

# “Lo que más me ha gustado, ha sido el pepino de El Ejido... con miel”

PERE PAPASSEIT

ppt@ediho.es



Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medioambiente en el Ayuntamiento de El Ejido, mostraba con alegría a los redactores de esta revista una gacetilla del periódico El Mundo dónde el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Miguel Arias Cañete declaraba que “lo que más me ha llamado la aten-

ción de la Alimentaria 2002 ha sido el pepino con miel de El Ejido”.

Según el estudio “Adonde va la alimentación”, presentado en el foro principal de la Alimentaria de este año, el 50% de los consumidores considera que comer frutas y hortalizas es sinónimo de una dieta sana y equilibrada.

Esta importancia de las fru-

tas y hortalizas para los consumidores o para el conjunto de la actividad económica de la horticultura española no se refleja en los 3.500 expositores, los 82.600 metros de la exposición comercial, o los 130.000 visitantes. Sin embargo una mirada en este gran escenario de la feria Alimentaria, permite “mirar y ver, tomar ideas



prestadas” de los demás segmentos del negocio alimentario, como dice Lars Wallentin, vicepresidente de Nestlé, y dejarlos en la retina de los profesionales más observadores del comercio hortícola que son quienes visitan y participan en Alimentaria. Esta es la intención de la amplitud de este informe.

En Alimentaria lo que se ve es el espectáculo de las actividades económicas de las empresas de alimentación en su conjunto, fabricantes y distribuidores. La misión de este informe es contarle independientemente que la mayor parte de los lectores de Horticultura sean actores de la producción o lo sean del comercio, de frutas y

**Alimentaria ocupa totalmente la superficie de exposición de Fira de Barcelona. Es un espectáculo comercial que este año incluso estrena un canal temático de televisión; [www.alimentariatv.com](http://www.alimentariatv.com)**

**A propósito, el cartel publicitario de primer plano es nuestra broma virtual.**

hortalizas o flores. En todos los casos, los redactores de este informe sabemos que todos “miran hacia el mercado”, en este caso, representado por el espectáculo de una feria como Alimentaria.

El valor añadido de la feria Alimentaria para los expositores y los visitantes está basado en el elevado conocimiento del sector tanto de los organizadores como de los miembros del Comité Organizador. A este “background” hay que añadirle la faceta de que no se trata solo de una exposición de productos y de empresas sino que se celebran conjuntamente diversos actos de gran interés para muchos colectivos profesionales, incluso para sectores representados con pocos expositores, como es el caso de las frutas y hortalizas.

**■ Según el estudio “Adonde va la alimentación”, presentado en el foro principal de la Alimentaria de este año, el 50% de los consumidores considera que comer frutas y hortalizas es sinónimo de una dieta sana y equilibrada**

Las estrellas principales de los actos de Alimentaria están en el IV Foro Internacional de la Alimentación, Innoval, el Proyecto América Latina y el IV Congreso de la Dieta Mediterránea, decenas de espacios con demostraciones y actos lúdicos escenificados por los expositores.

Este año Reed Exhibitions y Fira de Barcelona han organizado las ferias Alimentaria y BTA, Barcelona Tecnoalimentaria, conjuntamente y la coincidencia de ambos salones sitúa a Barcelona durante una semana como capital mundial de la alimentación y su