

Ferias y congresos

Ferias hermanas en un contexto europeo

Iberflora y Euroagro: espejos de la Horticultura española

- En un nuevo y magnífico escenario físico han tenido lugar este año ambos eventos feriales, que reproducen una pujante realidad productiva y comercial.

Antonio Bonafont, Fernando Cuenca, Miguel Merino-Pacheco, Miguel Sierra

Redacción

Las dos ferias "hermanas" de la horticultura española y europea, Euroagro e Iberflora, han cerrado exitosamente sus 16ª y 31ª ediciones

respectivamente entre el 17 y 19 de octubre pasados. Se trata de los dos eventos anuales más acreditados de la Feria de Valencia. Este año la fisonomía de los eventos se ha visto radicalmente modificada al presentarse en las nuevas salas del recinto ferial en varios niveles, los que le confirieron

una gran espaciosidad y comodidad, tanto para visitantes como para expositores.

Iberflora, cuyo nombre oficial es "Feria Internacional de Horticultura Ornamental, Forestal, Floristería y Jardinería, es una de las tres primeras ferias del sector ornamental en Europa. Ella acoge a los sectores de Planta y Flor, al Salón del Jardín y al Salón de la Tecnología, este último conjuntamente con Euroagro.

En la presente edición participan 491 empresas, que ocupan una superficie total de 30.000 m². El salón mayoritario es el de Planta y Flor, que llevó 250 empresas participantes, mientras que en el Salón del Jardín se ubicaron 116 participantes.

Salón del Jardín

El Salón del Jardín ocupaba el nivel 1 del Pabellón número 2 y parte del nivel 1 del Pabellón 1, con 116 expositores dedicados tanto al segmento de la bricojardinería canalizado a través de los puntos de venta especializados como a la jardinería profesional y el paisajismo dándose cita en un mismo ambiente las dos dimensiones de un mismo mercado.

En piedra artificial para la decoración del jardín crece la gama de fuentes en distintos tamaños y colores llegando a la perfección en los juegos del agua a través de sus formas de la "línea hojas", las barbacoas y los comedores circulares con decoraciones



Foto 1: Barro, metal, madera, piedra; materiales para un punto de venta de jardinería.

Foto 2: Taller de prueba de herramientas manuales de la firma Fiskars

Foto 3: Stand de la empresa Agrícola Valleniza en Iberflora.

Foto 4: Celosías, enrejados, pérgolas, minivallas, mosquiteros, césped artificial; todos productos de Catral Export.

Iberflora y Euroagro han sido presentadas este año en un nuevo edificio ferial en varios niveles, que le confirieron una gran espaciosidad y comodidad para visitantes y expositores

elegantes en mosaico en colores azul y blanco como los presentados por Artespaña y las figuras decorativas que llegan a su máximo realismo y belleza en el mundo místico

de las hadas y los duendes de la firma Artiber.

En macetas y jardineras las tendencias en plástico presentadas por el fabricante español Plastiken en la línea "Terra" ofrecen al punto de venta la innovación en macetas cuadradas y redondas, hidrojardineras, platos, jardineras con soporte para balcón y pared diseñadas por su comodidad y el kit de herramientas mas completo para el jardín.

En cuanto al barro cocido destacan las novedades presentadas por Fansa la mayor empresa española especializada en recipientes para plantas y jardín con los colores terracota rojo y claro y la línea de artesanía "hecha a mano" basada en búcaros,

ánforas, cestas y tinajas y otros tantos modelos de su nuevo catálogo. Gran atractivo tuvo también la exposición de barro decorado entre los que destacaban las miniaturas con expositor para el punto de venta.

En madera tratada, brezos, mimbres, pérgolas, puentes mostrando la naturaleza como fuente de vida la firma Catral Export presentaba las grandes posibilidades del bambú como elemento de limitación y creación de espacios presentados con expositores y kits para facilitar la gestión en el punto de venta, así como una amplia sección de paneles, celosías, mosquiteras, y enrejados fabricados en plástico. Otra novedad con



Foto 5: Línea de abonos Vitaterra de S.A. Mirat, presentados en cubo de plástico transparente. En la imagen, Alberto Ortiz de Urbina ("Key account manager") y Germán Arroyo, jefe de ventas de esta empresa, respectivamente.

Foto 6: Stand de Andalucía en Iberflora-Euroagro. La planta ornamental experimenta una importancia creciente en esta comunidad autónoma.

Foto 7: Cortacésped de gasolina y eléctrico con cable de la marca Alko, distribuida por Anmí. Lo presenta Jaime Carulla, responsable de área de esta empresa.



mucho interés para los visitantes fueron las casetas y cenadores de madera machihembradas con variedad de usos para el jardín. En cortinas de bambú y madera en 50 y 60 líneas Bruc España introduce nuevos diseños para la entrada a patios, terrazas y balcones inspiradas en los estilos de ciudades mediterráneas como Denia, Mallorca, Javea, Granada, y Sevilla entre otros.

