



Materiales de envasado

Amcor, un gigante del embalaje

Films especiales para envasado de producto fresco

- Javier Navarro, "produce account manager" para España, y Martín D'Avezac, "produce sales manager" para el sur de Europa, han explicado su empresa y sus productos a Horticultura.

Alicia Namesny

info@poscosecha.com

¿Cuál ha sido la evolución de los films para envasado en la experiencia de Amcor, y el papel de la empresa en ello?

El polipropileno orientado (OPP) ha sido y es el film más utilizado para el envasado de frutas, verduras y ensaladas, ya que es alta claridad y fácil utilización tanto en máquinas de envasado horizontal, vertical y como film de tapa para máquinas termoselladoras y termoformadoras.

Otros films utilizados son el polietileno (PE) y el polipropileno cast (cPP), sobre todo para bolsas preformadas, que tienen una gran resistencia y tacto suave. Films laminados y coextrusiones son cada día más utilizados.

Amcor Flexibles propone una amplia gama de los films mencionados anteriormente, así como la aplicación

de tecnologías sobre estos que permitan mejorar la calidad de los productos envasados, o bien la creación de otros films adaptados a necesidades específicas de productos frescos.

¿Cuál es el producto estrella de Amcor Flexibles en envasado de frutas y hortalizas?

Amcor Flexibles tiene una amplia gama de films adaptables a las distintas necesidades de las frutas y hortalizas. A todos los films se les puede incorporar un tratamiento antivaho, necesario para los productos frescos, que permite apreciar la calidad y frescura del producto envasado. Todos los films pueden ser impresos en flexo y huecografía.

Los productos de Amcor Flexibles para el envasado de frutas y verduras son Amcor P-Plus, P-Plus Extra, LifeSpan, Agrifresh y Viking.

Utilizando la tecnología de la microperforación con la-

El equipo de Amcor, de izquierda a derecha: Martin D'Avezac, "produce sales manager" para el Sur de Europa; Javier Navarro, "produce account manager" en España; Martine Brisset, "produce market development manager"; Marc Vriens, "sales director produce" para Europa Continental y Pedro Montez, "AF Neocel sales director."

ser, Amcor P-Plus permite aumentar la permeabilidad de los distintos films utilizados para el envasado de frutas y verduras, creando de forma natural una atmósfera modificada que alarga la vida de los productos envasados.

P-Plus Extra, adaptado a productos que necesitan de una permeabilidad de film baja y muy ajustada como la fruta pelada. El film debe ser impreso para asegurar una correcta permeabilidad para cada envase.

La misma tecnología de microperforación se aplica para las bolsas para cajas de cartón LifeSpan, utilizadas para la conservación de productos a granel que permiten aumentar el tiempo de almacenamiento y transporte hasta cuatro veces más que los materiales de embalaje convencionales.

Los films Agrifresh se desarrollan para tener una permeabilidad específica mediante la mezcla de sus componentes, que a su vez permite elegir otras características como claridad y facilidad de apertura. Son films laminados y coextrusiones utilizadas principalmente para catering.

La tecnología utilizada para crear los films Viking es la de la perforación con aguja caliente, que permite mediante la elección de la cantidad y posición de las perforaciones asegurar un correcto control de la humedad dentro del envase.

¿Amcor P-Plus es un único film o un conjunto de



ellos adaptado a cada producto?

Amcor P-Plus no es un único film, la tecnología Amcor P-Plus de microperforación se puede aplicar a toda la gama de films que ofrece Amcor Flexibles.

Generalmente se realiza sobre films de polipropileno, ya que es el film más utilizado para el envasado de frutas y verduras tanto para máquinas de envasado horizontal como vertical. Dependiendo de las necesidades del producto a envasar se puede realizar la microperforación Amcor P-Plus sobre films laminados, como son los films pelables de tapa utilizados para barquetas termoformadas o termoselladas, o los utilizados para el envasado de grandes volúmenes de hasta 5 kilos. Amcor P-Plus también se puede realizar sobre films coextrusionados.

Amcor P-Plus y LifeSpan se utilizan actualmente en el mercado español para el envasado de una amplia gama de productos.

¿Cuál es la estructura de Amcor en el mundo? ¿y en España?

Amcor es una multinacional australiana dedicada al embalaje con un total de 225 plantas en 37 países, que emplea a 30.000 trabajadores y



Tarrina P-Plus, brocoli LifeSpan, nectarine LifeSpan, fresas P-Plus, mezcla de verduras P-Plus, patatas Viking y bolsa lechuga P-Plus Extra.

cos (frutas y hortalizas). En esta planta se realiza la microperforación Amcor P-Plus, microperforación con aguja caliente Viking, y otras operaciones para envases de producto fresco.

Entre las cinco plantas de la península ibérica, Amcor Flexibles Neocel, en Lisboa, complementa la producción de films para productos frescos, agilizando así el servicio de films para frutas y hortalizas en el mercado español.

¿Cuáles son las previsiones de desarrollo de consumo de este tipo de películas? ¿Se extenderá su uso a productos

tiene una facturación de 6.8 billones de euros.

En Europa tiene 40 plantas dedicadas al embalaje flexible entre las que se encuentra Amcor Flexibles Ledbury dedicada al embalaje flexible para productos fres-

de relativamente bajo precio, o apuntará a productos más especializados?

