



Holanda: los técnicos del gobierno entienden «qué es tecnología» en horticultura

¿Casualidad? No

ALICIA NAMESNY

Dr. Ing. Agr. - Agroconsorcio AIE

No es novedad que los productos hortícolas holandeses están en todas partes. En Europa, tanto lo que es producto en fresco como tecnología. En otros sitios, esta última. En todos aquellos lugares donde productores de frutas, hortalizas, flores, plantas de adornos, están pensando en hacer las cosas mejor, las empresas de Holanda ya están ahí.

Y esto no es casualidad. El 7 de marzo pasado se inauguró en México la feria Agriflor'95, que se desarrolló durante los dos días siguientes. El acto fue una demostración del compromiso del gobierno holandés con su sector hortícola.

La feria es organizada por una empresa holandesa, HPP, en asociación con firmas locales, en este caso, la comercializadora de flores y plantas Akiko. Esta Agriflor de México es la tercera edición en el país; pero también se organizan Agriflor en otros sitios, como fue el caso, hace unos meses, de la realizada en Ecuador.

Agriflor está abierta a los expositores que lo deseen -de hecho, el grupo de empresas españolas que forman Agroconsorcio tuvieron su stand en ella-, pero sus componentes principales son los ofertantes de la tecnología hortícola holandeses.

El gobierno holandés tiene claro que en un país en que las posibilidades físicas y de mercado para producir son cada vez más restrictivas, son dos los componentes a cuidar. Además de los propios productores de frutas, hortalizas y flores, el sector está compuesto por las empresas que ofertan tecnología para esos cultivos. La presencia de estas últimas en el extranjero a través del apoyo a la organización de eventos tipo ferias, caso del presente, u otros, tiene por



objetivo buscar nuevos mercados para estas empresas.

Y los Países Bajos muestran un saber hacer. Sus técnicos saben que tecnología, en horticultura, también son nuevas variedades de plantas y flores, y también lo son los servicios de información, como las publicaciones.

Holanda cuenta con una sumamente sofisticada tecnología de producción, motivada por sus duras condiciones climáticas. La cuestión del clima dificulta la extrapolación a mercados como los latinoamericanos, donde, en cambio, la tecnología mediterránea sí tiene su espacio natural, y, en el caso de España, por idioma, incluso la tecnología de la información. Si los técnicos del gobierno holandés lo comprenden, seguramente también pueden hacerlo los españoles.



La inauguración de la feria Agriflor que se realizó en México (9-10 marzo 1995) contó con los vips de la horticultura holandesa y mexicana. El apoyo del gobierno holandés a su sector hortícola se basa tanto en dar trabajo al sector comercializador situado en la propia Holanda, como en crear nuevos mercados en el extranjero a las empresas holandesas productoras de tecnología y servicios hortícolas. Estas ferias están también abiertas a la participación de otros países, como es el caso de las españolas representadas en Agroconsorcio AIE.