Las herramientas atrajeron en los stands mediante demostraciones o talleres improvisados por la marca Fiskars especializada en tijeras y herramientas manuales de corte que presentaba un novedoso sistema pensado para garantizar el corte de todo tipo de materiales. En cortacéspedes, cortasetos, trituradoras y desbrozadoras una amplia va-

riedad de modelos eléctricos y con motor de gasolina orientados a diferentes usuarios profesionales como presentaba la firma Hiper Golf con la trituradoras entre 30 y 60 CV con sistemas de seguridad para el operario y los modelos Amazone para la gestión de espacios verdes distribuidos por Delta Cinco o para bricojardinería presentadas por la empresa española Anmí que distribuye Alko "jardín+hobby".

Las semillas como elemento atractivo que nunca puede faltar en un punto de venta tenían como protagonista al niño con la línea "Garbancito" de la firma Plant Art con regalos y kits de plantación a base de semillas y bulbos y con novedades para el 2003 como el cofre de aromas y las jardinerías temáticas.

El Salón del Jardín reunió a 116 expositores de los segmentos de la bricojardinería, de la jardinería profesional y del paisajismo

En abonos y fitosanitarios la tendencia hacia la comodidad en el manejo y la experiencia en el mercado profesional del golf ha llevado a la firma Rocalba especializada en semillas a lanzar su nueva línea de abonos y fitosanitarios Roc Magic para el mercado de hobby que se basa en formulaciones liqui-



das anticarencias, biabonos para plantas verdes y de flor tanto de aplicación foliar como en fertirrigación y abonos sólidos con base de materia orgánica y libres de gérmenes de liberación sostenida y vitalizadores fabricados en Estados Unidos por la empresa Ironite y amplio surtido de productos de uso doméstico como antihormigas, antiguasanos, antilimacos y raticidas. La presentación de nuevos envases en cubos de plástico transparente con asa fácil de transportar marcan la diferencia en la línea Vitaterra de S.A. Mirat empresa española fabricante de abonos y fertilizantes de liberación controlada y biológicos.

Euroagro

Euroagro es el nombre bajo el cual se conoce la Feria

Internacional de la Producción, Transformación y Comercialización Agrícola. Allí se han encontrado las últimas novedades en los salones de Poscosecha, de la Tecnología Hortícola y Agrícola, en el salón del Agua y en el salón de las Frutas y Hortalizas en Fresco.

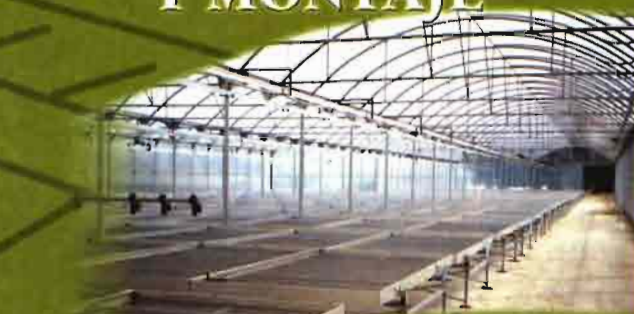
Salón de la Tecnología

El Salón de la Tecnología constituye el núcleo de Iberflora/Euroagro. Este año asistieron 112 empresas. Este salón sigue en su línea de concentrar la oferta de aquellas empresas que trabajan sobre invernaderos, plásticos y mallas, equipos de riego, fertirrigación y control de clima, calefacción, macetas y bandejas, sustratos, fitosanitarios y fertilizantes, líneas de siembra... en definitiva ele-

INVERNADEROS

TRIGO S.A.

FABRICACIÓN Y MONTAJE



Multitúneles modelo Trigo
Mesas de cultivo
y caloríficas



Invernaderos cubiertos
en luna de vidrio
o policarbonato



Todo tipo de accesorios
para invernadero



Ctra. N-651, Km. 16,170
ANDRADE CAMPOLONGO
Apartado de correos 132
15601 PONTEDEUME (A CORUÑA - ESPAÑA)
Tel. 981 434 400 - 981 434 408 • Fax 981 43 44 27

Web: <http://www.invernaderos.com>

E-mail: comercial@invernaderos.com

mentos y equipos dirigidos a la industrialización de la producción.

En relación a ello, las novedades son siempre múltiples y abarcan todos sus aspectos como son, desde la presentación de un producto en concreto a presentar la propia empresa o últimos acontecimientos ocurridos en ella y con interés especial para sus clientes.

