

El mundo de las flores se citó en Proflora'95

En las instalaciones de la Feria de Bogotá, en Colombia, del 24 al 27 de Agosto se celebró este importante certamen que organizó la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores).



Tras la estela del segundo productor mundial de flores la gran familia inmersa en estos negocios participó de PROFLOA'95, en las instalaciones de la feria de Bogotá en Colombia del 24 al 27 de Agosto, organizado por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Asolcoflores.

La feria supone para Asocolflores una forma de mostrar el poderío y nuevas tendencias de sus asociados, las empresas agrícolas colombianas productoras de flores. Hoy, la floricultura ocupa el tercer lugar, como generadora de divisas, dentro de las exportaciones no tradicionales colombianas -el café y los plátanos ocupan los primeros puestos. A nivel internacional, Colombia es el segundo exportador después de Holanda y su participación es del 11% del comercio mundial de flores.

Durante el acto de inauguración del encuentro, celebrado en el salón de actos del recinto ferial con la asistencia de todos los expositores, el presidente de Asocolflores Guiller-

En Proflora no tienen un gran número de visitantes sino un cualificado número de compradores potenciales de flores.

La feria supone para Asocolflores una forma de mostrar el poderío y nuevas tendencias de sus asociados, las empresas agrícolas colombianas productoras de flores. Hoy, la floricultura ocupa el tercer lugar, como generadora de divisas, dentro de las exportaciones no tradicionales colombianas.

mo Herrera Camacho y la abogada y presidente ejecutivo María Isabel Patiño estaban exultantes por la acogida internacional de la muestra con 200 participantes provenientes de más de una decena de países.

Proflora, con sólo 4 ediciones, ya es una de las ferias más importantes del mundo en la industria de las flores. La participación expositora está formada por las empresas de floricultores exportadores colombianos, las compañías de logística y aviación, agentes de aduanas, seguros... y la numerosa participación europea, holandesa principalmente, suministradora de gran parte de la oferta de material vegetal; plantas, esquejes, bulbos...

Los expositores

Los visitantes se encontraban en la nave de la exposición a dos niveles con un número de 31 exportadores de flores con stand propio y a las asociaciones de floricultores que conforman la agrupación nacional Asocolflores: Asoflortem; -17 floricultores exportadores-, Afloca -46 miembros- y Aflo-nordes con 48 asociados. Todos los expositores mostraban lo mejor de sus cultivos presentando las flores por tipos y variedades.

Ningún importador, norteamericano o europeo, será engañado, la calidad de la flor colombiana se mostraba en la exposición, tal como sale de los invernaderos repartidos por la Sabana de Bogotá. Junto a los floricultores colombianos estaban diez empresas locales comercializadoras de flores, plantas, esquejes y bulbos. Y entre ellas el Mercado Colombiano de Flores, Mercoflor, la oficina local de Florimex Colombia, Florafresh Internacional de Miami, NevadoFlor, S.L. de España, etc.

Del concurso de flores, el clavel amarillo cultivado por Turflor de la variedad Hermas de Selecta consiguió el primer premio. Esta variedad es fuertemente resistente a Fusarium, tiene una alta producción si se le compara con Candy y es de flor más grande y con mejor tallo.

En material vegetal, junto a las 11 empresas expositoras colombianas estaban de Norteamérica el grupo Ball (Pan American Seed, Ball Publishing y la revista Floraculture Internacional), S.B. Essein Talee de Italia, 3 compañías israelíes y una

por país, de Francia, Alemania y Reino Unido.

Por parte española, la compañía Barberet en Puerto Lumbreras, Roses Noves Ferrer, y un stand con Inorsa y Hortimar. En este apartado la participación holandesa era una muestra más del liderazgo mundial que ostentan en la industria hortícola de las flores. En Proflora estaban más de 20 expositores holandeses, obtentores y comercializadores de bulbos, esquejes, plantas, mini-plantel, etc.

Entre las compañías de servicios, la gran sorpresa para el visitante no conocedor del potencial del negocio colombiano alrededor de la flor, son, las más de 10 empresas de aviación expositoras; entre ellos, Lufthansa; American AirLines; Challenge Air Cargo, KLM, etc. y representación de aeropuertos y terminales de carga.

Entre los proveedores de materiales lo siguiente es un resumen de las empresas: 4 de fertilizantes y fitosanitarias; 6 de riego e invernaderos; 2 de plásticos y 3 de mallas; 5 de maquinaria y el grupo más numeroso con 18 expositores en materiales de poscosecha y empaquetado.

Los visitantes de Proflora

El directivo Gerard Leeuwenburgh de HPP, opina que esta es una feria de gran calidad al nivel de otros certámenes de negocios europeos. Ellos, los de HPP, participan en la organización de actividades profesionales para el sector de compras y ventas en el comercio internacional de flores y plantas ornamentales por todo el mundo. Cuentan en HPP con el apoyo de un buen número de empresas holandesas expositoras en un largo mapa calendario de ferias coordinadas por ellos mismos que incluye Hungría, Moscú, China, México, Kenya, Ecuador...

