



*La situación geográfica y el clima de España permiten a los productores de plantas de flor llegar a los mercados europeos con mayor precocidad. Es, pues, un país de importancia estratégica para una empresa de semillas como Sakata.*

## Infraestructuras estratégicas para la producción y venta de ornamentales

ALICIA NAMESNY  
agrocon@ediho.es

Igual que en tomate, judía, etc., la situación geográfica y climatología de España regala a sus productores tres semanas de precocidad en la producción de plantas de flor, tanto en maceta como en flor cortada. Esto permite llegar a los mercados franceses, alemanes, etc. con casi un

mes de antelación respecto a otros viveros de Europa. España es, pues, un país de importancia estratégica para una empresa como Sakata, especializada en producción de planta ornamental. Tradicionalmente, las variedades ornamentales de Sakata, de reconocida implanta-

ción en España, se vendían desde la sede original de la empresa en Europa, Sakata Seed Europe, B.V., ubicada en Holanda, y a través de la filial española Sakata Seed Ibérica. Pero durante el pasado año se produjo una profunda reorganización de la estructura de



## Sakata en Europa

Como consecuencia de los cambios en la organización comercial de la división ornamental de Sakata, la empresa en Europa queda de la siguiente manera: Sakata Ornamentals Europe A/S concentra la logística de todo el grupo y se ocupa comercialmente de Europa, Medio Oriente y África, bien directamente o a través de las empresas filiales establecidas en los distintos países:

- Sakata Seed Holland BV para Países Bajos y Alemania
- Sakata Ornamentals UK Ltd. para Reino Unido
- Sakata Seed France, en Francia
- Domina, en Italia
- Mayford Seeds, en África del Sur
- Sakata Polska, en Polonia
- Sakata Middle-East Office, en Jordania
- Sakata Seed Ibérica, en España.

Sakata en Europa, separándose en dos centros distintos las actividades de ornamentales y hortícolas.

La división hortícola se desplazó a Uchaud, en las proximidades de Nîmes, sur de Francia, y la división ornamental se desplazó al norte, a Dinamarca, en Marslev, cerca de Odense, donde Sakata adquirió las instalaciones y el negocio de ornamentales de un buque insignia de ese país, Daehnfeldt, especializada en especies que complementan las que trabaja la firma en Japón (especialmente gerbera en maceta, primula y begonia).

La dirección de Sakata Ornamentals Europe A/S, nombre de la nueva empresa, está a cargo de Claes Riber, buen conocedor del sector, desde el cargo financiero que anteriormente desempeñaba

en Daehnfeldt. Ésta ha sido la tónica de la adquisición: aprovechar la experiencia del capital humano existente, entre el que se percibe un excelente ambiente, y el entusiasmo en el desempeño de sus nuevas funciones. La plantilla se ha incrementado en 18 personas.

**Ensayo de variedades de gerbera realizado en las instalaciones de Sakata en Mavsler, Dinamarca.**

**La sección de logística es como el corazón de Sakata. A ella llegan las semillas recolectadas del campo, a la "zona sucia" y, tras un meticuloso proceso de limpieza y acondicionamiento, de ella salen los envíos a los clientes de las distintas partes del mundo**

### Instalaciones para una actividad global

La empresa así nacida responde al hecho de ser Europa el mercado más importante de ornamentales a nivel mundial y en el que Sakata carecía de infraestructura propia suficiente hasta ahora.

Sobre una superficie de unas 11 ha, se han construido edificios, reconstruido otros y habilitado algunos para las nuevas funciones asignadas. Todo ello con un exquisito respeto del entorno y del medio rural local.

### Mejora

Sakata Ornamentals Europe A/S centraliza actualmente la mejora en ornamentales de Sakata en Europa y con ella colaboran las demás filiales europeas aportando



una amplia red de estaciones para ensayos y de apoyo

Además de ser un lugar ideal, por su climatología nórdica, para la mejora de algunas especies de considerable arraigo en Europa, con esta adquisición, Sakata complementa sus instalaciones de mejora con una estación situada a una latitud considerablemente mayor que el resto de las estaciones de mejora preexistentes, más enfocadas a latitudes medias.

Christian H. Madsen es híbrido y quien nos explica más adelante cuáles son los principales programas de mejora así como algunas de las novedades que presentan esta campaña.

**Christian Madsen, híbrido de Sakata Ornamentals Europe, con plantas procedentes de cultivo *in vitro*, y proceso de preparación de semillas.**

### Logística

Asimismo centraliza y coordina la producción y el aprovisionamiento de semillas para toda su área de influencia en general y, en algunas especies, para todo el grupo Sakata a nivel mundial.