Así se puede mencionar la presentación de la nueva empresa Nosterra Ibérica y con ella, todas sus líneas de fertilizantes especializados para cada uno de los segmentos profesionales como son las áreas verdes y campos deportivos, producción ornamental y hortícola «Grogreen», «Green-golf», «Greencote», «Greenform», etc. son nuevos productos que en breve serán conocidos por todos.

La plantadora automática presentada por Exagal en Salón de la Tecnología ha tenido una gran aceptación por su alta velocidad de trabajo y precio conveniente

También la firma Cermosan se presenta por primera vez como distribuidora oficial de los productos de la firma también de maquinaria Javo. En su stand se ofertaba uno de los mayores catálogos de maquinaria para la manipulación de la planta en maceta. Transplantadoras de todos los tamaños y prestacio-

nes, elaboradora de sustratos, cintas de transporte,... resumiendo, la mecanización alrededor de la maceta.

Aunque no se trata de una novedad propiamente dicha, la plantadora automática RP 980 presentada físicamente por primera vez por la firma Exagal, ha tenido una gran aceptación ya que su precio asequible permite su rentabilidad para aquellas firmas que trabajen a partir de 500.000 unidades anuales. Su contribución a la implantación de un ritmo de trabajo, alta velocidad y paliar la falta de mano de obra que se da en muchas empresas son una buena tarjeta de presentación.

Con desarrollo propio, la nueva inyectadora para plantas hortícolas presentada por la firma Arnabat que permite mayor precisión y rapidez, con lo que se consigue la má-

xima rentabilidad en un mínimo consumo. Estas plántulas se cortan mediante una cuchilla tipo bisturí sin dañar el tallo y, una vez realizado el corte una planta se solapa sobre otra quedando el injerto fijado automáticamente mediante un clip de plástico el cual, una vez la planta está crecida, cae por sí solo.

Pöpelmann Ibérica mostró más que unas novedades... gamas de novedades. Muestra de ellos son sus series de bandejas para dos líneas de plantas con el objetivo de favorecer el espaciado rápido de las plantas, sus series de macetas con mayor número de drenaje para sistemas de riego concreto, macetas transparentes para cultivos determinados como orquídeas, tarrinas en termoconformado de gran diámetro que mantienen una gran robustez, etc.



Cultivos Seguros

- **Mejore los resultados de su cosecha con las mallas de protección **MAGROTEX****
- **La solución más segura para sus cultivos**
- **Reconocidas internacionalmente**
 - Mallas de sombreado 40% al 90%
 - Mallas Cortavientos
 - Mallas Mosquiteras
 - Mallas Anti-hierba
 - Mallas Anti-granizo
 - Mallas Anti-plaga
 - Mallas Helix
 - Mallas Voladeros 25*25/16*16
 - Mallas de Ocultación

MAGROTEX
MALLAS AGROTEXTILES, S. L.

*C/ Sant Miquel de Taudell, s/n - nave 7 y 8
Can Mir 08232 Viladecavalls (Barcelona)
Tel.: 93 789 14 45 - Fax: 93 733 36 43*

Web: www.magrotexsl.com
E-mail: info@magrotexsl.com

Solicite nuestro muestrario

Poliexmur amplía su línea de contenedores para el cultivo hidropónico con un nuevo modelo de «Hidrosac» para acoger otros sustratos además de la lana de roca, como son perlita y fibra de coco.

También hay que destacar que además de las novedades presentadas, el interés del Salón en sí reside en la oferta global de las empresas expositoras ya que en su conjunto, permiten equipar al profesional interesado con aquella tecnología propia para poner a punto un centro de producción con los avances tecnológicos de vanguardia.

Salón del Agua

En el Salón del Agua exponen once empresas. Entre las novedades presentadas allí, se puede destacar, por ejemplo, el sistema para la gestión de riego en grandes

fincas presentado por Sistemas Electrónicos Progres. El sistema, denominado Agronic Net también es apto para comunidades de regantes, carreteras, parques y jardines. Controla todos los sistemas de la instalación, ya sean válvulas de riego, aplicación de fertilizantes, filtros, etc., así como la lectura de contadores, sensores digitales o analógicos, etc., a través de la comunicación vía radio. El equipo no tiene casi límites de trabajo, ofreciendo una perfecta adaptabilidad a las particulares necesidades de cada instalación. Puede ser gestionado desde un ordenador central (PC), configurando los programas de distintas formas.

Nutricontrol, una empresa de investigación y desarrollo tecnológico dedicada al diseño y fabricación de equipos

En el Salón de las Frutas y Hortalizas expusieron 50 empresas; en la sección correspondiente a la Comunidad Valenciana se contabilizaron 26 empresas hortícolas

para la automatización de instalaciones agrícolas radicada en Murcia. Entre sus productos más destacados se cuenta el NTC 116, un equipo que cuenta con un sistema de programación con doce salidas y 16 entradas configurables por el usuario. Esto permite optimizar las tareas del profesional de la agricultura, adaptán-

dose a las necesidades de cada instalación de riego.

