

El cultivo de cebolla en América

La firma Nunhems ha realizado hace algunas semanas en Albacete la I Jornada sobre el Cultivo de Cebolla, sobre la que informamos oportunamente. Algunas de las ponencias allí presentadas revisten particular interés, como por ejemplo la referida a la problemática de este cultivo en América septentrional y meridional.

Durante las primeras jornadas celebradas en la localidad española de Albacete por la firma Nunhems Semillas S.A. tuvo lugar la conferencia sobre la cebolla en América, ponencia a cargo de Joost Van Den Eijnden, responsable de ventas de Río Colorado Seeds.

En México se cultivan unas 40.000 hectáreas de cebolla. Las variedades blancas son para el mercado interno, y las amarillas y rojas se destinan a la exportación. Tampico es la zona más importante con unas 8.000 ha de producción de cebolla amarilla, destinada principalmente a consumo estadounidense

Su exposición se basó en la descripción de las zonas más productoras de América y a las tendencias de consumo de este bulbo, como ejemplo contrastable con el de Europa.

Dada la extensión de este continente, que abarca los dos hemisferios y a las particularidades geográficas de distintas regiones productoras, se constata-



tan diferencias de importancia entre las distintas áreas: producción para consumo interno de cada país, exportación, tecnologías, etc. que en su conjunto conforman distintos panoramas productivos y socioeconómicos en trono a esta actividad.

América del Norte

En México se cultivan unas 40.000 ha, utilizando las variedades blancas para el mercado interno y las amarillas y rojas para el de la exportación. La zona más importante es la de Tampico, con unas 8.000 ha de

producción de cebolla amarilla principalmente para la exportación a Estados Unidos. En esta zona la temporada de recolección comienza, comenzando sus recolecciones a finales de febrero.

En Texas se cultivan unas 3.000 ha, con recolección de marzo a mediados de mayo del punto de vista de las variedades, «Texas 1015 Sweets» y «Spring Sweets» mantienen su

cuentran unas 2.000 ha de producción que se recolectan desde finales de abril a mitad de junio. Es del «tipo grano» y aunque se mantienen altos rendimientos, su calidad no es del todo buena y por lo tanto de baja rentabilidad.

En Nuevo México se encuentran 3.000 ha que se recolectan desde primeros de mayo a mitad de julio. Son redondas, con variedades de día corto más

supremacía. Sin embargo, la superficie de este cultivo en Texas se encuentra en retroceso, ganando en importancia la zona de Tampico, al sur de la frontera con México.

En Georgia se producen unas 6.000 ha, que se recolectan desde primeros de abril a mediados de junio. En cultivo protegido y con atmósfera controlada es posible mantener la producción hasta el mes de noviembre. La marca más importante en esta área es «Vidalia Sweet».

En la zona de Imperial Valley, en California, se en-

Sobre estas líneas, visita a plantaciones de cebolla de Nunhems en Albacete, dentro del programa de las Jornadas de la cebolla.

intermedio, que se plantan en primavera. No son variedades realmente dulces y su producción está sobre tierras altas con importantes problemas de subida a flor.

Ya en California Centro hay unas 3.000 ha que se recolectan de junio a agosto. En este estado de la Unión, los grandes productores mantienen sus propias marcas. Se producen dife-

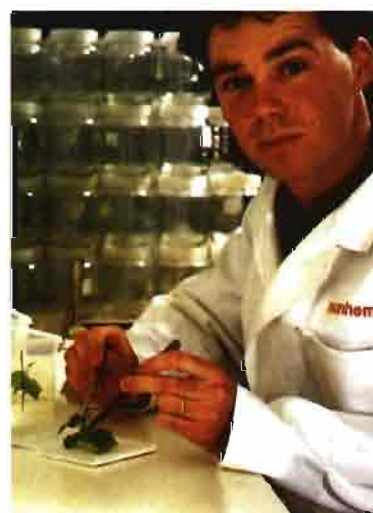
innovamos

para **CREAR**

futuro



Nunhems es una de las empresas líderes en el campo de las semillas hortícolas. Ofertamos un amplio material genético cuidadosamente seleccionado en nuestros centros de Investigación y Desarrollo repartidos por los cinco continentes. Nuestro Departamento Comercial está estructurado en Equipos de Cultivo formados por especialistas altamente cualificados para dar soluciones, sobre el terreno, a la problemática que envuelve el mundo de la horticultura.



semillas

rentes tipos, con un porcentaje del 20% de días cortos, 40% intermedios y 40% días largos precoces las cuales no se almacenan.

En Colorado hay unas 6.000 ha, con recolección de mitad de julio a mitad de septiembre. Aproximadamente un 10% de la producción es recolección temprana y con trasplantes intermedios, un 25% del tipo de días intermedios y un 65% de días largos. Tampoco se lleva a cabo almacenamiento.

En Idaho - Oregón hay unas 7.000 ha con recolección durante agosto y septiembre. Son variedades de día largo, de tamaño jumbo, muy utilizadas por la industria.

En Washington se cuenta con unas 8.000 ha, que se reco-

niegan a cambiar. No obstante, cada año se detecta una disminución de superficie cultivada.

