



Durante Integrada'97 se organizaron 7 mesas de debate paralelas.

En la imagen superior la mesa presidida por Ramón Coscollá sobre el tema «Modelo de Formación para desarrollar la Producción Integrada». En la otra fotografía, mesa presidida por Ignacio Franco sobre «Legislación para una certificación de la Producción Integrada».



Congreso

La Producción Integrada es un proceso de Calidad Total

En el número de abril -Horticultura nº 120 pág. 83 y 84- se publicó una primera parte de lo que fue y que representó el I Congreso Nacional de Producción Integrada, Integrada '97, celebrado el pasado mes de marzo en Valencia

Anna Vilarnau

annav@ediho.es

La Producción Integrada - PI- es un proceso de Calidad Total en un sistema de producción agraria con las características siguientes: no renuncia a ninguna tecnología, empleando la más adecuada en cada ocasión; pretende ser respetuosa con el medio, al aplicar los productos de síntesis (fitosanitarios) utiliza los menos tóxicos, menos persistentes y más respetuosos con la fauna útil; emplea a los pesticidas como última arma, utilizando siempre que es posible la lucha biológica, favoreciendo la fauna

auxiliar autóctona y realizando sueltas de insectos; recomienda utilizar insecticidas biológicos, feromonas, ... y debe procurarse hacer el seguimiento de los ciclos biológicos de los organismos que constituyen la plaga, como método de protección fitosanitaria.

Para obtener buenos resultados en una PI, se deben realizar estudios de suelo, clima y agua, a fin de racionalizar las prácticas culturales, no abusando de los abonos químicos y primando el uso de abonos orgánicos, utilizando las variedades mejor aclimatadas a la zona de cultivo y utilizar sistemas de riego eficientes en agua.

Esta PI es una labor de equipo y en el marco del Congreso se expuso el Proyecto de la Producción Integrada en la Comunidad Valenciana: es necesario que un grupo de productores se asocien, en número y superficie suficientes para contratar a un director técnico que dirija las explotaciones el cual debe conocer la evolución del cultivo, plagas, clima ... y además dirigir a un equipo de trabajadores o asesorar a los socios agricultores. Paralelamente, el técnico y su equipo, deben realizar el seguimiento de las plagas, conocer y valorar la fauna auxiliar autóctona, estudiar los suelos, determinar los momentos óptimos de tratamientos, aconsejar en el abonado e insecticidas más eficaces, estar al día de las novedades técnicas, y entre otras, participar de las reuniones de trabajo del grupo de técnicos de cada comarca o región.

ATRIA o ADV

Existen dos modelos de asociación para los productores de PI: la ATRIA -Agrupación para el Tratamiento Integrado en Agricultura- para toda España y según la legislación del Ministerio de Agricultura, y la ADV -Agrupación de Defensa Vegetal- sólo prevista en la legislación de algunas Comunidades Autónomas como Valencia y Catalunya.

Para formar tanto una ATRIA como una ADV es necesario que se agrupen un mínimo de 10 productores y contraten a un técnico en exclusiva que sea el director de la Agrupación.

En la ponencia inaugural del Congreso, Ramón Vázquez Hombrados Subdirector General de Sanidad Vegetal del MAPA trató el tema de «Las ATRIA en España como vehículo de introducción a la PI». Respecto a la evolución anual de la superficie total agrupada es de resaltar que en 1993 hubo una disminución en el nº de ATRIAS como consecuencia de la sequía de aquel año. En 1995 la superficie total de ATRIAS fue de 671.200 y en 1996 de 654.163.

En la actualidad existen 14 cultivos acogidos a ATRIAS: al-



Algunos de los ponentes. En la imagen superior, Giulio Benvenuti -de Apo fruit (Cesena, Italia)- que habló sobre la PI en Europa. En la foto superior derecha el profesor Javier Tello, durante su interesante conferencia «La oportunidad de un Congreso». En la otra imagen, José M. Planells -de Anecoop (Valencia)- durante su exposición acerca del «Interés de la PI para el sector productivo. Perspectivas de futuro».

godón, arroz, bajo cubierta (invernaderos), cítricos, frutales, hortalizas, leguminosas, maíz, olivo, ornamentales, patata, remolacha, trigo (cereales) y vid.

Algunas de las cifras manejadas durante el Congreso notificaban que en España existen más de un millón de hectáreas destinadas a PI, a través de unas 700 agrupaciones que reúnen a más de 180.000 agricultores.

La exposición

Paralelamente a las conferencias y mesas de debate del Congreso, dentro del mismo recinto de la Feria Muestrario Internacional de Valencia, una serie de empresas expusieron sus productos relacionados con la PI.

