

La feria AGF Totaal, con su lema en esta edición 2003 "La entrada 'fresca' a Europa", ha sido punto de encuentro de productores y comercializadores de la industria hortofrutícola

Holanda, escaparate de nuevas tendencias en producción y poscosecha

ALICIA NAMESNY

agrocon@ediho.es



Como cada vez desde hace 20 años, con periodicidad bianual, este septiembre, los días 15 a 17, tuvo lugar en el recinto ferial de Ahoy, en Róterdam, AGF Totaal.

"La entrada 'fresca' a Europa", ha sido el lema de la actual edición y sus organizadores declaran su voluntad de continuar en el camino de la internacionalización por el que ha transitado desde su creación. La feria fue creada por R. de Joop y adquirida por la organización ferial de Ahoy, cuyo equipo se ocupa de ella desde 2001.

Los expositores se engloban en dos grandes grupos: por un

lado, empresas de producción de fruta y hortaliza, firmas de importación/exportación, y de la distribución; por otro, proveedores de materiales de envase, frío, logísti-

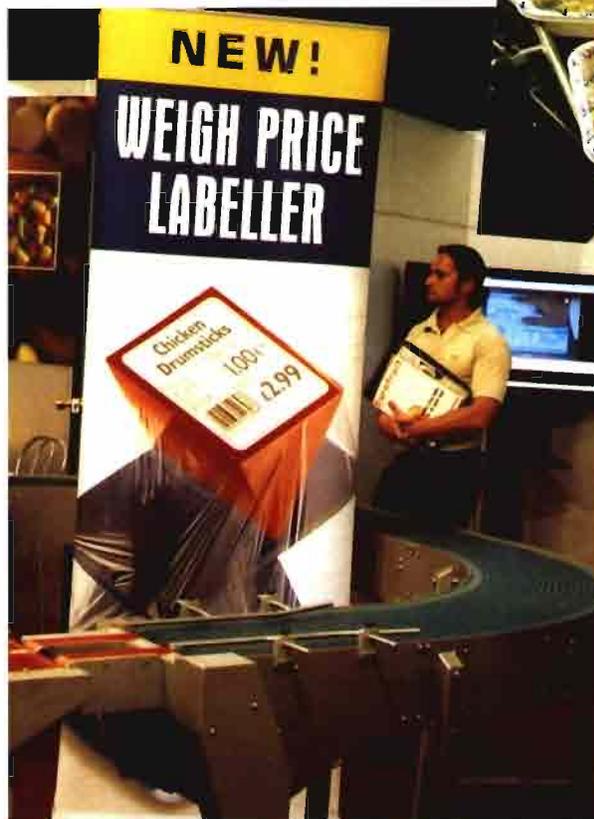
ca, acondicionamiento, etc. El espacio "Fresh Food Soluciones", soluciones alimenticias frescas, es una novedad y está pensado para dar ideas al detallista, sea de una tienda o de la gran distribución. Especial énfasis se hizo en el producto listo para consumir.

En esta ocasión, 140 expositores extranjeros y 394 holandeses acudieron al encuentro, cifras ligeramente por debajo de ediciones anteriores. Los horarios de la feria se determinaron con la idea de que el tendero holandés pudiera acudir: de 12 a 22 horas los dos primeros días.

■ **"La entrada 'fresca' a Europa" ha sido el lema de la edición 2003 de la AGF y sus organizadores declaran su voluntad de continuar en el camino de la internacionalización por el que ha transitado desde su creación**

Participantes españoles en AGF Totaal

- Generalitat Valenciana, con Eurocebollas, Empresas Valencianas Cebolleras Agrupadas, C.R. Denominación Cítricos Valencianos, C.R. Denominación de Origen Chufa de Valencia y C.R. D.O. Horchata de Chufa de Valencia
- Grupo Hortiberia de Cartagena y Guarantee Securitam, un proyecto de sello de garantía formado por 28 empresas almerienses integradas en Coexphal - Faeca.