Los expositores en una feria como la de Proflora no esperan a un gran número de visitantes sino a un cualificado número de compradores potenciales. Los operadores de flores norteamericanos, holandeses, alemanes, españoles, japoneses, etc. estaban en los pasillos, por ello, técnicos, empresas de suministro y cultivadores de flores son la parte más activa en el certamen.

Las flores se cultivan en la Sabana de Bogotá desde finales de los años

60. En 1965 se exportaron flores por 20.000 \$\$ y ahora la cuenta ha subido a 450 millones de dólares en ventas anuales al exterior. Los floricultores colombianos de ahora tienen el apoyo de Proexport Colombia (el ICEX, en España) para promover actividades animadoras en el comercio internacional de flores.

Por lo que respecta a nuevos mercados, un objetivo de la edición de Proflora de este año pretendía la conquista de importadores españoles que operen en el sur de Europa y la de los mayores operadores de flores de Japón.

Las flores colombianas

En la Sabana de Bogotá se desarrolla el 90% de la producción de flores, tiene una altitud de 2.600 metros sobre el nivel del mar y su temperatura está entre 14 y 20 grados de día y de 5 a 10 grados C de noche. Y doce horas de luz, todos los días del año. Este es el clima ideal de las flores.

Existen 400 empresas dedicadas a producir flores en algo más de 4.000 hectáreas. Hay 40 tipos distintos de flores y las principales son: clavel, pompon, rosas, mini-clavel, alstoremia, gypsoplila, aster, lirios, margaritas, statice....

Desde Ecuador

Variedades

Hoy en día elegir una variedad de rosa es más difícil que elegir a una esposa, hay muchas y los vendedores (obtenedores), hablan maravillas de cada una, así que resulta difícil decidir y cuando una las mira en el florero todas se ven bonitas.

A pesar de todo esto, el floricultor tiene que elegir cada vez que agrande sus cultivos más variedades y el mercado es muy cambiante, de acuerdo a la moda, una variedad que fue un éxito hace unos años hoy nadie la quiere, y para complicar más las cosas tenemos que una variedad puede ser bonita y deseable para el cliente, pero no atractiva para el agricultor, por su producción o sensibilidad a enfermedades. Para tratar de elegir algunas variedades nuevas viajé a la feria de Bogotá «Proflora».

Cuando llegué tuve la sorpresa de ver a un sólo obtenedor «Yoval» (Beni Carmel), cuando los demás decidieron no participar y se podían ver los stands vacíos.

A mi parecer las «guerras entre obtenedores», se deben hacer en los tribunales y no a costa de los floricultores, que viajan a una feria a ver variedades y se encuentran con la sorpresa de que por diferencias entre los obtenedores, uno se queda sin ver nada.

Como no me quedó más remedio tuve que viajar a las diferentes fincas en Bogotá a ver las variedades que no estaban en «Proflora». A mi parecer el mayor problema hoy en día es encontrar un rojo bueno, colores hay bastantes.

De lo que ví, las variedades que más me agradaron y el orden no implica nada son: Grand gala, Classy, Red Preference, Light Carola, Preference, Charlotte y Belle Rouge, cada una con sus ventajas y sus problemas.

En estos momentos, en mi caso yo elegiría variedades de tallo largo y botón grande, pues esas son las que mis clientes solicitan. De todas maneras cuando uno va a elegir rojos debe recordar que hoy en día el mercado solicita entre un 40 a un 60% de rojo.



Por: **Rubén Fainstein**
(Ingeniero Agrónomo).
Director General
de Ecuatorian Flower.

En los municipios que cuentan con empresas de floricultores se percibe que las flores son los responsables de la alta tasa de empleo; incluso el viajero podrá encontrarse con letreros en la vera de la carretera de demanda de personal. La floricultura es, en Colombia, sin lugar a dudas, la mayor fuente de empleo permanente en el país.

Los casi 500 millones de dólares conseguidos por las flores enviadas desde Colombia a los mercados norteamericanos (79,45%) y europeo (18,33%) se reparten en dos grandes paquetes, rosas y claveles en cuanto al tipo de flor y a los mercados de Estados Unidos, Holanda y Alemania.

Tipos de flor exportados

Las ventas de clavel representaron el 32.6% del valor total exportado por Colombia, le siguen en importancia las rosas, las cuales registraron el 27.8% de las ventas. Las participaciones del pompon y el miniclavel, son del orden del 11.7% y 10.6%, respectivamente. En cuanto al crisantemo, en 1994 registró una participación en el ramo de las flores colombianas de solo el 1.3%, frente al 1.2% observado el año anterior. Las exportaciones de otros tipos de flor diferentes a los mencionados registran el 16.8% del valor de las ventas.