En el Salón de las Frutas y Hortalizas expusieron 50 empresas, complementado por el Salón de las Frutas y Hortalizas de la Comunidad Valenciana, con 26 expositores.

En estos salones, Inter-citrus expuso las distintas campañas de promoción de cítricos que llevará a cabo en quince países de Europa occidental durante 2002/2003.

El Grupo Giró, fabricante de sistemas de envasado en malla, presenta su nueva envasadora UltraBagger UB-100, una máquina polivalente y fiable, que incorpora sofisticada tecnología electrónica, mecánica y neumática.

Huerto del Cura, viveristas productores de plantas de medio y gran porte, ha mejorado el capítulo de cargas y embalajes mediante escayola-



Máquina de siembra electrónica SV-III

arnabat Group

Tecnología y servicio caracterizan a las empresas del grupo Arnabat

			
arnabat s.a	semi+tecnic	gunitecnic	fertilex
	Alta tecnología para semilleros	Equipos para la proyección de hormigón	Turbas y fertilizantes

Calle B, nº 6-8 - Pol. Ind. Moli dels Frares - 08620 SANT VICENÇ DELS HORTS (Barcelona - Spain)
Tels. (+34) 902 23 23 26 / (+34) 936 724 480 - Fax (+34) 936 724 495 - e-mail: arnabat@ediho.es - www.arnabatgroup.com



Foto 8: Ismael Girona Alepuz, gerente de Exagal, empresa de Badajoz especializada en automatización.

Foto 9: Stand en Iberflora 2002 de la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, conocida por su sigla Asocan.

Foto 10: Arnabat S.A., fabricante de maquinaria especializada, también presente en las ferias de Valencia.



do, protección de palmas y ramas y utilización de materiales que amortigüen golpes.

Food Machinery Española (Fomesa), empresa dedicada a la fabricación de maquinaria para la cosecha, ha lanzado Fruitfog-P, un producto fungicida para los tratamientos poscosecha del tomate. La eficacia de este producto se basa en su tratamiento fumígeno, que alcanza todos los rincones del recinto donde se utiliza. El producto se presenta en botes de 120, 300, y 600 gramos.

Horticultura española

Durante la celebración de estas ferias, Ediciones de Horticultura tuvo el placer de acompañar a Frau Gabriele Friederich, cronista del semanario especializado Taspo, de Braunschweig, República Federal Alemana, interesada en conocer de cerca la realidad de la horticultura ornamental española. Durante una mañana de entrevistas, se extrajeron numerosas impresiones, que complementadas con informaciones suministradas por ediciones de Horticultura y con-

clusiones propias, han generado un reportaje sobre la horticultura ornamental española.

Catalunya y el Maresme

El hablar sobre la planta ornamental de Catalunya lleva ineditamente a hablar del Maresme, una región costera ubicada al noreste de la gran aglomeración urbana de Barcelona. El Maresme tiene 50 km de largo y entre dos y diez de ancho, entre el mar y las elevaciones litorales. Incluye 30 municipios y una superficie total de 39.652 ha.



Su clima está estabilizado por la proximidad del mar, lo que evita grandes oscilaciones térmicas. Esto le confiere su especial adaptabilidad para la producción agraria, tradicionalmente hortícola, al disponer del gran mercado consumidor de Barcelona a escasa distancia.

La producción agraria en una zona costera en la proximidad de la gran ciudad, se ve obligada a competir fieramente por el uso del suelo con formas alternativas del mismo que le valorizan enor-

mente, como son la inmobiliaria y la industrial. Una de las formas de hacerlo, claro está es la obtención de producto de muy alto valor agregado, como es la planta ornamental.

Si a esto se añade la atomización de la propiedad, se explica que la evolución de la producción haya pasado de la hortícola a la flor cortada y luego tienda al cultivo de planta ornamental en maceta (aromáticas, de temporada, trepadoras, vivaces, mediterráneas).

a **ASTHOR**
AGRICOLA, S.A.

INVERNADEROS ASTHOR ...CULTIVANDO BENEFICIOS



a **ASTHOR**
AGRICOLA, S.A.

PRINCIPADO DE ASTURIAS - ESPAÑA (SPAIN)
Teléfonos + 34 - 985 792 575 / 985 794 540 - Fax: + 34 - 985 794 325
E-mail: asthor-agricola@fade.es / www.fade.es/asthor-agricola

Estimaciones del alcance de la producción ornamental en la zona, facilitados por la Associació d'Agricultors Viveristes de Barcelona, señalan la existencia de 200 ha de cultivo ornamental, 100 ha protegidas y 100 ha al aire libre. Se cuenta con unas 130 empresas productoras y ocho comerciales. La ocupación generada asciende a 1.600 personas, en explotaciones de tipo familiar de entre una y tres hectáreas. Este tipo de explotaciones suelen tener entre uno y dos trabajadores pertenecientes a la familia y, a partir de entre cuatro y diez, de origen externo.