El equipo de Ishida para imprimir el precio en función del peso directamente sobre el plástico, sin etiqueta.

Productos

Se continúa ampliando la gama de hortalizas mini -Prince de Bretagne, Greenery..., y trabajando en un marketing imaginativo - también son las dos empresas anteriores un muy buen ejemplo-. Estas dos empresas cuentan también con material de merchandising más variado para supermercado y consumidor. The Greenery tiene folletos con recetas para una muy amplia gama de productos; Prince de Bretagne, fichas de producto pensadas para el personal del supermercado... entre otros muchos materiales.

También se abunda en más formas de presentación en los listos para consumir; Fruit World Breda, también obtentora de un premio a la innovación, propone fresas troceadas. Un envase de cartoncillo para dos manzanas, de

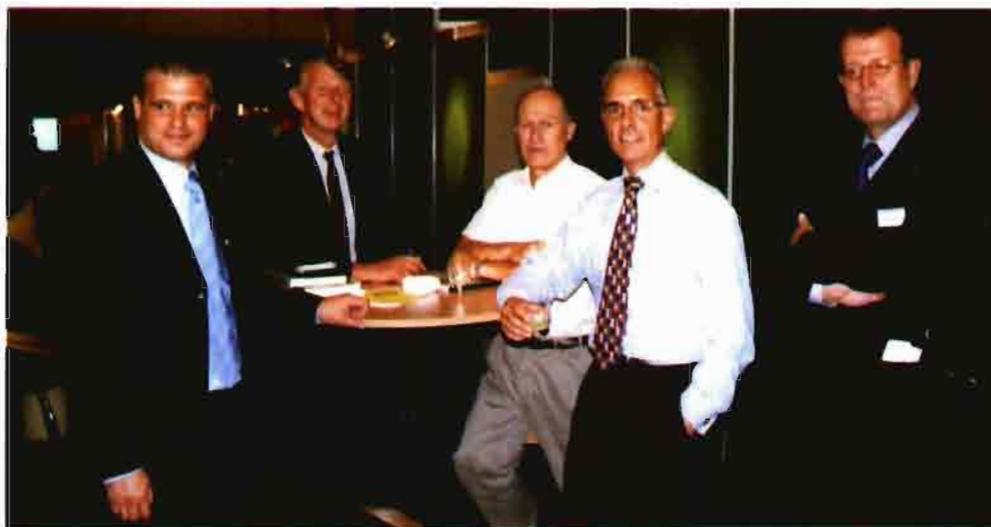
Programa

Las actividades paralelas a la feria incluyeron un seminario organizado por la Embajada de España en Holanda dedicado a analizar el comercio español de frutas y hortalizas con Holanda. También hubo presentaciones como las de los premios a la innovación y de iniciativas como la de Pommanjou - Honeycrunch. ADN, la asociación de detallistas de productos en fresco, realizó su asamblea general anual.

En el cuadro inferior, productos de Eurocebollas, entre los premiados por su carácter innovador. Otro de los premios a la innovación: las fresas troceadas de Fruit World Breda y manzanas envasadas en cartoncillo, otro material premiado.



El espacio "Fresh Food Solutions", soluciones alimenticias frescas, es una novedad pensada para dar ideas al detallista, sea de una tienda o de la gran distribución, haciendo especial énfasis en el producto listo para consumir



Encuentros en el stand de Brasil: Marc Paauw, de Nijssen, Richard Kamstra, de DTC, Manuel Lira, de cfn, Guillermo Domínguez, del puerto de Róterdam y Arie Noorland, de la revista Vakblad Agf.

Pomanjou, también fue acreedor de un premio. Las hierbas para obtener sabores especiales aumentan su presencia y son uno de los componentes de un stand conjunto en que varias empresas, que a nivel comercial cooperan sin tener una vinculación formal, mos-

■ Aumenta el uso de preenvasados para pocas personas: surtido de bandejas y cestas, con predominancia de tapa, con una a cuatro unidades a lo sumo. Son respuestas a los nuevos modos de consumo

traban la complementariedad de sus productos, todos ellos dentro de mercados "nicho"; uno de las firmas presentes en el stand era Koppert Cress B.V.

