

*Protección de cultivos*

## El uso de las pantallas en el control del clima

*La nueva filial Ludvig Svensson España, S.A realizó un ciclo de conferencias con el fin de exponer las posibilidades del uso de pantallas térmicas al sector profesional*



**Fernando Cuenca**

*inde@ediho.es*

La nueva filial Ludvig Svensson España, S.A. ha comenzado un ciclo de seminarios con la pretensión de comunicar a profesionales productores las posibilidades que el uso de pantallas térmicas puede aportar a sus respectivos negocios. Estos seminarios han comenzado con uno desarrollado el día 24 de junio en la localidad murciana de Los Alcazares y otro al día siguiente en la localidad almeriense de La Mojonera.

A estos seminarios acudieron grupos reducidos de destacados profesionales de la producción interesados por todo aquello que les aporte mejoras en sus actividades empresariales. Ambos seminarios contaron con una estructura similar en sus conferencias a cargo de determinados ponentes.

Tras la presentación a cargo de Göran Wikesjö, director gerente de Ludvig Svensson España, S.A., la primera conferencia estuvo a cargo de José Albadalejo, gerente de la firma Agrocomponentes, especializada en el control del clima de instalaciones produc-

**Sobre estas líneas, el público asistente a los seminarios realizados por la filial de Ludvig Svensson en España. Abajo, de izquierda a derecha, José Albadalejo, gerente de Agrocomponentes; Hugo Plaisier, responsable de exportación de Ludvig Svensson, Magda Wikesjo y Göran Wikesjo, director gerente de Ludvig Svensson España, S.A., durante la presentación del 1er Seminario sobre pantallas térmicas**



toras. En ella se puntualizó que si bien el uso de pantallas térmicas aluminizadas era considerado como un lujo privilegiado hace tan sólo 10 años y que sólo se encontraba al alcance de muy pocas empresas, en la actualidad, esto ya no es así y prácticamente, tanto toda empresa nueva como aquélla que se plantea una mejora en sus instalaciones, tiene el deseo y posibilidad de

**A** pesar de que el uso de pantallas térmicas aluminizadas era considerado como un lujo privilegiado hace tan sólo 10 años, en la actualidad, tanto las nuevas empresas como las que se plantean una mejora en sus instalaciones, tienen la posibilidad de contar con ellas

contar con ellas. La experiencia desarrollada durante estos últimos años en este campo, permite adaptar las mallas a cualquier tipo de instalación existente. De la misma forma, también hizo mucho hincapié en que una pantalla térmica no es nada si no se mueve, haciendo referencia al mayor rendimiento sacado a esta tecnología cuando es aplicada de forma automatizada.

La segunda ponencia corrió a cargo de Hugo Plaisier, responsable de exportación de Ludvig Svensson BV (Ho-



**Hugo Plaisier, responsable de exportación de Ludvig Svensson durante un momento de su presentación**

landa). Esta estuvo basada en el concepto de que el tiempo no es una constante y de ahí el que lo que sucede en el exterior del invernadero influye enormemente en el interior del mismo. En esta línea, el uso de pantallas viene a reducir dichos efectos hasta situarlos en niveles más aceptables que incidan positivamente en la productividad de las plantaciones. Si bien el primer paso para un control de clima es el invernadero, la pantalla se muestra como el siguiente.

Definiciones y temas de ¿qué es el clima? en el que se trataron los conceptos de temperatura, luminosidad, humedad relativa...; ¿qué es una pantalla? adentrando en conceptos que ayuden con una mejor concepción de la misma a entender mejor como puede funcionar; ¿cómo sombrear? en este caso qué se aporta o consigue además cuando se hace mediante pantallas; ¿qué se consigue con la utilización de pantallas? en las áreas de condensaciones, temperaturas, etc. fueron temas que se trataron en mayor o menor profundidad por parte de Hugo Plaisier. Tras su explicación, aquellas productores curiosos de mayor información tuvieron la posibilidad de intervenir exponiendo sus propias inquietudes al respecto e intercambiar opiniones con los ponentes.

Por último, Göran Wikesjö, explicó la trayectoria profesional de Ludvig Svensson desde hace más de 110 años y con cuatro generaciones vinculadas con el mundo de la fabricación de texti-

les, destacando su actitud comprometida especialmente con las pantallas térmicas desde la crisis de los '70. Así mismo, también se centró en el porque del desarrollo de nuevos productos, fruto del intercambio de experiencias

---

***Si bien el primer paso para un control de clima es el invernadero, la pantalla se muestra como el siguiente. El uso de pantallas viene a reducir los efectos del tiempo tanto en el interior como en el exterior del invernadero***

---

entre fabricante y usuarios y notificó la ubicación de la firma recientemente en la localidad almeriense de Aguadulce como primer paso de una nueva etapa. El porqué de esta zona geográfica viene avalada como el acercamiento máximo a la mayor concentración productora de agricultura intensiva del mundo y a menos de dos horas de Murcia, otra de las áreas geográficas de importancia estratégica en el mercado ibérico. De evolucionar todo según lo previsto, Göran Wikesjö afirmó la inquietud de Ludvig Svensson de establecer instalaciones fabricantes de pantallas que ayuden a dar apoyo a la demanda del mercado mediterráneo e hispanoamericano.



**AZUD**<sup>®</sup>



**SISTEMA AZUD, S.A.**  
Avda. de las Américas P. 6/6  
Pal. Ind. Oeste  
30169 SAN GINES  
MURCIA - SPAIN

Tel: 968 808402  
Fax: 968 808302  
Internacional Tel: 3468 808402  
Fax: 3468 808302  
E-mail: azud@azud.com