Las producciones dominantes han evolucionado de la hortícola a la de flor cortada y luego a planta en maceta. Un fuerte ataque de *Fusarium* en la década de los 70 del siglo pasado tuvo también su influencia en el pasaje del culti-

vo de clavel al de planta en maceta en la región. En plantales se mantiene una importante producción de planta de temporada, vivaces, y aromáticas.

De suma importancia para el desarrollo productivo es también la presencia de im-

El clima del Maresme, estabilizado por la proximidad del mar, le confiere una gran adaptabilidad para la producción hortícola, que ha evolucionado hacia la producción de ornamentales

portantes estructuras de comercialización. Destacan la cooperativa Corma, Intermediació del Mercat, Barnaplant y los mercados Mercat de la Flor i Planta Ornamental de Catalunya y el Mercat Central de la Flor en Mercabarna.

El aspecto más problemático que enfrenta la producción agraria en general y hortícola ornamental en particular en la región es la presión inmobiliaria, que se traduce en elevado precio del suelo. No se trata solamente del hecho que la expansión es poco menos que imposible, sino también que el costo financiero de mantener la superficie dedicada a esta actividad es enorme. Algunos productores especulan con la posibilidad – o ya han realizado – de mudar por lo menos parte de su producción a áreas

vecinas, como el Vallés, situado al otro lado de la cadena de elevaciones costeras. Del punto de vista de los costos de transporte, un desplazamiento de hasta unos 50 km de los centros de comercialización no es casi perceptible, pero por supuesto no se cuenta ya con el privilegiado clima costero.

Girona

Hablar de Girona hoy es hablar de viverismo, especialmente de planta mediterránea, coníferas, arbolado y algunas palmáceas. La actividad viverística en esta zona se remonta a finales del siglo XIX, aunque recibió un fuerte impulso alrededor de 1930. Hitos del viverismo en la zona son la aparición del turismo de masas en la década del 60 con la expansión de la construcción en las grandes ciuda-



TRIFILM Y TRICLARO

Plásticos agrícolas tricapa para la cubierta de invernaderos

Gran novedad
para responder a las nuevas exigencias de su cultivo

Plástico resistente al azufre

Su cultivo se merece lo mejor

MÁS DURACIÓN, MÁS LUZ, MÁS SEGURIDAD

Una gama completa de alta calidad especialmente formulada para los agricultores más exigentes.

Todos nuestros plásticos para invernaderos están fabricados a partir de resinas vírgenes de primera calidad seleccionadas con especificaciones extremadamente rigurosas.

La fabricación se realiza por co-extrusión multicapa, utilizando maquinaria de última tecnología.

Nuestra experiencia de más de 40 años en la formulación y la utilización a través del mundo de los plásticos de larga duración para invernaderos, nos permite proponer productos innovadores y técnicos con la mayor seguridad para el usuario.



deltalene
films, plastiques

Z.I. LE PEYCHIER - 43600 STE SIGOLENE - deltalene@deltalene.com
 FRANCE : TEL. +33 (0)4 71 75 15 80 - FAX : +33 (0)4 71 75 15 81
 ESPAÑA : TEL. + 34 619 03 79 72 - FAX : + 34 952 93 52 34

des y en las áreas turísticas, y los eventos internacionales de los 90 (Olimpiadas, Expo 92) Desde hace dos años se celebra en la región la feria Arboretum, que ha sido un éxito de expositores y de público, tanto de España como de otros países. La presencia de esta feria ha galvanizado el mercado de productos de vivero de la región, y seguramente será una importante factor en el futuro desarrollo de la zona.

Para tener una idea de la dimensión de la actividad viverística en Girona, se señala que en 1996 había en España 3.841 ha dedicadas al cultivo de planta ornamental, de las cuales 1035 estaban localizadas en la Comunidad Valenciana y 1050 en Catalunya. De éstas últimas, unas 800 se encontraban localizadas en Girona, dedicadas principal-

mente a la producción de ornamentales leñosas – árboles, arbustos, coníferas. Actualmente se cultivan en Girona más de 1.000 ha de este tipo de plantas, tanto en suelo como en contenedor.

Actualmente se cultivan unas 250 variedades de 130 especies distintas de árboles, pertenecientes a 50 géneros. El género que ocupa mayor superficie es *Platanus*. En unos 20 géneros de coníferas se concentran todas las especies cultivadas: *Cupressus*, *Cupressocyparis*, *Chamaecyparis*, *Juniperus*, *Picea*, *Pinus* y *Thuja*. La gama de arbustos cultivada en Girona es todavía más amplia; alrededor de 450 variedades pertenecientes a unos 150 géneros diferentes.