América del Sur

En Chile se cuenta con unas 10.000 ha que se recolectan de febrero a julio. Principalmente son de tipo redondo intermedios con las marcas predominantes «OSO Sweet» las de tipo redondo y «Del Monte» las del tipo granex. Su mercado es la exportación hacia los Esta-

do Unidos, manteniendo variedades de días cortos en la zona norte y días intermedios y días largos al sur. Su mercado es el de exportación y va dirigido a Brasil, aunque en estos momentos esta corriente comercial se encuentra momentáneamente en una fase delicada, debido a las alteraciones monetarias recientes. Europa es también compradora, pero no se exporta a EE.UU.

do Unidos a realizar algo de exportación.

Por último, Perú con 7.000 ha de cebolla de color rosa para su mercado local y 1.000 ha de amarillas para su exportación a EE.UU, que se recolectan de octubre a diciembre. Venezuela produce en 15.000 ha para su mercado interior, al igual que lo hace Colombia con sus 10.000 ha.

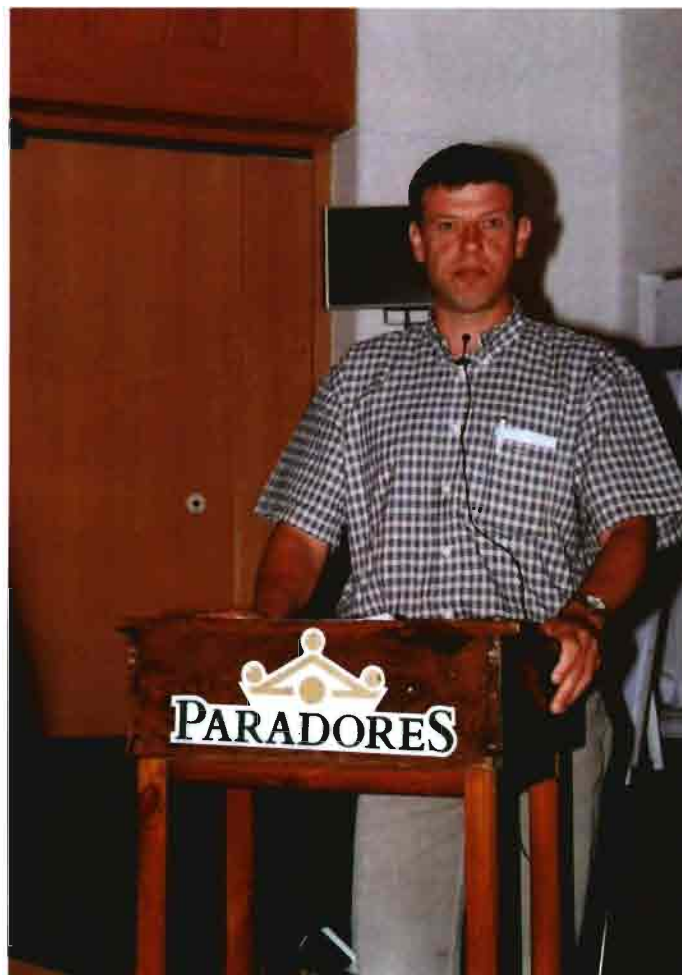
Consumo en EE.UU

Tras explicar el panorama productor y comercial, J. Van Den Eijnden comentó que el

La producción de Brasil, con 65.000 ha, principalmente de días cortos, es para su mercado interior, aunque con las últimas fluctuaciones de moneda quizás tienda a realizar algo de exportación

lectan también de agosto a septiembre. Es una de las zonas donde mayor rendimiento se obtiene, con más de 100 toneladas por hectárea. Permite su almacenaje hasta abril y mayo, compitiendo con las producciones de Texas. Esta zona exporta de forma destacable a Asia.

La Costa este (Michigan, Nueva York), junto a Canadá, siembra unas 8.000 ha, también con recolección durante los meses de agosto y septiembre. Son variedades de día largo, de tamaño pequeño como las del norte de Europa, y aunque se está produciendo un descenso del mercado, los productores se



Joost Van Den Eijnden, responsable de ventas de Río Colorado Seeds, expuso en la primera jornadas de Nunhems en Albacete, la situación de la producción de cebolla en América y los aspectos más relevantes de su futuro en el mercado americano.

dos Unidos de las variedades más dulces y también hacia países de Europa.

Argentina mantiene 30.000 ha, con recolección de enero a

Brasil, con sus 65.000 ha, principalmente de días cortos, produce para su mercado interior, aunque con las últimas fluctuaciones de moneda quizás

El consumo de la cebolla se basa en las marcas; los efectos beneficiosos para la salud; la incorporación de variedades dulces y su incorporación al mercado de las comidas rápidas

consumo en EE.UU se encuentra sobre los 8,2 Kg. por persona, con un incremento anual de un 2 a 3% gracias a la innovación en este producto de cara al consumidor.

Aros de cebolla para competir con las patatas fritas, cebollitas para adornar los platos, ensaladas preparadas en IV gama con cebollas dulces, mezcla de colores, la proliferación de la pizza, etc. son ejemplos que actúan en el citado incremento. Las marcas constituyen un elemento central del marketing de la cebolla, junto con el mensaje asociado a sus efectos saludables y su incorporación al mercado de las comidas rápidas.

Fernando Cuenca

inde@ediho.es