La sección de logística es como el corazón de la empresa; a ella llegan las semillas recolectadas del campo, a la "zona sucia", y tras un meticuloso proceso de limpieza y acondicionamiento, de ella salen los envíos a los clientes de las distintas partes del mundo.

Limpieza, control de calidad, envasado, almacenamiento, preparación de los envíos, son todas labores que realiza el departamento dirigido por Lone Madsen.

Algunos procesos de acondicionamiento se contratan actualmente a terceros debido al gran volumen de semilla que se maneja en la actualidad y que desborda la capacidad propia.

Cada vez es mayor la demanda de semilla de alta calidad que hay que someter a procesos de peletizado y recubrimiento, "coating", con tratamientos especiales, explica Lone. Los niveles de germinación de los lotes almacenados se controlan sistemáticamente cada seis meses.

### Laboratorio

En un moderno laboratorio, equipado con los medios más sofisticados se llevan a cabo los tra-



bajos de mayor complicación en la mejora de plantas actual: cultivo de tejidos, cultivo de anteras, diploidización, inducción de mutaciones....

El laboratorio es exclusivamente para el servicio de los hibridadores, y para el mantenimiento de las líneas parentales puras, multiplicándolas cuando se necesita. La colección se replica, al menos, una vez al año para mantener su viabilidad. El responsable del laboratorio es Soren Ringgaard.

El control de calidad de los lotes de semilla comercial se realiza en un espacio anejo al laboratorio principal, dado que no necesita de la sofisticación y del aislamiento sanitario de los trabajos de mejora.

En conclusión, se puede decir que en Sakata Ornamentales

Europe se ha procurado modernizar al último nivel una actividad tradicional y de gran arraigo local, con unas mínimas transformaciones del entorno y con un impacto positivo en el personal por el incremento de la plantilla y de la actividad.

**Soren Ringgaard, responsable de Laboratorio de Sakata, en una de las cámaras de crecimiento de cultivo *in vitro*.**

### **Apuesta por la producción de Plantel**

Ligada a esta adquisición por parte de Sakata, ha sido la incorporación a la actividad de producción y distribución de Plantel (planta joven en cepellón).

Si bien en los últimos cinco años, Sakata se había iniciado ya en ello, con la adquisición de Wilgro Nurseries Ltd. en el Reino Unido y su filial española Sakata Seed Ibérica, s.l., ha sido ahora con la incorporación de Frisa Planter en Dinamarca, cuando esta actividad se convierte en un auténtico motor de desarrollo.

La producción de plantel tiene por objeto acercar la genética del grupo al consumidor, ya que su objetivo es la producción y comercialización de plantel de las variedades propias. De esta mane-

**■ Cada vez es mayor la demanda de semilla de alta calidad que hay que someter a procesos de peletizado y recubrimiento, "coating", con tratamientos especiales. Los niveles de germinación de los lotes almacenados se controlan sistemáticamente cada seis meses**



ra resulta más fácil aprovechar el caudal genético ya que las nuevas variedades pueden llegar al mercado en un menor plazo, dado que es la propia compañía la que orienta su promoción hacia el público.

Claes indica que "con la presión comercial actual, es absolutamente necesario estar cerca del consumidor y presentarle directamente los avances". En este segmento, el servicio al cliente es el objetivo número uno de la empresa.

Una amplia red de empresas colaboradoras en otros muchos países complementan la oferta de plantel, siempre procurando las mejores condiciones para el desarrollo de las pequeñas plantas.

Esta actividad se está desarrollando especialmente en algunos países que, como España, están creciendo con rapidez en el consumo de ornamentales. Aquí, Sakata Seed Ibérica ofrece plantel de la mayor parte de sus productos y de manera muy especial a los productores de flor cortada.

**El laboratorio de Sakata está al servicio de los hibridadores y para el mantenimiento de líneas parentales puras, multiplicándolas cuando es necesario.**

### Una completa gama de productos

Sakata es una compañía bien conocida por la alta calidad de sus variedades ornamentales de semilla, segmento en el que lidera el mercado español (pero también europeo y mundial en muchos casos),

**La oferta de plantel aumenta especialmente en países que, como España, crecen con rapidez en el consumo de ornamentales. Dentro de este segmento, Sakata Seed Ibérica ofrece plantel de la mayor parte de sus productos y, de manera muy especial, a los productores de flor cortada**

Las variedades más destacadas que Sakata ofrece a nuestra jardinería son las siguientes:

· **Plantas de temporada:**

- Begonia Ambassador de hoja verde y Senator de hoja bronce, bien conocidas y adaptadas a las condiciones mediterráneas. Empegor es una nueva serie de hoja verde que aporta flores de mayor tamaño, más precocidad y mejor adaptación a las condiciones del sur de Europa.

