor y Ancef para estimular a los productores locales para participar en FFP e introducir en este tipo de flores al productor italiano.

MPS-Florimark es un certificado que garantiza la sostenibilidad de la empresa y muestra que el empresario cumple los elevados requisitos que el mercado demanda en lo que tiene que ver con sostenibilidad, medioambiente, aspectos sociales y calidad. Para frutas y verduras se está adaptando el certificado MPS-ABC, para que sea aplicable al sector de las hortalizas, frutas e hierbas. La organización certificadora informa que Japón está por sumarse al certificado MPS-ABC.

Como la venta de flores y plantas en las cadenas de supermercados aumenta muchísimo, los floristas buscan vías para diferenciarse. La organi-

El transporte más eficiente no tiene porqué ser más caro

zación holandesa de floristas, VBW, y MPS están en tratativas para crear una certificación para los floristas dentro del marco del certificado MPS- Florimark. También el sector de transporte se interesa por la creación de un esquema de certificación; la cadena de frío es cada vez más importante y los transportistas quieren distinguirse por medio de una certificación que, entre otros aspectos, sea una garantía de que el transporte se ha efectuado siempre a la temperatura idónea.

Estudios actuales a nivel de consumidor indican que



La imagen de la firma del documento de integración de todas las actividades de televenta de flores TFA en FloraHolland.

solo el 10% de ellos conoce la existencia de flores y plantas sostenibles; dentro de este 10% FFP es la certificación más conocida, pero igualmente hay mucho trabajo por delante. El único sitio de Europa donde la venta de estos productos en supermercados es

importante es en UK; en otros mercados importantes de Europa como son Alemania y Francia la mayor parte de la compra de plantas "sostenibles" ocurren en los garden center.

Está comprobado que el consumidor está dispuesto a

pagar algo más por material proveniente de Comercio Justo, pero excepto en Alemania aún hay poca oferta de flores y plantas sostenibles en las tiendas.



- Comercio justo, www.fairflowersfairplants.com
- MPS, el organismo certificador: www.my-mps.com
- Grupo Mavuno, www.mavuno.com
- Oficina Holandesa de Flores, www.flowercouncil.org
- TFA, Tele Flower Auction, subasta online, www.tfa.nl
- VlitroPack, un nuevo concepto para orquídeas, www.vlitro.nl

FORIGO
roteritalia

Capaces de todo

Capable of everything

via A. Brennero Nord 9 Tel. +39 0386 32691 www.forigo.it
46035 Ostiglia MN Italy Fax. +39 0386 31250 info@forigo.it