

Joaquín Maestre Albert

Director General de la PAC de la Consejería de Agricultura y Agua de la región de Murcia



Joaquín Maestre Albert es Ingeniero Agrónomo, diplomado en Frío y Tecnología de Productos Agrarios, en Comercio Exterior, en Comunidades Europeas y en Análisis de Inversiones. Actualmente es Director General de Política Agraria Común de la Región de Murcia.

Las líneas maestras de la próxima reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas, la concentración de la oferta en el sector productor - comercializador y la defensa de la calidad, son las claves sobre las que gravita la entrevista que ha mantenido la revista Horticultura con el Director General de la Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, Joaquín Maestre Albert.

La situación de la producción y comercio de frutas y hortalizas dentro de la PAC (Política Agrícola Común) es un tema abierto desde la última reforma realizada en 2003. ¿Podría exponer cuáles son los antecedentes y el punto de partida para esta nueva reforma de 2006?

Cuando en 2003 se planteó la llamada Reforma Intermedia de la PAC, se dejó fuera, de forma intencionada, el sector hortofrutícola, pues se consideró que tenía unas características muy particulares. Paralelamente se introdujeron unos ligeros retoques en algunos Reglamentos de aplicación y se dijo que la reforma del sector se acometería en 2005 y 2006. La Comisaria Fischer Boel retrasó esta reforma hasta 2006-2007 y su aplicación hasta 2008. El punto de partida debe ser el de fortalecer las organiza-

“ **La defensa de la calidad debe ser el factor clave de la nueva OCMs** ”

ciones de Productores, haciéndolas más atractivas y simplificando y flexibilizando su normativa.

La propuesta formal de la reforma de la Organización Común de mercado (OCM) de frutas y hortalizas se presenta durante este segundo semestre de 2006 ¿Cuáles son las propuestas planteadas por España?

Los países y regiones productoras están bastante de acuerdo en lo que deberían ser las grandes líneas de la reforma: potenciación de las Organizaciones de Productores mediante un mayor porcentaje de ayuda, incentivos para su fusión, crear mecanismos para la gestión de grandes crisis, y oposición al desacoplamiento de las ayudas.

¿Que otros países europeos participan y cuales son los productos hortofrutícolas que se debaten en común?

Existe una Asamblea de Regiones Europeas Hortofrutícolas en la que se encuentran la mayoría de las regiones con intereses en el sector, pertenecientes a Francia, Italia, España y Portugal. Esta Asamblea ha debatido los diferentes puntos de la reforma de modo general y no por productos. En términos generales su postura es bastante próxima a la de los gobiernos de estos países, reflejada en el Memorandum enviado recientemente a la Comisión.

Con independencia de las actuaciones que se están llevando a cabo en la apertura de nuevos mercados para los productos hortofrutícolas de España ¿Cuáles son las iniciativas que permiten garantizar la presencia de nuevos productos en el mercado exterior?

Europa tiene un grave problema de reciprocidad con muchos países terceros, especialmente grave en el sector de frutas y hortalizas. Mientras Europa acepta con cierta permisividad la entrada de estos productos, los exportadores europeos y los españoles en particular, tropiezan con graves dificultades para sus exportaciones extracomunitarias, a veces por la utilización de las llamadas barreras no arancelarias. Europa debe hacer un esfuerzo importante de cara a imponer a los países terceros los mismos criterios que se exigen a los pro-

“Hay que convencer al consumidor europeo de que cuando consume una fruta europea, además de la calidad normativa se le esta vendiendo calidad organoléptica y sobre todo seguridad alimentaria”

ductos europeos y a buscar nuevos mercados en estos países.

Tras una campaña de crisis de precios en los productos hortofrutícolas ¿Qué mecanismos se han previsto para el sostenimiento de las rentas de los agricultores y evitar el abandono de nuestros espacios rurales a todos los niveles?

El tema del sostenimiento de rentas es siempre complicado en una zona de libre mercado como es Europa. España dispone de un sistema de seguros agrarios contra inclemencias meteorológicas, envidiado por muchos países europeos, pero es cierto que todavía se ha avanzado poco en los seguros de rentas. Se le esta pidiendo a la Comisión que en la nueva OCM prevea un sistema de “gestión de grandes crisis” que permita hacer frente a crisis coyunturales profundas provocadas por factores impredecibles. De todos modos en algunos productos habría que estudiar si lo que tenemos, no es ya un problema estructural de exceso de oferta.

En lo que se refiere al sector de productos para el procesado ¿Cuál es su importancia para reforzar el tejido de la industria agroalimentaria?

La industria agroalimentaria de transformados vegetales es el complemento imprescindible del sector hortofrutícola, pues abre unas posibilidades de flexibilidad, claves para la regulación de los mercados. Ante la nueva reforma, no existe unanimidad entre los países

frente a las ayudas para la transformación y mientras que unos piden el desacoplamiento para ciertos productos transformados, otros se oponen a ello de manera rotunda. La Comisión deberá buscar en este terreno formulas de equilibrio que puedan ser aceptadas por todos.

La concentración de la oferta es la gran asignatura pendiente del sector hortofrutícola murciano, ¿Considera que dentro de la OCM de frutas y hortalizas se va a impulsar este aspecto?

La Comisión tiene claro que el éxito o fracaso de la reforma pasa por la consecución de una concentración de oferta en manos de las OPs que alcance al menos el 60%. Hasta ahora se ha conseguido llegar al 40% de concentración lo que quiere decir que falta mucho por hacer. Hay que poner incentivos suficientes para que los agricultores se asocien a las Organizaciones de productores y para eso, estas deben ser suficientemente atractivas y brindar unas ventajas manifiestamente claras.

La calidad y promoción son dos de las nuevas piedras angulares de la nueva OCM de frutas y hortalizas, ¿Qué papel van a jugar ambos factores en la próxima reforma de la OCM de frutas y hortalizas?

La defensa de la calidad debe ser el factor clave de la nueva OCM, puesto que es la única forma en la que las frutas y hortalizas europeas pueden luchar contra las de otros países, donde los costos laborales y sociales son muy inferiores. Hay que convencer al consumidor europeo de que cuando consume una fruta europea, además de la calidad normativa se le esta vendiendo calidad organoléptica y sobre todo seguridad alimentaria. Para esto hacen falta fondos y ello debiera estar previsto. La promoción en terceros países es otra asignatura pendiente. La nueva OCM debería también posibilitar la realización de promociones menos genéricas que las permitidas actualmente.

Entrevista realizada por:

Antonio Bonafont
abonafont@horticom.com