Los films utilizados van cambiando del popular OPP (polipropileno) a laminados y coextrusiones más avanzados que permiten una mayor diferenciación en los estantes.

La introducción de la atmósfera modificada ha mejorado considerablemente la vida útil de los productos frescos, permitiendo al consumidor comprar una vez por semana.

Los formatos de los envases van siendo cada vez más importantes en la presen-

tación de los productos en los estantes, utilizando sistemas como bolsas de base estable o bandejas con film de tapa que permiten una mejor presentación del producto.

Esta tendencia a la mejora del envase se mantendrá tanto para productos de bajo precio como los más especializados, ya que la oferta de envases se puede adaptar a todo tipo de productos.

Para saber más...

Entrevista completa en www.horticon.com?56823

AMCOR P-PLUS / P-PLUS EXTRA / AGRIFRESH

Europa Tel: +44 1531 638638, EE.UU. Tel: +1 301 745 5000

Australasia Tel: +61 7 3345 0100, resto del mundo Tel: +44 1531 636838

email: freshproduce@amcor-flexibles.com

En España:

Gemma Pastor: 915 643 595 - gemma.pastor@amcor-flexibles.com

Javier Navarro: 968 406 817 - javier.navarro@amcor-flexibles.com

Martin d'Avezac: +33 622 517 029 - martin.davezac@amcor-flexibles.com

agrocomponentes
componentes del invernadero

es posible.

VENTANAS MOTORREDUCTORES CREMALLERAS PANTALLAS TERMICAS MALLAS REFRIGERACIÓN CALEFACCIÓN SISTEMAS DE CONTROL

Greenhouses, components, Torre Pacheco, Murcia Spain Teléfono +34 968 58 57 76 Fax +34 968 58 57 70 www.agrocomponentes.es

Socioeconomía**Mercavalencia reúne a más de 5.000 personas
X Homenaje a la Dona Llauradora**

El 9 de febrero Mercavalencia abrió sus puertas para celebrar el X Homenaje a la Dona Llauradora, en el que se reunieron más de 5.000 asistentes en la nave de la Tira de Constar, un lugar emblemático dentro del mayor centro logístico de la Comunidad Valenciana.

La primera autoridad Municipal, Rita Barberá, elogió la labor de las mujeres que fueron "pioneras" en la participación de la mujer en la vida laboral, cuando la economía valenciana se sustentaba fundamentalmente en el campo. Resaltó que la "dona llauradora" ha sabido incorporar las nuevas tecnologías a su trabajo y explicó que el área logística de la "tira de constar" ha visto mejoradas sus instalaciones con nuevos sistemas y nuevos instrumentos de procesos de información. Por último evocó esta institución, la tira de constar, una de las más queridas que ha perdurado a través del tiempo gracias a generaciones de mujeres agricultoras que han demostrado que es posible lograr la calidad y el progreso sin renunciar a la tradición.

Para saber más...

www.horticom.com?56346
www.mercavalencia.es

Mercados y Comercios**Para establecer posibles relaciones en el futuro
Misión comercial de Afruex a Sudáfrica**

Un año más Afruex, junto con Fomento de Mercados de la Junta de Extremadura, ha realizado una misión comercial con varios de sus asociados a Sudáfrica. Teniendo en cuenta que este país se está convirtiendo en un importante productor de fruta de hueso, aunque al estar en el Hemisferio Sur nuestras campañas no coinciden en fechas, y que el consumo de este tipo de frutas está creciendo de forma notable, es un país muy importante para comenzar a asentar posibles relaciones comerciales futuras.

Afruex se ha adelantado de esta forma a todas las zonas productoras españolas, al ser la primera asociación que acude a este mercado dentro del sector de las frutas frescas. Todos los asociados de Afruex que han acudido a esta misión han coincidido en resaltar lo fructífero que ha resultado, así como la intención de empezar esta misma campaña ha hacer efectivas las relaciones establecidas.

Afruex quiere resaltar el excelente trabajo realizado tanto por Fomento de Mercados como de la Oficina Comercial en Sudáfrica, los cuales realizaron una agenda muy interesante y completa, la cual ha sido de total utilidad para los asociados de Afruex que asistieron a la misión comercial.

Para saber más...

www.afruex.com



Cultivos Seguros

Cultivos Seguros

- **Mejore los resultados de su cosecha con las mallas de protección **MAGROTEX****
- **La solución más segura para sus cultivos**
- **Reconocidas internacionalmente**
 - Mallas de sombreado 40% al 90%
 - Mallas Cortavientos
 - Mallas Mosquiteras
 - Mallas Anti-hierba
 - Mallas Anti-granizo
 - Mallas Anti-plaga
 - Mallas Helix
 - Mallas Voladeros 25*25/16*16
 - Mallas de Ocultación



MAGROTEX
MALLAS AGROTEXTILES, S.L.

C/. Sant Miquel de Taudell, s/n - nave 7 y 8
Can Mir 08232 Viladecavalls (Barcelona)
Tel. : 93 789 14 45 - Fax: 93 733 36 43
Web: www.magrotexsl.com
E-mail: info@magrotexsl.com

Solicite nuestro muestrario