Así, Agrichem ofrecía insectos beneficiosos para lucha integrada, abejorros, bioinsecticidas, trampas, fertilizantes bioestimulantes naturales, feromonas, fitoreguladores naturales, ...; Agrofite S.Coop, su línea de fitosanitarios; Agrométodos, su línea de nutrifitos; Anecoop S. Coop.,

presentó su marca de Frutas y Hortalizas de PI; Comercial Projar, toda una gama de elementos para la PI tales como mallas anti-insectos, placas avisadoras de plagas, repelentes, aparatos de medida, ...; Econex, mostró su gama de trampas, insectos útiles y feromonas.

Las empresas Fomesa y Tecnidex, acudieron con toda su línea posrecolección para frutas y hortalizas; Francisco R. Artal, con su línea de nutrición vegetal a base de productos ecológicos; Impermat, con la impermeabilización de embalses; MSD Agvet, con sus productos para control de plagas; y Slir, con sus enmiendas orgánicas procedentes del reciclaje de residuos ganaderos.

La oportunidad

Javier Tello, profesor de Patología Vegetal de la Universidad de Almería, expuso una ponencia que bajo el título «La oportunidad de un Congreso», más que dar un resultado ofreció una reflexión del porqué se ha llegado

La Producción Integrada fuera de Europa

Coop, cooperativa de consumidores, que cuenta con 3.200.000 socios representa desde siempre un punto de referencia para la producción hortofrutícola eco-compatible (producción integrada y biológica) gracias al desarrollo de la propia marca *Prodotti con Amore* (93.000 toneladas en 1996).

En varias zonas del mundo, se están desarrollando técnicas de producción integrada: Sudáfrica, Israel Chile, Nueva Zelanda, África del Norte son un ejemplo. Las diversas experiencias han nacido a partir de diversas motivaciones. En algunos casos como respuesta de las asociaciones de productores (con el apoyo o la coordinación de gobiernos locales) a una creciente sensibilidad ambiental colectiva. En otros casos, como iniciativa directa por parte de empresas individuales para ofrecer mayor garantía al propio consumidor, aumentar el nivel de tutela legal del producto y hallar nuevas oportunidades de mercado para la empresa.

Esta situación conducirá a un rápido aumento de la calidad y de la garantía de algunos productos de origen extracomunitario. Las producciones de la Europa mediterránea estarán particularmente expuestas a los cambios y las empresas productoras deberán desarrollar estrategias nuevas y más eficaces para la gestión de la empresa con el objetivo de mejorar la eficiencia y fidelidad al cliente.

Claudio Mazzini. Coop Italia (Bologna - Italia). Ponente a Integrada'97 sobre la PI fuera de Europa: Presente y tendencias en el Magreb, Hemisferio Sur Africano y Americano, EE.UU...



Los expositores de Integrada'97. Arriba, foto izquierda, Claudio José Benavent Montoliu -Jefe del sector calidad de SOCOMO (Pryca)-, Valentín Toregano y José Manuel Gallego de Tecnidex. A la derecha, de izq. a dcha. Julio Frías, M^a Carmen Martínez y Jesús Morote, de Agrométodos, S.A. Debajo, a la izquierda, Angel Casas, de Fomesa. Al lado, Elvira de Comercial Projar, con Pere Papaseit.

clar miles de restos de cosechas, rescatar, estudiar y mejorar variedades utilizadas antiguamente, etc. Todo ello es para recordar según Tello, que el reto del Congreso, entre otros, responde a unos planteamientos marcados por la UE, que tiene excedentes de producción agraria.

PI y el consumo

Giulio Benvenuti, de Apo fruit (Cesena-Italia) habló de la experiencia europea y especialmente de Italia en PI, un país vanguardista en la comercialización PI de frutas y hortalizas. Lo más importante es la identificación PI -mediante las marcas- y formación del comerciante y consumidor. Dentro de poco, junto a la demanda de calidad, que no siempre irá acompañada de precios más elevados, las PI tendrán el "premio" de asegurar un segmento del mercado, ya que el aspecto "ecológico" será un plus a la calidad.

Actualmente uno de los aspectos más oscuros de la PI es la falta de homologación común en

cuanto a su definición. Para resolver este punto, la OILB -Organización Internacional de Lucha Biológica e Integrada contra los Animales y las Plantas Dañinos- reconocerá a las organizaciones de productores que practiquen la PI, no reconociendo a explotaciones individuales. De ello, entre otras cosas, habló Jesús Avilla -de la Comisión de PI de la OILB- en el Congreso.

En cuanto al consumo en España, Javier Galarza -director de frutas y hortalizas del Grupo Eroski-, habló de la iniciativa del grupo alimentario que representa, el cual en 1995 trabajó conjuntamente con FECOAV en la determinación de las características que debía reunir la gama de producto integrado de Eroski. Entre los años 95 y 96, este grupo ha comercializado como productos integrados las especies siguientes: manzana Golden, tomate y lechuga Iceberg. En la actualidad, aún no se ha realizado comunicación alguna a clientes y personal de las tiendas comercializando los productos sin

a la situación actual en la PI. En la reciente firma del tratado sobre la OCM de frutas y hortalizas, la Unión Europea pretende orientar su agricultura, que también es medio ambiente, hacia prácticas respetuosas con el entorno y la mejora de la calidad en la producción. En las últimas décadas, la mejora de la agricultura pasaba por la mejora y aumento de las producciones. Actualmente esta mejora debe continuar, pero se debe hacer especial hincapié al respeto al medio ambiente, limitar el uso de agroquímicos, reci-



Arriba, el stand de Agrofit, cooperativa de ulterior grado. Debajo, Francisco Campillo, gerente de Econex.

diferenciación de los estándar. Eroski lanzará esta campaña de comunicación en breve, junto al lanzamiento a una nueva gama.

