



### Ferias y Congresos

Hispack 2003

## Un semillero de ideas de envasado y marketing

- Hispack es una feria de envasado donde coexiste oferta para múltiples sectores; parte importante de ella es relevante para la horticultura

Alicia Namesny

agrocon@ediho.es

ma edición y estrenó nueva sede, en el recinto Gran Vía M2 (L'H).

¿Es una feria que interese al sector de la horticultura? La respuesta depende de qué se pretenda de ella. Es una feria donde, siempre hablando

de empresas con oferta para el envasado de frutas, hortalizas u ornamentales, "hay que buscarlas". Pero, vale la pena. La ordenación es en dos grandes salones, donde, "a grosso modo", la división es entre maquinaria y materiales de envasado. En la próxima edición se espera estén inaugurados dos pabellones más, ahora en construcción.

### Superficie y sectores

Una superficie de 47.424 m<sup>2</sup> alojó a empresas de maquinaria y accesorios de envase y embalaje; maquinaria y equipos para embotellado; maquinaria para etiquetado, codificación y marcaje; maquinaria para procesos de fa-

bricación de productos a envasar; materias primas, materiales y medios de envase y embalaje, productos auxiliares; PLV, promoción en el lugar de venta, y diseño; logística, manipulación, almacenaje y distribución; medio ambiente, recuperación, tratamiento y reciclaje; empresas de consultoría, ingeniería y servicios afines.

### La oferta oculta

En Hispack coexiste la oferta para múltiples sectores y, como ocurre también en otros casos, como puede ser una feria genérica de alimentación como Alimentaria, la oferta para frutas, hortalizas y productos ornamentales pasa



**Hispack es una feria donde, siempre hablando de empresas con oferta para el envasado de frutas, hortalizas y ornamentales, "hay que buscarlas". Pero vale la pena.**

desapercibida o ni siquiera se expone. Pero, entre los expositores de Hispack, son muchas las empresas con una

oferta también relevante para la horticultura.

#### **La oferta a imaginar**

El otro gran grupo de empresas lo forman aquellas que no tienen productos pensados específicamente para la horticultura. Aquí hay que dejar volar la imaginación y seguro que son múltiples las ideas de envasado, presentación de productos, incluyendo identificación e información, folletería y otras formas de comunicación con el cliente, que pueden ser fuente de inspiración. Con las adaptaciones necesarias, son propuestas también aplicables al marketing de los productos en fresco.



**Foto 1: El nuevo recinto de Hispack.**

**Foto 2: En Hispack, maquinaria y envases para todas las necesidades.**

**Foto 3: Vista general; en primer plano el stand del Grupo Armando Álvarez.**

**Foto 4: El secreto está en identificar.**

**Foto 5: Como "maceta biodegradable", invertido; las raíces de la planta pueden emerger por las aberturas en la zona blanca. Premio Liderpack para la empresa Troquelpack.**

#### **Empresas y productos**

Por mencionar algunas de las del primer grupo, es decir, expositores de Hispack con oferta para frutas, hortalizas y ornamentales, tenemos Reisopack, Sorsa, Combursa, con maquinaria y materiales de flejado; Emo - Kelapack, con instalaciones de envasado; Pycmesa, con maquinaria para preparar IV gama y pesadoras/dosificadoras; Ilpra, también con oferta para IV gama y sistemas de envasado; Casfil, Polimur, Enplater, con films plásticos; Anape, Afco, Aspack, Centro Español de Plásticos, asociaciones de materiales de envasado, de poliestireno expandido, cartón ondulado y cartoncillo

respectivamente las tres primeras; Itene, Instituto Tecnológico del Envase, Embalaje y Transporte; Grupo San Cayetano, cajas y bandejas de cartón ondulado; también cajas de cartón ondulado de SICE, que recibió un premio por la calidad de impresión de cajas de fruta, Smurfit, el Grupo Petit; Infia Ibérica con bandejas y cestas de plástico; Faerch Plast / Cubil, Guillin, Linpac, bandejas de plástico; maquinaria para envasado de



Ulma (con un nuevo equipo de envasadora vertical para confecciones con fondo estable) Rovema, Anglés, Elton; sistemas de identificación y marcaje de Espallardó, Domino, MarCoPack, Markem; bandas transportadoras de Intralox, etc.

A destacar entre los productos nuevos el film SAP Fresh de Soretrac, de permeabilidad selectiva. También la nueva pesadora-etiquetadora del Grupo Exakta Pack, de cinta transportadora continua, con lo que se logra una mejora en el pesaje y la colocación de la etiqueta.

El Grupo San Cayetano presentó unas bandejas de cartón microondulado con impre-

siones muy llamativas para diversos productos, incluyendo frutas y hortalizas. Gomenso-ro S.A. representa para España los equipos PBI Dansensor, para evaluar la composición atmosférica en envases cerrados, ya sea en continuo o discontinuo. En Itene se lleva a cabo en el momento en que se publiquen estas líneas la edición 2003 de su "Curso en tecnología de envases y embalajes" (todos los miércoles entre el 30 de abril y el 18 de junio).