También se encuentran en Girona semilleros, esquejes enraizados, plantas forestales, chopos, árboles de hoja

Hablar de Girona es hablar de viverismo, especialmente de planta mediterránea, coníferas, arbolado y algunas palmáceas

caduca y de hoja perenne, abetos de Navidad, y algo de planta de flor, de temporada, etc. El clima local es muy favorable para el endurecimiento de la planta, por lo cual la planta de Girona puede plantarse tanto en el sur de España como en el norte de Europa. Esta amplia oferta y la anteriormente mencionada realización de Arboretum lleva a predecir un continuado incremento de la capacidad

exportadora de la zona hacia mercados de Francia y del centro de Europa.

Comunidad Valenciana

En la Comunidad Valenciana encontramos una de las regiones de producción de planta ornamental mediterránea de gran porte más significativas del país. En el marco de Iberflora se tuvo la oportunidad de mantener una conversación con Vicente Peris Alcaide, presidente de la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana, institución que nuclea desde hace veinticinco años (1977) a las empresas de este sector de la Comunidad Valenciana. La Asociación integra a numerosos subsectores relacionados con el viverismo, por razones de organización y de afinidad. Así, desde la fundación se

FERTIC PROPORCIONAL FP 10

Características Técnicas

Caudal de 1 a 10 m³

Dosificación de 0 a 2,4 %



Baja pérdida de carga en la tubería de agua.
Fácil instalación y mantenimiento.



Una o Dos dosificaciones en el mismo inyector.



Especialistas en Ferrirrigación

Maresme, s/n - Pol. Ind. Urvasa / P.O. Box 60
Tel. 34-935 443 040 / Fax. 34-935 443 161
08130 SANTA PERPETUA DE MOGODA (Barcelona) SPAIN
8092 N.W. 67th. Street / MIAMI (FL) 33166 USA
Tel. 1-305 599 3781 / Fax. 1-305 599 8794
e-mail: itc@itc.es
WEB PAGE: <http://www.itc.es>

integraron los productores de plantas ornamentales, de frutales, de flor cortada, floristas, jardineros; y luego los sectores de planta forestal, vid... Cada uno de estos subsectores funciona de forma autónoma, con su junta directiva independiente, si bien existe un único presidente de la Asociación, con su correspondiente junta directiva donde se integran vocales de cada sector en número proporcional a su peso específico en la Asociación.

El número total de empresas productoras de ornamentales en la Comunidad Valenciana asciende a 325. La especialización de la zona se centra en planta mediana y grande, inclusive ejemplar y recuperada, con importante actividad exportadora hacia Francia y el norte de Europa.

Dentro de la Comunidad Valenciana, Alicante es la segunda provincia en importancia como productora de ornamental, luego de la provincia de Valencia misma. En ella se localizan 85 empresas productoras, que presentan una tipología característica: estas empresas se dedican principalmente a la recuperación de planta ejemplar. Esta es una forma de actividad relativamente nueva y en la que se prevén importantes cambios en los próximos diez años.

Se trata de recuperar del campo árboles con muchos años de vida, incluso centenarios, originarios de fincas o terrenos que se abandonan o cambian de actividad por diversos motivos, que son recuperados por los viveristas. Probablemente el origen de la actividad se centre en la palma datilera, que perdió su interés hortícola hace muchos años, pero no así su interés ornamental; el núcleo del comienzo de esta actividad se localizaría así en los alrededores de Elche. Con el paso del tiempo ha ido incre-

mentándose el catálogo de planta ejemplar que se explota de esta manera: *Punicas granatum*, *Phoenix canariensis*, *Olea europea* o *Ceratonia siliqua*.

La Comunidad Valenciana es una de las regiones de oproducción de planta ornamental mediterránea de gran porte más significativas de España

La oferta de ornamental no se detiene por supuesto aquí; se contabilizan en la provincia unos cincuenta viveros, que complementan la oferta de ejemplares ya comentada con especies de producción propia como *Brahea armata*, *Livistona*, *Birmanian Novilis*, *Tipuana*, *Ficus sp.*, *Jacaranda*, *Schinus molle*, etc. Se trata de nuevas líneas de producción de ciclo largo – hasta cinco años –, con cuidados tecnológicos, algunas adaptadas de las “hortícolas” (riego, fertilización, sanidad), y otras de características singulares, como las que surgen de la necesidad de movilizar estos gigantes, ponerlos en contenedores, etc. El destino de estas plantas va dirigido principalmente a obra de jardinería, pública y privada. Entre el 40 y el 60% tiene como destino los mercados exteriores, principalmente Francia, Italia y Alemania.

