

Producción Ornamental

Alemania

Aumento de la importación de plantas y flores

- En el marco de la presentación de la feria IPM 2006, Heinz Hiep, Presidente de la Asociación de Horticultores de Rhineland trató sobre el panorama del sector ornamental alemán.

Alicia Namesny

agrocon@ediho.es

En el año 2000 Alemania se autoabasteció en plantas y flores en poco más del 50%. En la conferencia de prensa con ocasión de la presentación de la edición 2006 de IPM, Heinz Hiep, Presidente de la Asociación de Horticultores de Rhineland, explicó que aunque no había estadísticas posteriores a esa fecha, difícilmente esa cifra puede haber aumentado.

El mayor nivel de autosuficiencia el año 2000 fue en plantas leñosas, con un 88%, y el menor, en flor cortada, con un 18% aproximadamente. Como en el resto de la economía, el comercio exterior en ambos sectores aumentó. La suma de las importaciones en 2004 fue alrededor de seis veces superior al volumen de exportaciones. La importación total de plantas y flores en Alemania en 2004 representó unos 2.300 millones de euros, una cifra que incluye también bulbos, tubérculos, árboles de navidad y otras plantas y flores (por ej., plantas de fresa).

Holanda es, con diferencia, el principal proveedor de Alemania, con una porción de mercado en torno al 80%. Otros países importantes fueron Italia y Dinamarca, cada uno de ellos con alrededor del

4 a 5 % de las importaciones totales. Bélgica y España ocupan un 4º y 5º lugar.

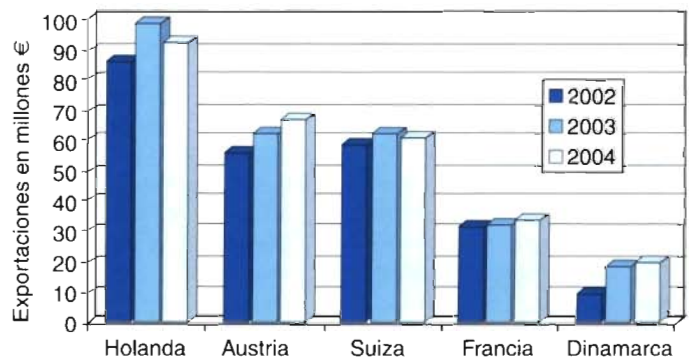
La importancia de Holanda e Italia durante este período continuó aumentando como proveedores de Alemania. Para Dinamarca, en cambio, las importaciones cayeron de forma importante si se compara las cifras actuales con las de 2003. Bélgica y España, mostraron un ligero aumento en 2004 comparado con el año anterior, pero el nivel de las importaciones fue todavía menor que el de 2002.

Alrededor del 46% de las importaciones correspondió a flor cortada (incluyendo follaje), siendo éste, por lejos, el segmento principal. Sin embargo, la porción que ocupa la flor cortada en el contexto general, ha disminuido en los últimos años. Por el contrario, se ha dado un aumento de casi el 40% en planta en maceta (plantas de interior, plantas de jardín y de balcón, incluyendo todas ellas la planta joven).

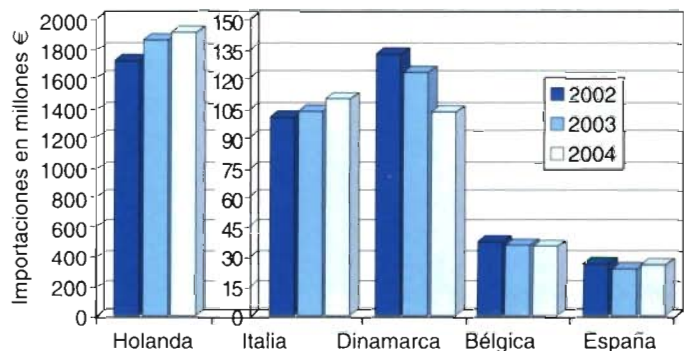
Holanda es, con diferencia, el principal proveedor de Alemania, con una porción de mercado en torno al 80%. Otros países importantes fueron Italia y Dinamarca, cada uno de ellos con alrededor del 4 a 5 % de las importaciones totales. Bélgica y España ocupan un 4º y 5º lugar



Exportaciones Flores y plantas



Importaciones Flores y plantas



Estadísticas de Eurostat y de la Oficina Federal de Estadísticas. Los datos de 2004 los extrapoló ZMP en base a los de comercio exterior y son por eso algo superiores a los originales

Las importaciones de planta leñosa también aumentaron en los últimos tres años y en 2004 representaron casi un 10% de las importaciones totales de flores y plantas.

El volumen de las exportaciones de Alemania representa unos 400 millones de euros y es mucho menor que las importaciones. El sector

La edición 2006 de la feria IPM fue presentada por Joachim Hennecke, presidente de la gerencia de Messe Essen; Egon Galinis, director gerente de Messe Essen; Heinz Hiep, presidente del consejo consultivo de IPM y presidente de la Asociación Regional Gartenbau Rheinland; Helmuth Prinz, presidente de la Asociación Técnica de Floristas Alemanes, y Thomas Hölscher, director del grupo técnico de construcción de jardines en el Conservatorio de Tecnología y Arquitectura Agrícola (KTBL). Ingo Klöver presentó IPM de Dubai.

más importante fue planta en maceta, que representó más del 50% de las exportaciones de flores y plantas. La planta leñosa fue también importante, representando aproximadamente un 20% de las exportaciones totales de Alemania. La porción de flor cortada en el total de total de exportaciones fue claramente menor al 20%, la mayoría de las cuales seguramente se habían importado antes.

Más de la mitad de las exportaciones de flores y plantas fueron a parar a solo tres países: Holanda, Austria y Suiza. Holanda solo representó una porción del 23% de las exportaciones. Las exportaciones a Austria en 2004 fueron alrededor de un 20% superiores a las de 2002.

Los datos presentando aquí corresponden a los expuestos por el mencionado Heinz Hiep, y se basan en estadísticas de Eurostat y de la Oficina Federal de Estadísticas. Los datos de 2004 los extrapoló ZMP en base a los de comercio exterior y son por eso algo superiores a los originales. El mismo procedimiento se usó para los datos de los 25 países de la UE para los años pasados. También se utilizaron estadísticas del comercio exterior de Holanda en las extrapolaciones.

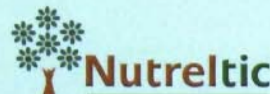
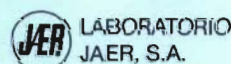
Para saber más...

www.ipm-messe.de



Uniendo esfuerzos para ofrecer calidad

Joining efforts to offer quality



Avda. Pérez Galdós, 12 (Multi Offices Center) 46007 - VALENCIA (España)
Tel. 96 317 21 70 • Fax: 96 342 05 34
E-mail: info@aefa-agronutrientes.org • Web: aefa-agronutrientes.org