El sector productivo

Desde Anecoop, presente en el Congreso a través de la ponencia de su Director General, José M^a Planells, se afirma que estamos ante "una integración más natural del proceso productivo agrario en el entorno medioambiental y socioeconómico". Los técnicos de FECOAV tras pasados a las cooperativas que conforman Anecoop, ya hace años que están formados y obtienen producciones PI. Actualmente ya en posesión de cierta PI, Anecoop ha iniciado su estrategia de comunicación para el lanzamiento de su marca "Naturane" la Producción Integrada de Anecoop.

Conclusiones del Congreso

1º.- La producción Integrada, sistema de producción agraria que posibilita la realización de una agricultura viva y duradera, y por lo tanto respetuosa con el entorno y rentable para quien la practica, debe contemplarse con una visión globalizadora de todos los aspectos que la conforman, desde la investigación hasta la formación y organización de los recursos humanos.

La puesta en práctica de una política en España que favorezca su promoción e implantación, pasa por desarrollar una política de investigación, transferencia de tecnología, formación, comunicación al consumidor y a la sociedad en general, implantación de reglamentos técnicos, así como de entidades de certificación y control.

2º.- El factor humano es el eje principal donde debe girar la implantación de la Producción Integrada.

El proceso productivo es la suma del esfuerzo de agricultores, técnicos de campo, comerciales y directores de empresas, investigadores,... El proceso formativo deberá contemplarse desde esta óptica: formar todos los eslabones que hagan posible el funcionamiento de la cadena, desde un punto de vista de la calidad total, facilitando los mecanismos de comunicación y coordinación. La formación debe ser permanente, dinámica, y adaptarse a las necesidades del interesado.

3º.- La investigación no sólo es responsabilidad de los especialistas investigadores; deben participar en su diseño y desarrollo todos los integrantes del proceso, para plantearse como un sistema descentralizado, cercano a los orígenes de los problemas. La investigación debe enfocarse hacia las necesidades reales del sector productivo, contemplando al mismo tiempo las del consumo. Se propone la creación de un organismo multidisciplinar donde estén representados y participen, el total de actores de la Producción Integrada que defina las necesidades del sector, sus fuentes de financiación y transferencia, siempre contempladas de forma globalizada.

4º.- Los técnicos de campo son tan imprescindibles como los agricultores, o los investigadores. El papel del técnico deberá ser el contacto permanente entre el agricultor, el mercado y la tecnología.

Es responsabilidad del sector asumirlos, definir sus áreas de actuación y dotarlos de los medios necesarios.

5º.- La administración y el sector tienen un importante papel en el desarrollo de la Producción Integrada.

Son necesarias políticas que impulsen la puesta en marcha del sistema de Producción Integrada.

La administración y el sector deben asumir responsabilidades en la investigación y la formación, así como promover su difusión. La administración debe facilitar al sector que se organice y defina sus necesidades.

6º.- Es necesario un marco legal a nivel estatal que permita el desarrollo de las normas técnicas de los distintos productos lo más ampliamente consensuado, debiendo adaptárselo cada autonomía a sus condiciones específicas.

El control y la certificación de la Producción Integrada, así como el logotipo diferenciador, deberá contemplarse desde un ámbito de todo el Estado Español, sin excluir peculiaridades autonómicas. Esta función podrá ser delegada a entidades privadas y homologadas por las Administraciones. Le corresponde a éstas el papel de vigilar que el sistema funcione.

7º.- Debe iniciarse la formación del consumidor desde de la etapa escolar.

La distribución conoce las tendencias de los consumidores respecto a la demanda de productos cada vez más sanos, y exige que sus proveedores las cumplan.

Consideramos que el mercado está maduro para aceptar la introducción de productos en fresco y transformados, que debidamente diferenciados, cubran estos nichos.

Es necesario que las Administraciones y las empresas contemplen presupuestos de marketing para la diferenciación de los productos de Producción Integrada.

8º.- Proponemos la creación de una plataforma Nacional de Coordinación de la Producción Integrada, con todos los sectores implicados y las Administraciones. Sus funciones básicas serían la recopilación de la información y elaboración de propuestas relacionadas con la Producción Integrada.

* José M^a Luqui Garde, Presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (Madrid) realizó la lectura de las Conclusiones del Congreso.