Murcia y Cádiz, la flor cortada española

El sector de la flor cortada en Murcia representa el 4,3 % de la producción vegetal final regional, mientras que en España esa cifra alcanza sólo



es el 2,7%. Se considera que el cultivo de flor cortada en Murcia tiene, además, una mayor capacidad que otros cultivos hortícolas para generar uso de mano de obra, lo cual le confiere su particular importancia social. El clavel y la rosa son los dos productos regionales de importancia central; en Murcia el clavel representa el 57% de la superficie y el 63% del valor de la flor cortada regional.

Murcia reúne numerosos factores que favorecen la floricultura, entre ellos el factor climatológico, que determina que la flor murciana tenga una buena relación calidad precio en un contexto europeo, y una importante vertebración comercial a través de

dos mercados centrales y tres cooperativas de importancia. Se organizan además dos encuentros bianuales profesionales con rango de feria: Expoflor Murcia y Expoflor Lorca.

La región de Cádiz, también privilegiada por un clima muy apto, es también un gran centro de la producción de flor cortada española. Allí el binomio clavel y mini es el protagonista, aunque la diversificación hacia otras especies sigue su curso ascendente. Suben las gerberas, las rosas y los verdes de corte; se mantienen en su volumen las bilbosas, el crisantemo y la paniculata. Una estructura empresarial basada en mano de obra familiar demuestra

12



Foto 11: A. Ubía, Director del Área de Formación de Mercabarna, presenta "Cómo optimizar la sección de frutas y hortalizas".

Foto 12: Internacionalización de Iberflora-Euroagro. El equipo de Florabasilis, organización brasileña que promueve la floricultura y el comercio ornamental de ese país, dialoga con Maricarmen Izquierdo (Inde), segunda por la derecha, y Alicia Namesny, primera por la izquierda, Directora de SPE-3.

Foto 13: El stand de Galicia en Iberflora 2002.

actualmente su capacidad de adaptación en un momento en el cual de carestía y escasez de mano de obra contratada.

La producción no solo se produce tradicionalmente, sino que también se comercializa tradicionalmente.

Una fracción importante del producto encuentra su camino hasta las subastas holandesas.

Planta ornamental en Andalucía

El cultivo de planta ornamental en Andalucía se concentra en la franja costera que va desde Almería hasta Cádiz, explica Juan Iribarren, presidente del sector de planta ornamental de Asociaflor, la representación profesional an-

daluzas, y titular de Espacios Fuengirola, una importante empresa productora regional. Las condiciones microclimáticas en la zona son sumamente favorables para la producción de planta, tanto en invernadero como al aire libre o con escasa protección. Muchas horas de luz intensa, temperaturas altas en verano y moderadas en invierno, estabilizadas por la proximidad del mar, generan ese microclima especial.

A similitud con el Marresme, el problema de la competencia inmobiliaria por el espacio es grave. Eleva a niveles siderales los costos de oportunidad de producir en determinadas ubicaciones. El trasladar esa producción hacia

el interior, por otra parte, significa trasladarla a una zona climáticamente mucho más difícil. Este es uno de los dilemas más importantes a los que se ven enfrentados los productores de planta ornamental de esta zona.

Por último, las dificultades de carestía y escasez de mano de obra, de pública notoriedad, son particularmente agudas en las inmediaciones de zonas turísticas. Este problema solo puede ser enfrentado entrando en un proceso de sustitución de la misma por capital (mecanización). Señálese, por supuesto, que estos últimos problemas son comunes a todas las zonas de producción del arco mediterráneo español, y de ninguna manera



Foto 14: Poppelmann tiene una gran línea de macetas.

Foto 15: Las nuevas instalaciones de Feria de Valencia, escenario de Iberflora y Euroagro 2002.

Foto 16: Nosterra Ibérica, nueva empresa de fertilizantes especiales en el Salón de la Tecnología.

Foto 17: Stand de Syngenta, gran empresa internacional de suministros para la actividad agraria.



exclusivos de la región andaluza.

Galicia llega recientemente

Hace escasos años la oferta de planta ornamental de Galicia esra mínima. Pero el protagonismo de esta región en el panorama ornamental se ha incrementado enormemente de la mano de sus viveristas. Con el incremento de la importancia de esta actividad surge también la necesidad de incrementar los órganos de representación del sector. Así nace Asproga, la Asociación de Productores de Plantas Ornamentales de Galicia, en 1998, la cual en sus comienzos nuclea a unos 27 miembros. Este número se

ha ido incrementando hasta la cifra actual de 37 asociados, que representan el 80% del volumen de producción gallego. El 44% de la producción es comercializada fuera de la región; un 40% en Madrid y un 5% en el norte de Portugal. Se trata aun de una región especializada en el mercado español, pero el salto hacia el exterior no puede demorar en producirse.

