

Las flores de España

A finales de enero se celebró en Lorca (Murcia), en esta ocasión, puesto que la próxima edición será en la ciudad de Murcia, Expoflor-Lorca. A los pocos días, ya en febrero, en Chipiona (Cádiz), otro evento marcó la pauta, se trata de Florasur

En la fotografía superior, imagen tomada durante la pasada edición de Florasur. De izquierda a derecha José Antonio Domínguez, Eduardo Miller, y Francisco Domínguez, todos ellos del agroconsorcio Agruflo con sede en Chipiona (Cádiz). J. Antonio Domínguez, recibieron el premio al mejor agricultor de cultivos diversos -como crisantemo, gerbera, clavel, rosa, etc-. Debajo, instantánea tomada durante las Jornadas sobre Comercialización en Floricultura, patrocinadas por Fundación «La Caixa». De izquierda a derecha: Lourdes de Insausti, representante de Mercamurcia; Llorenç Vila, del Mercat de Flor i Planta de Catalunya; Francisc Carcolé, de Fundación «La Caixa»; y Antonio Galván.



El sector ornamental nacional tiene su Feria de referencia y con carácter internacional todos los años en Valencia. Es **Iberflora**.

A lo largo del año, distintas comunidades realizan sus ferias que sin duda también son un importante instrumento para promocionar o hacer resaltar la importancia que este sector ornamental juega en ellas.

La región de Murcia la celebra a finales de enero en la localidad de

Lorca en esta ocasión, ya que la próxima edición será en Murcia capital, debido al acertado acuerdo entre **Expoflor** y **Mercamurcia**.

Expoflor-Lorca, una vez más deja patente la importancia que la flor cortada juega en esta comunidad, presentándose la tendencia a la diversificación fuera del clavel como un elemento importante de oferta de mercado.

Dentro del marco de **Expoflor-Lorca** se realizaron diversas actividades

de las que cabe destacar las Jornadas sobre Comercialización en Floricultura patrocinadas por «Fundación La Caixa» y en las que entre otros ponentes participaron **Nieves García**, responsable de análisis de flor cortada en los **Laboratorios Van der Sprong** en su conferencia sobre «Tratamientos post-cosecha y conservación de flor cortada». En la línea de estas conferencias es importante también recalcar la exposición realizada en una mesa redonda sobre «Alternativas de comercialización» en la que participaron: **Antonio Galván**, representante de la **Blooming** exponiendo el sistema por subasta, **José Sosa** en representación de **Llorenç Vila** en representación del **Mercat de Flor i Planta de Catalunya** a la fórmula directa y **Lourdes de Insausti** en representación de **Mercamurcia** al sistema mixto.

Más al sur, en la localidad de Chipiona (Cádiz) se ha celebrado **Florasur** a primeros de febrero. En esta ocasión la asistencia de numerosas firmas comercializadoras de material vegetal como **Barberet & Blanc**, **Breetvelt S.A.**, **Hadar Nurseries**, **Hilverda B.V.**, **M. Lek & Zonen S.A.**, **P.Kooij & Zonen B.V.**, **Shemi Israel**, **Tecniplant**,... dejaban claro la importancia que tiene en esta zona la flor cortada.

Haciendo un análisis de la evolución, respecto a los productores y comercializadores de esta zona, se puede ver que están entrando en una etapa de estabilización con una importante inquietud en tomarse a la flor cortada como profesión. Fuera ya de aspectos especuladores, se encuentran empresas como **A.I.E. Agruflo**, que como agrupación de productores de flor cortada aprovechan la diversificación de sus productos para proyectar una importante oferta de calidad, teniendo el mercado interior como algo prioritario. Otro ejemplo como **BelMoflor, S.L.** son fruto de la unión de profesionales que aprovechando su experiencia se desmarcan de los circuitos habituales, buscando buenos productores, se encargan de generar una selectiva oferta.



Fernando Cuenca