#### Las cifras

Los visitantes de Hispack 2003 fueron 30.438, de los cuales, 2.303 extranjeros.

Hubo 2.177 empresas re-

**En Hispack coexiste la oferta para múltiples sectores y la oferta para frutas, hortalizas y productos ornamentales, pasa desapercibida. Pero, entre los expositores, se encuentran muchas empresas con ofertas relevantes para la horticultura**

presentadas, en un total de 737 stands. De estas empresas, 1.373 fueron extranjeras. El total de países representados fue de 32. Después de España, los que aportaron más empresas son Italia, Alemania y Francia.

#### Actividades paralelas

Al mismo tiempo que Hispack, se llevaron a cabo una serie de actividades paralelas. Una de ellas fue la presentación del Libro Blanco del Envase y Embalaje; realizado por Dympanel para Hispack y Fira de Barcelona. Éste recoge, a lo largo de 10 capítulos, los datos generales del sector del envase y embalaje y de los subsectores que lo



**Foto 6: El envase premiado por su impresión de SICE, Suministros Industriales de Cartón y Envases, del Grupo Lantero, un Liderpack.**



**Foto 7: Faerch Plast recibió un premio WorldStar por su bandeja para ensaladas.**

**Foto 8: Giovanni Tellarini, del Grupo Exakta Pack, muestra su nueva máquina con banda transportadora continua.**

**Foto 9: Bandejas del Grupo San Cayetano, en cartón ondulado, de prueba. Las comerciales llevan la impresión por fuera cuando están destinadas a frutas y hortalizas.**

**Foto 10: Tan importante como el producto en sí es la facilidad para llevarlo a casa. En la imagen, una manguera que, además de ecológica, cumple ese requisito. Es uno de los premios Liderpack 2003, otorgado a Artimaña Diseño i Comunicació S.L.**

## Se ha presentado el Libro Blanco del Envase y Embalaje, que recoge los datos generales del sector del envase y embalaje y sus subsectores

componen, así como la incidencia de la normativa medioambiental en la actividad de las empresas, el asociacionismo y la participación ferial o el marketing y el diseño. Se indican las principales magnitudes económicas de esa industria y las tendencias para los

próximos años. Para más información al respecto ver la new [www.horticom.com?53545](http://www.horticom.com?53545). El libro puede obtenerse a través de la web de Hispack.

Otra de las actividades fue la conferencia del "antropólogo del shopping", Paco Underhill; su empresa, Enviroseil, se especializa en analizar el comportamiento del consumidor en los puntos de venta. Al igual que las conferencias "estrella" de las dos ediciones pasadas, a cargo de Lars Wallentin, jefe de marketing de Nestlé (véase el artículo "Envasado a granel, con o sin marca" publicado en la revista Horticultura Internacional nº32, mayo 2001), de éste año, es una exposición

de ideas sobre las que imaginar adaptaciones para el sector del alimento vegetal en fresco. En este mismo número de Horticultura (pág. X), se publica el artículo titulado "El show de la compra debe continuar" sobre la conferencia de Paco Underhill en la última edición de Hispack.

También tuvo lugar durante Hispack 2003 la entrega de los mencionados Premios Liderpack 2003 y los WorldStars 2002, certámenes ambos que destacan la innovación y calidad del packaging a nivel nacional e internacional. Los premios WorldStars los otorga la World Packaging Organization, una federación internacional que fue fundada en Tokio en 1968, con representación de institutos de packaging nacionales, entidades regionales o asociaciones sectoriales que promueve el desarrollo de la tecnología y ciencia del packaging.

En Pack.Art se mostraron 34 reproducciones de obras de arte contemporáneo, que ilustran la estrecha vinculación del packaging con los movimientos de vanguardia. Esta muestra forma parte también de las actividades en el marco del Año del Diseño 2003.

### Para saber más...

- [www.hispack.com](http://www.hispack.com)
- Enviroseil, [www.envitoseil.com](http://www.envitoseil.com)
- Gomensoro SA, fax 93 284 20 51
- Grupo Exakta, [www.exaktapack.com](http://www.exaktapack.com)
- Grupo San Cayetano, [www.gruposoc.com](http://www.gruposoc.com)
- Hispack, [www.hispack.com](http://www.hispack.com)
- Itene, [www.itene.com](http://www.itene.com)
- PBI Dansensor, [www.pbi-dansensor.com](http://www.pbi-dansensor.com)
- Soretrac, [www.soretrac.es](http://www.soretrac.es)
- Troquelpack, [comercial@troquelpack.com](mailto:comercial@troquelpack.com)