En la región se localizan 154 viveros, de los cuales 75 se encuentran en La Coruña, 46 en Pontevedra, 18 en Lugo y 15 en Orense. La diversidad de microclimas y edáfica en la región propician también la diversidad de producciones. Así, en la zona sur, donde se registran temperatu-

ras suaves durante todo el año, se encuentran especies tales como la camelia, la azalea, el boj y algunas especies foráneas que se han aclimatado allí. En las zonas centro y norte, con mayor humedad y temperaturas más bajas, es donde coníferas y otras arbóreas se desarrollan con más facilidad. La precocidad de la planta gallega le permite ya ser un factor importante para complementar la oferta de grandes comercializadoras españolas y portuguesas; el protagonismo no puede hacerse esperar.

Superando el aislamiento: Islas Canarias

El sector ornamental de



las Islas Canarias ocupa actualmente 455 ha cultivadas, distribuidas de la siguiente manera: 290 ha de flor para corte, 105 ha de planta ornamental de exterior e interior y 57 ha dedicadas a esqueje. Las especies predominantes de flor para corte son rosal (143 ha), Strelitzia (50 ha), crisantemo (47 ha); con 50 ha dedicadas a otras especies. Las principales plantas cultivadas son Kentias, Arecas, Chamaedoreas, Cycas, helechos Poinsettias, Ficus, Dracaenas... De esta superficie, 330 ha son cultivadas bajo invernadero y 125 al aire libre. El sector ornamental en Canarias suministra empleo directo y estable a unas 3.500 personas, a las que se añade un importan-

te número de empleos que son generados indirectamente.

Las Islas Canarias son el territorio más meridional de la Unión Europea, lo que le permite disponer de producto hortícola de gran calidad durante todo el año. Por supuesto la casi totalidad de la producción es enviada fuera de las islas.

En 2001, las exportaciones totales de flores, esquejes y plantas ascendieron a 7.723 t, de las cuales 4.154 t se destinaron a España peninsular, 3.390 t a otros países de la Unión Europea y 179 t a terceros países. De todo ello, 4.614 t fueron de planta, 2.105 t de flor cortada y 993 t de esquejes.

La gran limitante al in-

cremento de la producción en las islas es la escasez de agua, seguida por las dificultades, comunes a toda España, de escasez de mano de obra.

El organismo representativo del sector es Asocan, la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, constituida en 1977, la cual está integrada en la actualidad

Murcia reúne numerosos factores que favorecen la floricultura, contándose entre ellos una importante vertebración comercial a través de dos mercados centrales, tres cooperativas de importancia y dos ferias celebradas en años alternativos

por el 95% de estos profesionales canarios. Además se integran en la misma la Asociación de Viveristas de Frutales.

Actos y conferencias

Para finalizar esta crónica, es de señalar que Iberflora-Euroagro es anfitrión de numerosos actos, certámenes, seminarios, conferencias, presentaciones, reuniones de grupos...; que incrementan el interés comercial y de comunicación de las ferias.

Entre ellos se realizó el I Seminario Euroagro de Frutas y Hortalizas: Punto de Venta, cuya primera discusión fue la titulada "Cómo optimizar la sección de frutas y hortalizas evitando fallos". En ella participaron A. Ubía, director del

área de Formación de Mercabarna, J. Monfort, director de Alcampo Aldaia/Valencia, Ursula Wintgens, de Rewe, Alemania, y Wolfgang Schmidt, de Agronoticias.

Sandra Sitjar y José Gutiérrez, de la empresa importadora Cultivar, explicaron como los productos exóticos pueden ser integrados en la sección de fruta y hortaliza, y Javier González Palenzuela, Director de Plátano de Eurobanan/Coplaca habló sobre como manejar correctamente estos productos.

La jornada sobre agricultura ecológica-agricultura integrada fue presentada por Manuel García Portillo, vicepresidente de Euroagro. García Portillo afirmó que tanto la producción ecológica como la producción integrada son de la máxima actualidad porque el consumidor y la distribución son cada vez más exigentes; esto ha promovido el desarrollo de sistemas de control para estos productos desde el campo hasta el consumidor implementados la denominada trazabilidad.

También son de destacar la Jornada sobre Regulación de Abonos, Enmiendas y Sustratos, orientada hacia la certificación de estos productos en el marco de Aenor y la presentación de la nueva campaña de promoción cítrica a realizar por Intercitrus.

La dimensión de Iberflora y Euroagro permitiría continuar mencionando aspectos y ángulos de interés, pero lo importante es, tanto para quién participa como para quién planea participar en años sucesivos, es comprender que no solo es el sitio para ir a encontrar a la Horticultura española en pleno, sino también que allí se puede captar un flujo de información de inestimable valor técnico y comercial.