

## Comunicación

"Bayer CropScience: su aliado para el progreso"

## Doce productos innovadores para el mercado español

- Presentación de objetivos para los próximos cinco años, con motivo de su primer aniversario.

Marta Coll i Llorens

mcoll@ediho.es

Bayer CropScience S.L., líder mundial en el negocio agroquímico, presentó el 19 de noviembre en la sede corporativa de la compañía en Valencia y con motivo de su primer aniversario de constitución, el propósito de poner en el mercado español hasta un total de doce productos innovadores en los próximos cinco años, según manifestaron Vicente Forcano y Frank Dietrich, directores generales de la compañía en España.

Según Forcano "la introducción de los nuevos productos agroquímicos, de gran componente tecnológico, en algunos de nuestros segmentos punteros en España, se hará de forma paralela a la que se vaya a realizar en el resto de los mercados internacionales y gracias al esfuerzo inversor en I+D+i que llevaremos a cabo".

Bayer CropScience S.L., pertenece al Grupo Bayer en Iberia y engloba todas las actividades relacionadas con la sanidad vegetal por medio de sus tres principales áreas de negocio: protección de cultivos, sanidad ambiental y biociencia.

Con una facturación de 5.900 millones de euros el pa-

sado año a nivel mundial, Bayer CropScience da empleo a unas 20.500 personas, en más de 120 países.

Bayer CropScience, fruto de la fusión entre Bayer y Aventis CropScience, es una de las compañías líderes en el mundo en la protección de cultivos y sanidad ambiental; en protección de cultivos ocupa una de las tres primeras posiciones en los diferentes sectores de mercado (insecticidas, fungicidas, herbicidas y tratamiento de semillas) mientras que ocupa la primera posición en la sanidad ambiental.

En este capítulo cuenta con unos programas de investigación y desarrollo muy esperanzadores e invierte más del 10% de sus ventas, posibilitando así el lanzamiento de dos o tres productos cada año en los próximos ejercicios.

**Bayer CropScience engloba todas las actividades relacionadas con la sanidad vegetal por medio de sus tres principales áreas de negocio: protección de cultivos, sanidad ambiental y biociencia.**



Esto le va a permitir poder cumplir sus objetivos a medio y corto plazo, como es crecer por encima del mercado y alcanzar un Ebitda (Ingresos antes de pagar impuestos y sin contabilizar intereses, depreciación y amortización) del 29% en el año 2006.

En España, Bayer CropScience, S.L. es una compañía líder en la protección de cultivos, con una posición predominante en la sanidad ambiental. Por segmentos de mercado, ocupa una de las dos primeras posiciones en el

ranking, manteniendo una participación del mercado superior al 20% en los principales cultivos españoles, entre los que destacan las hortícolas, cítricos, frutales, cereales, vid, remolacha y olivo entre otros.

Bayer CropScience, S.L., con una facturación proforma de 156 millones de euros el pasado 2002 y unos 300 empleados, participa plenamente de los objetivos globales de la compañía. Durante el presente año ha puesto en el mercado cuatro nuevos productos y tiene previsto el lanzamiento de otros 10 o 12 en los próximos cuatro o cinco años.

Las oficinas centrales se encuentran en la localidad valenciana de Alcacer, y dos plantas de formulación localizadas en las poblaciones de Cheste y Quart de Poblet, ambas en la provincia de Valencia. Además tiene una estación experimental en la localidad de Brenes en Sevilla.



De derecha a izquierda, J. Sordo, F. Dietrich, V. Forcano y V. Costa durante la presentación de objetivo de Bayer CropScience.

Junto a su lema "Su aliado para el progreso" Bayer CropScience, está comprometida en el suministro de soluciones innovadoras y servicios a la medida de las expectativas de sus clientes, contribuyendo a mantener una agricultura sostenible y con el mayor respeto al medio ambiente.

Los actos de presentación oficial en sociedad se completaron con un encuentro con los clientes y distribuidores el 20 de noviembre en el Oceanográfico de Valencia, con la presencia de diversas autoridades autonómicas y municipales.

*Fuente: Dpto. de Comunicación Corporativa de Bayer CropScience*

Para saber más...

[www.bayercropscience.es](http://www.bayercropscience.es)

**INVERNADEROS IMA**  
INDUSTRIAS METÁLICAS AGRÍCOLAS, S.A.

P. I. Landaben  
Calle E 1ª Travesía Nave 3  
31012 Pamplona - Navarra

Tel: 948 18 41 17 • Fax: 948 18 46 68  
e-mail: [ima@invernaderosima.com](mailto:ima@invernaderosima.com)  
<http://www.invernaderosima.com>

**Exhibición**

Segunda edición en febrero de 2004

### Tecnohortus: tecnología y producción en el sector de frutas y hortalizas

TecnoHortus, la exhibición de la agricultura profesional que se realiza en Padua (Italia), del 20 al 22 de febrero de 2004, centra su atención estratégicamente en el rango completo del producto hortofrutícola, desde su producción hasta su venta al consumidor.

