

Sencilla técnica para determinar resultados empresariales El análisis de grupo

El análisis de grupo es un sencillo método que usa técnicas comparativas.

Se escoge un grupo de empresas lo más semejantes posibles en dotación de recursos. La selección se hace en base a criterios que definen el entorno de la empresa y otros que definen a la propia empresa. Los primeros, (criterios cualitativos), se refieren al potencial de producción de la empresa; el potencial natural (clima, relieve), el económico (infraestructura económica regional, nivel de precios) y el humano (capacitación del agricultor). La definición de las empresas (criterios cuantitativos) se realiza en base a su disponibilidad de medios de producción fijos (suelo, capital).

Generalmente se procede ubicándose dentro de una región, y seleccionando las empresas con coeficientes homogéneos bajo aspectos cuantitativos, como superficie, mano de obra o mecanización. Con el análisis de grupo se intenta detectar el cambio causado sobre el nivel de beneficios globales por alteraciones del nivel de uso de factores variables o de la elección de actividades. Los beneficios globales se estiman para cada empresa teniendo en cuenta las ventas y los costes totales, sin intentar asignarlos a actividades específicas dentro de la misma. Como el grupo de empresas se han seleccionado en base a factores fijos más o menos homogéneos, las varia-

ciones en el nivel de beneficios serán atribuibles a las modificaciones en los factores variables. A continuación, las empresas se ordenan por orden creciente de beneficio y se divide el conjunto en tres grupos: cabeza, cola y medio. Para cada uno de estos grupos, y para el grupo entero, se calcula la media aritmética de los valores que se desean estudiar. Los obtenidos en el grupo de cabeza constituyen las "metas deseables" para el resto del grupo.

Luego se intenta establecer la vinculación entre los resultados empresariales y las demás variables bajo estudio. Una vez establecidas estas vinculaciones, se procede a formular medidas necesarias para mejorar los resultados. El método es simple y poco costoso, no necesita de conocimientos profundos económicos ni matemáticos y puede ser fácilmente comprendido por los productores, pues se refiere a situaciones en inmediato contacto con la realidad. Tampoco requiere información muy sofisticada. Por otra parte, a veces resulta difícil establecer un grupo homogéneo, y cuando esto es posible, incluye normalmente a agricultores muy tecnicados, que son los que suelen agruparse en centros de gestión.

Con el análisis de grupo se intenta detectar el cambio causado sobre el nivel de beneficios globales por alteraciones del nivel de uso de factores variables

Miguel Merino Pacheco

e-mail: drmerino@ediho.es



PROTEGEMOS SUS CULTIVOS

INDUSTRIAS ELS MOLINS, S.A. ofrece una amplia gama de productos al servicio de la agricultura y horticultura:

- Mallas protección lluvias, escarcha y heladas: cítricos
- Mallas sombreo: agrotexiles de protección solar. Gama que ofrece protección a partir del 30% hasta el 90%
- Mallas antitrip: agrotexiles de protección frente a insectos
- Malla suelo: agrotexiles para el revestimiento del suelo
- Mallas cortavientos: agrotexiles protección viento y salinidad
- Mantones: agrotexiles para la recolección de frutos -almendra, aceituna, etc.-, con una extensa gama de tamaños.
- Mallas antigranizo

INDUSTRIAS ELS MOLINS S.A.

Polígono Industrial, s/n - 46869 ADZANETA DE ALBAIDA (Valencia) - Spain
Tels.: +34-96 290 15 78
239 11 21
235 70 17
235 70 57
Fax: +34-96 290 09 82

