

*Satisfacción generalizada*

# IPM, feria de plantas ornamentales y floristería

*Plantas, técnicas de jardinería, floristería, elementos para la promoción de ventas, comunicación -papel e internet-... se encuentran en IPM*



**Alicia Namesny**

*agrocon@ediho.es*

**En la fotografía, el stand de Francia en la IPM. Los expositores provenían de 30 países diferentes**

Es muy difícil -para mi ha sido la primera experiencia- encontrar una feria en que todo el mundo esté satisfecho. Este es el caso de la última edición de IPM, del 6 al 12 de febrero de 1998, la feria alemana que se lleva a cabo en Essen y de la que cada vez más puede decirse que es líder indiscutible entre las manifestaciones del sector ornamental de su país y que, edición a edición, se consolida más como convocatoria ineludible.

Para España, la experiencia es clara. Presente con un pabellón agrupado, en el que participaron un importante número de empresas (véase el recuadro), hablaras con quien hablaras, nadie dudaba del acierto de estar en IPM. Es el caso de Vicente Martínez, Presidente de Iberflora, dedicado a dar a conocer la oferta española a los profesionales alemanes y de otros orígenes que visitaron la feria. O

una serie de viveristas de distintas regiones españolas, o los comerciantes del Mercat de la Flor de Vilassar de Mar.

La feria se desarrolla en una superficie de 91.000 m<sup>2</sup> divididos en 19 pabellones en los que, de 8.30 a 18 h expusieron 1.150 empresas provenientes de 30 países. Los visitantes fueron 54.000, un 12% más que en la edición anterior, y un 26% del extranjero. De estos últimos, un 76% provenían de países europeos, especialmente del Benelux.

La industria ornamental alemana ocupa una superficie de 7.600 hectáreas (si se consideran empresas mixtas, 14.600, dedicadas no sólo a ornamentales), de las que unas 5.000 son al aire libre y 3.000 cubiertas. Se autoabastecen sólo en un 63% de lo que es planta en maceta y un 21% de la flor cortada, con lo que el espacio para el producto de otros países es amplio.

En esa medida, Holanda, Italia, Dinamarca y Francia estuvieron pre-

sentes de manera clara a través de sendos stands que representaban su oferta tanto para Alemania como para los ex-países del Este, los actuales PECO, para los que Alemania actúa como nexo. La situación de Essen, al lado de la frontera holandesa, hace que IPM sea el momento de mostrar todos los productos que los comerciantes alemanes van a buscar a su vecino diariamente a lo largo del año. La campaña «la planta del mes», a cargo de Plant Publicity Holland, es una clave para la estrategia holandesa y fue uno de los elementos promocionales presentes en su stand. Empresas particulares como Glasshouse, creadora del sitio en internet Flowerweb, especializado en ornamentales, también estaba en Essen.

**U**no de los factores de éxito de IPM es la profesionalidad en su planteamiento, que incluye desde el tipo de visitante, sólo profesional, hasta la concepción internacional de sus horarios y extensión en días

El mayor crecimiento se registra en el sector de la floristería, donde la feria es un foro para presentar nuevas ideas de cara a la temporada de primavera/verano. Una faceta igualmente importante de IPM son las actividades paralelas, entre las que se encuentran charlas y concursos de floristas. Existen institucionalizados tres premios que se entregan durante la feria, «Innovación en jardinería del Ministerio Federal», «Protección del Medio Ambiente» y el que otorga IDEGA, la «Asociación para el tutelaje de los intereses de la industria jardinera alemana», a los avances técnicos en materia de jardinería.

Las plantas de interior empiezan a jugar un nuevo papel a través del diseño de las macetas. Ya no se espera sólo una planta decorativa sino el diseño de macetas con varios ejemplares y que el conjunto sea decorativo. La decoración de los locales comerciales es otros de los puntos en que la oferta presente mostró más énfasis.



El pabellón de España contó con la nutrida representación de Valencia, una parte de la cual está presente en la fotografía superior, donde aparecen de izquierda a derecha José Domingo Esteve, de Viveros Levante, Alfredo Boliches y Bernardo Piquer, de Inversol, y José Albert, de Viveros Albert. También tuvo un stand el Mercat de Flor y Planta Ornamental de Catalunya (fotografía inferior izquierda).

Las grandes editoriales alemanas, como Taspo y Ulmer, son protagonistas principales de IPM y montan un stand principal y otros secundarios en la mayoría de los salones. La fotografía de la derecha muestra parte de uno de los stands de Ulmer donde se hacía una demostración en ordenador del PPP-Index, el vademécum de las especies ornamentales de reciente aparición.

El hecho de que se registraran a la hora de inicio colas en la entrada y el éxito generalizado de la feria plantean a la organización la duda de si extenderla a cuatro días. Creemos que precisamente uno de los factores de éxito es la profesionalidad en su planteamiento, que incluye desde el tipo de visitante, sólo profesional, hasta la concepción internacional de sus horarios y extensión en días, a los que se unen las facilidades para acceder a la feria que proporciona la infraestructura de la ciudad. Sería un error modificar algo que se comenzó bien. La experiencia demuestra que no por prolongar una feria se atiende mejor a los visitantes, ya que todos tenderán a concentrarse en los mismos momentos. IPM debería continuar siendo de 3 días, para que sean cada vez más los expositores inter-

## Empresas presentes en el stand de España

### ● Asocan

Catesa  
José M<sup>a</sup>. Pérez Ortega  
Plantel S.L.  
Tenflor Soc. Coop. Ltda.

### ● Asociación de Aragón

Jesús Verón y Cía. S.A.

### ● Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana

Cactus Valencia S.A.  
Casa Galán S.A.  
Horticultura Lorente S.L.  
Horticultura Moreno SAT  
Intercom S.L.  
Inversol SAT  
Jardinería Huerto del Cura S.A.  
Mistral SAT  
Orvifrusa  
Plantanova S.L.  
Proval AIE  
Tenisplant SAT  
Viveros Albert SAT  
Viveros Hernández SAT  
Viveros Levante S.L.  
Viveros Maño SAT  
Viveros Miguel Ricart  
Viveros San Vicente SAT  
Viveros Villanueva SAT  
Vivers Espert SAT  
Vivers Javalambre  
Vivers Tortades AIE

### ● Asociaflor

The Bungalow Nursery S.A.

### ● Federación de Viveristas de Catalunya

Clavisa  
Corma SCCL  
Intermediació del Mercat S.L.  
Jardinería Bordas SA  
Rosell-Vega Horticultors S.L.

### ● Sociedad Española de Horticultura

Jardines Tarraco

nacionales que puedan acudir.

La próxima edición está convocada del 29 al 31 de enero de 1999. ¡Son fechas a anotar!