



**Anna Vilarnau**  
annav@ediho.es

## Ornamentales para todos

*Con el reciente inicio, a mediados del pasado mes de septiembre, de la campaña de promoción de flores y plantas en España ya casi podría hablarse de la entrada en una nueva era del sector ornamental*

Me parece fantástica la situación alcanzada por el sector ornamental español: el nivel productivo ha mejorado notablemente hasta situar a España en el segundo puesto a nivel de comercio de flores en Europa; también se habla de que España posea la mayor proyección internacional en el comercio de plantas; y ahora, al cierre de esta edición se presenta la campaña de promoción para el incremento del consumo de ornamentales a nivel estatal.

Esta es la primera vez en España que se realiza un programa e actuación de parecidas características en el que existe una intersección de intereses procedentes de todos los subsectores de las ornamentales, desde productores y comerciantes mayoristas, pasando por el pequeño comercio y las floristerías. En total son 14 las asociaciones y entidades que participan en el Proyecto: Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana; Asociación de Cosecheros y Exportadores de flores y plantas vivas de Canarias; Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya; Asociación Andaluza de Floricultores y Viveristas; Asociación de Comercializadores y Productores de Flor Cortada «Flor de Chipiona»; Asociación Profesional de Horticultura de Aragón, Rioja, Navarra y Soria; Sociedad Española de Horticultura; Federación Española de Empresarios Floristas; Asociación Española de Floristas Interflora; Servicio de Transmisiones Florales, S.L.-Teleflora; Asociación Española de Centros de Jardinería; Asociación de Mercados Mayoristas de Flores, Plantas y Complementos -entidad que agrupa a Mercavalencia, Mercabarna, Mercamurcia y Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya-; FEPEX -Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas - y la Oficina de Flores Holandesa (Bloemenbureau).

Según los últimos datos facilitados por el FEPEX, en España existe una superficie de poco más de 6.000 hectáreas destinadas a cultivos de flores y plantas. Para esta superficie de cultivos se estiman valores de producción cercanos a los 100.000 millones de pesetas, que traducidos en cifras de negocio interior representan un valor superior a los 200.000 millones de pesetas. Si bien es cierto que la tasa de consumo ornamental nacional es de las más bajas de Europa, también es cierto que en el último año las exportaciones crecieron un 43%. Si la campaña de Promoción funciona tal y como se espera y se mantiene el ritmo de crecimiento de las exportaciones del sector, las previsiones de futuro no pueden ser mejores. En esta línea, el negocio de las ornamentales podría suponer una buena alternativa para aquellos sectores de los agronegocios que en la actualidad se encuentran con dificultades para salir adelante.

*Si bien es cierto que la tasa de consumo ornamental nacional es de las más bajas de Europa, también es cierto que en el último año las exportaciones crecieron un 43%. Si la campaña de Promoción al consumo funciona tal y como se espera y se mantiene el ritmo de crecimiento de las exportaciones del sector, las previsiones de futuro no pueden ser mejores*

**i**nforme  
EXTRA

En el próximo número de REVISTA HORTICULTURA  
Nº 133 -DICIEMBRE

**FERTIRRIGACION**