Materiales

Las empresas de acondicionamiento mostraron equipos que incorporan sistemas para detección de calidad externa e interna (Greefa, Maf Roda...), tratamiento cuidadoso de patatas y otras hortalizas de órganos subterráneos (Pro-Pak...). Maquinaria de envasado como la de Ulma. Ishida mostraba en su stand un sistema de marcación que sustituye la eti-

Siempre al Día

*Las mejores variedades
La técnica más avanzada*

Esquejes de clavel • Esquejes de crisantemo • Plantas de gerbera

*La mejor gama de claveles para maceta,
de crecimiento compacto.
Solicite nuestro catálogo.*

Asturias y Cantabria

AGRICOLA CUELI, S.A.
Alvaro de Albornoz, 3
33207 Gijón - Tel.: 985 35 80 20

Galicia

BACELO, S.L.
C/ Carregal, 70
Tel. 986 63 34 09 - Fax: 986 63 34 90
36740 TOMIÑO (Pontevedra)

Cádiz y Sevilla

FRANCISCO GUERRERO ODERO
Tel. Movil. 609 86 79 07

Murcia y Alicante

BULBO IMPORT S.L.
Av. Andalucía, 19
Tel.: 950 46 44 58 - Fax: 950 46 40 13
04640 PULPI (Almería)

Av. Països Catalans, 133 - 1º 1ª
43205 REUS (Tarragona)
Tel.: 977 320 315
Fax: 977 317 456

e-mail: tecniplant@ediho.es

Exportación hortofrutícola española

La Consejería de Agricultura de la Embajada de España en Holanda, con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Cartagena, organizó durante la celebración de la AGF un Seminario sobre "La exportación hortofrutícola española. Sus desafíos y oportunidades".

Se debatieron los principales retos a los que se enfrenta este sector, que ha conseguido que España sea líder mundial en exportación. Se analizaron, desde un enfoque global, algunos aspectos clave de la cadena exportadora, como son producción, comercialización, financiación, logística y transporte. En www.agftotaal.nl se encuentra más información sobre los ponentes y otros participantes en este seminario.



queta por impresión directa sobre el flow pack de los datos variables como el peso, fecha, etc. Aumento del uso de preenvasados para pocas personas; en el stand de Greenery había un verdadero

Los equipos y materiales de envasado son uno de los protagonistas de AGF.

surtido de bandejas y cestas, con predominancia de tapa, conteniendo de una a cuatro unidades a lo sumo.

También se mostraba el uso de cestas de plástico de tapa articulada para lechugas y coles. En correspondencia con las hortalizas y frutas listas para consumir, también aumenta la maquinaria para prepararlas; Eillert, Kronen, Alexanderwerk, con una amplia gama; Hebro con un modelo para pelar pepino, espárrago y zanahoria; Nawi, con troceadoras de pimiento, etc.

Los materiales de envasado utilizados para estos productos, como la gama de film especiales de Amcor, acompañan la demanda de una mayor tecnificación que requiere el listo para consumir.

Para saber más...

www.agftotaal.nl

INVERNADEROS AGRORESA

El Siglo XXI ya tiene Invernadero



Estructuras Indeformables Adaptación Total Evolución Agrícola

agro
resa
agro



SEDE CENTRAL

"Área Empresarial Andalucía"
C/ Serranía de Ronda 6-8
28320 - Pinto (Madrid)

[Http://www.resa.com](http://www.resa.com)
resa@resa.com

Tel: 916 918 580
Fax: 916 919 174

Proyectos "Llave en mano"

VENTILACIÓN FORZADA - EQUIPOS DE FERTIRRIGACIÓN - CERRAMIENTOS - CALEFACCIÓN - SUSTRATOS - HUMIDIFICACIÓN - PANTALLA TÉRMICA - CONTROL CLIMÁTICO