

Consumo

Sandy

La sandía mini sin semillas

- Presentación de Sandy en el Hotel Victoria de El Ejido (Almería). Un proyecto innovador que nace de la colaboración de un conjunto de empresas líderes españolas en producción hortícola.



Marta Coll i Llorens

mcoll@edih.es

La empresa Agroilla ha decidido apostar por la innovación y ha lanzado al mercado la mini sandía Sandy, una nueva forma de acercar y facilitar el consumo de un producto fresco y natural, propio del verano, como es la sandía, a todos los consumidores, sin excepción.

Sandy es un proyecto innovador en la distribución internacional que nace de la colaboración de un conjunto de empresas líderes españolas en producción hortícola, a saber Agroilla de Mallorca, Vicasol de Almería, Carchuna La Palma de Granada y Navarro de Haro de Almería que han decidido agruparse en torno a Sandy.

En Sandy se conjugan una serie de factores que hacen que sea un producto especialmente atractivo para toda la cadena de valor agroalimentaria, desde el agricultor al consumidor pasando por la logística y la distribución.

Las novedades que presenta la sandía mini sin semillas Sandy son las siguientes: pequeña, muy sabrosa (más de 12 grados brix), de carne crujiente, sin semilla, sin desperdicio (de un solo consumo).

Además es saludable, no sólo es baja en calorías, sino que tiene un alto contenido en agua y posee un elevado índice de sustancias beneficiosas, entre las que destaca el licopeno, un importante antioxidante natural. Incluyendo en la dieta alimentos ricos en licopeno, y la sandía es la fruta líder en esta sustancia, se reduce el riesgo de algunos tipos de cáncer.

Se presenta en envase individual, fácil de llevar y

Sandy resulta un producto especialmente atractivo para toda la cadena de valor agroalimentaria, desde el agricultor al consumidor pasando por la logística y la distribución



www.sandymania.com

con información nutricional así como sugerencias de consumo, información de apoyo en envase y en Internet, ayuda promocional en el punto de venta e ideal para procesado de IV gama.

Sus beneficios para la salud están avalados, entre otros, por la American Heart Association, que ha reconocido recientemente las propiedades nutricionales de la sandía y le ha atribuido su sello de aprobación "saludable para el corazón" ('heart healthy').

Sandy responde a los retos del nuevo perfil de consumidor con nuevas necesidades y exigencias de sabor y convivencia, a los retos del productor donde son necesarios diferenciados de otras áreas productivas y a los de la distribución que necesita ofrecer nuevos productos al consumidor con mayores ventajas y menor complicación logística.

Sandy nace con la vocación de ser el referente de las sandías minis sin semillas en Europa, para ello se ha comercializado simultáneamente en cadenas de supermercados escogidas de España, Alemania e Inglaterra durante este verano.

Para conocer mejor a Sandy existe una página web de apoyo www.sandymania.com donde el consumidor podrá encontrar información sobre: recetas, juegos para niños, enlaces, productores, información nutricional, etc.



Presentación de Sandy en El Ejido (Almería). En la mesa de izquierda a derecha, Guillem Adrover, gerente de Agroilla y Francisco Bravo, socio director de B-Ideas.

Sandy tiene mucho licopeno pero...

¿Qué es el licopeno?

El licopeno, un componente al cual deben su coloración roja la sandía, los tomates y otras frutas.

Es un flavonoide desarrollado por las plantas para protegerse de los efectos de la luz y de la oxidación del aire. Con propiedades similares a los betacarotenos de las zanahorias, tiene propiedades anticancerígenas que derivan de sus virtudes antioxidantes, dado que este componente es el que posee mayores virtudes antioxidantes de todos.

El licopeno parece reducir las probabilidades de cáncer de próstata, pulmón, estómago, vejiga y cuello del útero. Tiene además las propiedades de disminuir el colesterol en la sangre y prevenir las inflamaciones de la próstata.

Se presenta en envase individual, fácil de llevar y con información nutricional así como sugerencias de consumo, información de apoyo en envase y en Internet.



El proyecto Sandy está coordinado por la empresa almeriense B-Ideas especialista en soluciones de negocio para empresas integradas en la cadena de valor agroalimentaria (industria auxiliar, producción y distribución).

Para saber más...

www.agroilla.com
www.b-ideas.net
www.watermelong.org

Ventilación

Ventiladores de recirculación de aire
Ventiladores de gran caudal
Motores actuadores de ventanas

Calefacción

Generadores de aire caliente
Tubo de calefacción de alto rendimiento

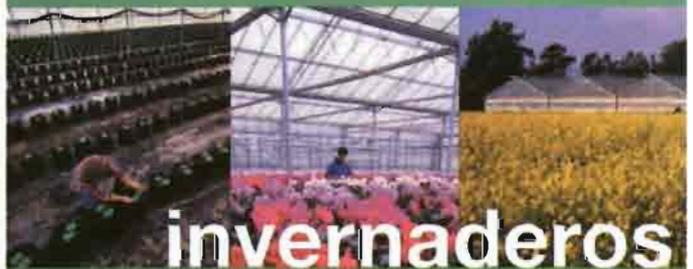
Refrigeración

Pad cooling
Fog system

Regulación

Reguladores programables
Sondas
Estaciones metereológicas

EXAFAN[®]
Uniendo tecnologías



invernaderos

EXAFAN

Plá. Ind. Río Gallego
Calle D. García nº 11
36912 San Martín de Galicia
(Zaragoza) Spain
Teléfono (+34) 976 60 43 30
Fax (+34) 976 60 04 40
e-mail: exafan@exafan.com

EXAFAN MEXICO

4 Pórtico 1902, Colinas Arenal
72140 Puebla, Puebla, México
Teléfono (+52) 22 42 21 26
Fax (+52) 22 42 21 26
e-mail: exafanmexico@exafan.com.mx

EXAFAN BRASIL

Rua Pernambuco 751
Bairro Parangaba
CEP 98017-240 - Passo Fundo - RS
Telefone: +55 (51) 317-3453
e-mail: exafanbrasil@exafan.com.br