Esta exhibición prestará especial atención a las más innovadoras tecnologías de cultivo, racionalización y eficiencia del packaging, transporte y sistemas de marketing, todo ello fundamental en la exportación.

**Para saber más...**

tecnohortus@padovafierye.it  
www.padovafierye.it

**Guía On-Line de Mercados Agroalimentarios**

[www.ediho.es/mercados](http://www.ediho.es/mercados)

**Jornadas****Conclusiones****I Jornada de Gestión Empresarial Agraria**

El Instituto de Gestión Empresarial Agraria, en el marco de Euroagro e Iberflora, ha iniciado este año, una Jornada en torno a temas de alto interés para el sector agrario.

La I Jornada de Gestión Empresarial Agraria, organizada por Igea, tuvo como eje central: nuevas vías de comercialización. Entre otros temas, se debatió sobre uno de los principales problemas que hoy en día tiene el sector: formas de comercialización tradicionales que conllevan al actual desfase entre los precios de origen y los de venta al consumidor, versus otras alternativas existentes. Todas las intervenciones, giraron entorno a la necesidad de introducir las nuevas tecnologías y nuevas fórmulas de comercialización y comunicación en el sector agrario.

**Para saber más...**

www.horticom.com?55741  
info@igea.es

# FERTIRRIGACION

**ELECTROFERTIC**

Bomba dosificadora eléctrica de gran capacidad de inyección, alta presión y regulación electrónica

**CONTROLADORES**

Controladores de Fertirrigación  
Regulación de pH y EC  
Dosificación proporcional

**AGITADOR DE TURBINA**

Agitación por turbina direccional

**MULTIFERTIC**

Bomba dosificadora eléctrica modular de inyección independiente

**FP10**

Bomba dosificadora volumétrica proporcional

**FERTIC**

inyector hidráulico para la incorporación de abonos líquidos o solubles en la red de riego

**Especialistas en Fertirrigación**

Mar Adriàtic, 4 - Pol. Ind. Torre del Rector / P.O. Box 80  
Tel. 34-935 443 040 / Fax. 34-935 443 161  
08130 SANTA PERPETUA DE MOGODA (Barcelona) SPAIN  
8092 N.W. 67th. Street / MIAMI (FL) 33166 USA  
Tel. 1-305 599 3781 / Fax. 1-305 599 8794  
e-mail: itc@itc.es  
WEB PAGE: http://www.itc.es

**Ferias y Congresos****Comercio internacional de productos biológicos****Los países Bajos, en el foco de la feria BioFach 2004**

Los Países Bajos disfrutaron de una fama excelente como exitosa nación comercial. Últimamente, este hecho también se muestra en la exportación de alimentos ecológicos. Desde hace dos años los Países Bajos están fuertemente representados en la feria líder de productos biológicos, BioFach, en Nuremberg.

En la edición de 2004, BioFach reunirá, del 19 al 22 de febrero, a alrededor de 2000 expositores y a 30.000 visitantes profesionales del mundo entero. Los países bajos serán el foco de atención de la próxima convocatoria, con más de 60 expositores, y serán el «País del año de BioFach 2004».

**Para saber más...**

[www.BioFach.de](http://www.BioFach.de)

**Ferias y Congresos****Punto de encuentro****Ferial se consolida como escaparate de Almería**

Del 30 de octubre al 2 de noviembre se celebró una nueva edición de Ferial, evento comercial de la provincia de Almería con representación de todas las comarcas y sectores, donde las empresas más importantes de la provincia dieron a conocer sus nuevos productos.

Además, este año, Ferial albergó dos nuevas actividades con vocación de continuidad: el primer Salón Agroalimentario y las primeras Jornadas Turísticas de Almería.

**Para saber más...**

[www.camaradealmeria.com](http://www.camaradealmeria.com)

**Formación****Organizado por AES Laboratorio****Simposium de Microbiología a tiempo real**

El grupo AES Laboratoire ha organizado el 28 y 29 de octubre de 2003 en Madrid, el simposium «Microbiología en tiempo real».

Chemunex es una empresa del grupo AES Laboratoire, especializada en Microbiología Rápida, que ha desarrollado una metodología automatizada para el re-

cuento y la detección de microorganismos con total seguridad. Han desarrollado tres sistemas: el D-Count®, el ChemScan RDI® y el BactiFlow®.

**Para saber más...**

[www.horticom.com?55573](http://www.horticom.com?55573)

[www.aes-lab.com](http://www.aes-lab.com)

[biocheck@biocheck.es](mailto:biocheck@biocheck.es)

► Bestseller

**High Quality Printing**

Las TEKU macetas y contenedores con impresión o etiquetados como medio de publicidad nuestro departamento de publicidad les aconsejará gustosamente



Pöppelmann Ibérica S.R.L.

Plaça Vicenç Casanovas, 11-15

08340 Vilassar de Mar (Barcelona)

Tel.: 93 754 09 20 • Fax: 93 754 09 21

Internet: [www.teku.com](http://www.teku.com)

E-Mail: [teku-es@poepelmann.com](mailto:teku-es@poepelmann.com)

simplemente lo mejor



**PÖPPELMANN**