- Carnation (clavel), con el nuevo Can Can, de excelente comportamiento en macizos o contenedores, o el clásico Lilliput, el clavel más compacto.

- Gerbera Festival, variedad líder a nivel mundial y también en nuestro. Destaca por la calidad y uniformidad dentro de su amplia

# Sakata: variedades y ensayos para la innovación



Viola Gemini®



Gerbera Festival Speedy®



Hypoestes Confetti®



Impatiens Carnival Rose®



Portulaca Sunseeker®



Zinnia Profusion®



Viola Venus Yellow Blotch®



Viola Venus Purple Wing®



Vicia Victory®



Torenia Little Kiss®



Verbena Vesta Pink®



Viola Rebel Yellow®

gama de colores. Es una especie de gran futuro en nuestro país.

- Impatiens Carnival (variedad compacta) e Infinity (variedad de flores grandes y planta vigorosa) se adaptan perfectamente a los diferentes climas de España.

- Pensamiento Supermajestic, el de más amplia tradición es España o Power, de reciente introducción que une al gran tamaño de sus flores un mejor comportamiento en nuestras condiciones por su precocidad, capacidad de floración en días cortos y compacidad de planta.

- Petunia Eagle, que destaca por su compacidad y longevidad, Falcon y otras.

- Prímula, con Danova, líder de mercado por su precocidad y homogeneidad de gama.

Sakata trabaja constantemente para aumentar la calidad y variedad en su surtido de planta de temporada, flor cortada y planta en maceta; cuenta con un importante equipo humano en el departamento de I+D, así como campos de ensayo en diversos países de Europa, pudiendo adaptar su oferta a los gustos y las necesidades de los distintos mercados europeos. En su Catálogo para el 2005, presenta sus novedades varietales. Aquí hay algunos ejemplos.

- Ranúnculos Bloomingdale, de flor extraordinariamente grande y planta sana y compacta.
- Vinca Victory, consolidada como líder en el área mediterránea por su rusticidad, capacidad de ramificación y floración.
- Violas Venus y Adonis, de creciente demanda por su rusticidad, floración y vivos colores.



■ La producción de plantel pretende acercar la genética del grupo al consumidor, ya que su objetivo es la producción y comercialización de plantel de las variedades propias. De este modo resulta más fácil aprovechar el caudal genético, ya que las variedades pueden llegar al mercado en un menor plazo de tiempo

■ NOTICIAS

## En 1998 AZUD revoluciona los sistemas de filtración

La empresa que siempre ha estado a la vanguardia en sistemas de riego y filtración lanza un innovador filtro con efecto helicoidal que marca las tendencias del sector.



En Azud vamos por delante. Azud es pionera en investigación y desarrollo de nuevos productos de alta tecnología. Más de 25 años de experiencia internacional en un sector que cambia continuamente y en el que la investigación y la anticipación son piezas clave. Muchos años de trabajo que permiten ofrecer una amplia gama de soluciones orientadas a obtener los mejores resultados.

**AZUD**  
La Cultura del Agua

**SISTEMA AZUD, S.A.** Polígono Industrial Oeste • Avda. de las Américas P. 6/6. Apdo 147 • 30820 ALCANTARILLA - MURCIA - SPAIN  
Tel.: +34 968 808 402 • Fax: +34 968 808 302 • azud@azud.com • www.azud.com



Christian Madsen, junto con la autora de este artículo, en uno de los ensayos corporativos frente a las instalaciones de Sakata Europe.

- Zinnia Profusion, de extraordinario comportamiento en nuestros veranos a pleno sol, una solución definitiva para nuestras zonas con problemas de agua.

**Flor cortada:**

- Lisianthus, con una amplísima gama de variedades y colores dentro de ellas, está llamada a ser la flor del futuro. La climatología de nuestro litoral mediterráneo es idónea para su cultivo.

- Campanula es otra especie de reciente desarrollo en Europa, con grandes posibilidades en España ya que está alcanzando una extraordinaria demanda.

**Para saber más...**

- www.capedaisy.com
- www.sakata.com
- SAKATA SEED IBÉRICA, S.L.  
Plaza Mestre Ripoll, 9D21  
ES-46022-VALENCIA  
Tel. 96 356 34 27.  
Fax: 96 356 34 04

# CONTROL DE TRAZABILIDAD

Ambito de la trazabilidad



**FOMESA** Ingeniería, s.l.  
Packings Software

P.I. La cova - c/ Canal de Navarrés, 13 - 46940 Manises - Valencia (SPAIN) TEL. +34 961522417 FAX. +34 961522909  
E-Mail: jmartin@fomesa.com