Principales mercados

El mercado estadounidense registró una participación del 77.3% sobre el valor total de las exportaciones de flores de Colombia, seguido, por el mercado británico con el 6.9% y por el alemán con el 2.4%. La Unión Europea, como bloque económico, en 1994 tuvo una participación del 14.2% sobre el valor exportado, mientras que el grupo de otros países europeos, no comunitarios, obtuvo el 2.9%.

En volumen de flores exportadas al mercado norteamericano pesan 108,976 toneladas.

La flor colombiana más apetecida en 1994 por los consumidores norteamericanos fue la rosa, con una participación del 31.5%, le siguen el clavel, con el 24.8%, y el pompon con el 13.3%.

En 1994, Colombia exportó flores frescas a la Unión Europea -UE, por un valor total de U\$\$ 60.6 millones y las exportaciones de flores de Co-



Foto superior: André Lek, de la empresa holandesa del mismo nombre, suministradora de esquejes de claves, atendiendo a un cliente en su stand.

Foto inferior: Los cultivadores de flores muestran sus productos presentándolas por tipos y variedades. Los suministradores de esquejes, plantas y bulbos explican las novedades.



El mercado estadounidense registró una participación del 77.3% sobre el valor total de las exportaciones de flores de Colombia, seguido, por el mercado británico con el 6.9% y por el alemán con el 2.4%. La Unión Europea, como bloque económico, en 1994 tuvo una participación del 14.2%

lombia al mercado español en 1994 presentó un descenso, en relación con el año de 1993, al pasar de U\$\$ 6.1 millones a U\$\$ 4.8 millones, es decir, disminuyó en un 21.3%. Los colombianos venden más de 7 millones de dólares.

De las ventas de flores a España registradas en 1994, el clavel tuvo la mayor participación con el 63.9%; la rosa obtuvo el 26.1% del total de ventas; el miniclavel, el 3.1%, y otras flores el 6.9%.

Para todo el mundo

Colombia goza hoy de preferencias arancelarias en dos de sus mercados más importantes. Las concesiones amparan un buen número de productos de exportación, entre ellos las

flores, que permiten su ingreso sin aranceles a los EE.UU y a la UE. En la actualidad se están llevando a cabo gestiones a nivel diplomático y comercial para asegurar la extensión de la preferencia europea. A este respecto, el Consejo Europeo decidió extender la preferencia hasta diciembre del 1995, mientras determina si

la elimina o la extiende por un período de otros cuatro años.

Los floricultores colombianos se preparan para afrontar los retos que impone el nuevo orden de comercio internacional y es así como en el seno de Asocolflores se diseñó en 1993 un Plan Estratégico que con-

templa los objetivos y metas de la Asociación hasta 1995. Asocolflores, pretende asegurar un lugar justo para las exportaciones de flores dentro de las negociaciones bilaterales y multilaterales comerciales impulsadas por el nuevo orden económico mundial para productos del sector primario.

En la búsqueda de consolidar sus mercados, los exportadores colombianos de flores y los importadores norteamericanos están uniendo esfuerzos e intereses para constituir una entidad con el objetivo primordial de promover el consumo de la flor colombiana entre los americanos. El Colombia Flower Council jugó un papel preponderante en la aprobación del Proyecto de Ley "Promoflor", hoy ley federal aprobada por el Congreso norteamericano.

Promoflor reúne a todos los segmentos de la floricultura norteamericana y a los exportadores de flores del mundo que intervienen en el mercado de los Estados Unidos. La ley tiene como objetivo la creación de un fondo común para financiar el consumo genérico del producto. La perspectiva de los efectos de la ley sobre la demanda norteamericana, a medio y largo plazo, será sin duda muy rentable dada la potencial capacidad de compra del consumidor estadounidense.

En la actualidad se ha desarrollado con éxito la constitución de otro ente que agrupa esta vez a los importadores alemanes y a los exportadores colombianos. Es otro Colombia Flower Council con sede en Alemania, que apoyará la promoción de la flor colombiana y fortalecerá la imagen de la floricultura colombiana en ese país.

Otros mercados, como el japonés, ocupan la atención de los floricultores. Hoy las autoridades de ese país aprobaron la iniciativa de ASOCOLFLORES de llevar a cabo en Colombia una preinspección fitosanitaria para las flores que pretendan ingresar al Japón. Los Ministerios de Agricultura de ambos países están en el proceso de firmar un acuerdo en este sentido que permitirá en un futuro cercano un acceso de la flor a los consumidores japoneses.



En la foto superior, de perfil con gafas oscuras, Mabel Ojeda de Proexport, Colombia, una excelente colaboradora para las relaciones exteriores de las empresas de flores colombianas.

Foto inferior: Los colombianos han sabido adaptar tecnologías de otras partes del mundo en beneficio de una producción de flores rentable. En la imagen podemos ver al ingeniero agrónomo Julio Piñeros responsable de Kooij en Zonen de Colombia, Neville W.A. Harries de The African Highlands produce Company Limited en Kenya, Martin Eduardo Yepes, de Suata Plants y Pere Papaseit, de Ediciones de Horticultura.

Pere Papaseit Totosaus