



# Los mapas que cambian

**ALICIA NAMESNY**

Doctor Ingeniero Agrónomo  
Agroconsorcio AIE

Si tuviéramos que resumir el aporte de América Latina al comercio mundial de frutas y hortalizas, pintaríamos con un tono intenso a Chile, cuyos productos están presentes en los principales mercados, y con otro claro a Argentina, que aporta sus manzanas, peras, cítricos. También, contribuciones puntuales de otros países: cítricos de Uruguay, espárragos de Perú, aguacates y mangos de México...

Pero, hoy por hoy, Chile es, sin duda, el buque insignia de la horticultura comestible de exportación, seguido por Argentina.

## ¿Por cuánto tiempo más?

Hay claros indicios de cambio, que vienen de Brasil. Ya es conocida la apuesta de este país por la citricultura, que en las últimas dos décadas le ha permitido situarse en el primer lugar mundial de producción de cítricos, liderando la producción de zumos: «subproducto» de ello es que sea uno de los tres primeros exportadores de naranjas en fresco de Sudamérica.

Pero también han ocurrido más cosas en estos últimos lustros en ese país, que ahora se están reflejando en los mercados. Dos a destacar: por un lado, el desarrollo del Valle del Río San Francisco y, por otro, el de la producción de manzana, esta última, en varios sitios de la geografía brasileña, pero principalmente en los estados de Santa Catarina y de Río Grande do Sul.

El Valle del Río San Francisco enmarca al río que le da nombre a lo largo de sus 2.700 kilómetros de recorrido. Con una temperatura media de 26°C y ausencia de heladas, en él se desarrollan numerosos proyectos de riego que abastecen a fincas productoras de melones, vides, papayas, mangos, piñas, guayabas... cada vez más frecuentes en mercados extranjeros.

La importancia del manzano en el país carioca es secundaria respecto a plátanos y papayas -Brasil es el principal productor mundial de esta fruta- y, de, por supuesto, naranjas. Pero, la tasa de crecimiento de este cultivo sí es única. En los últimos diez años ha sido la mayor entre todas las frutas. Sólo entre 1987 y 1992 los volúmenes producidos se duplicaron -en 1992 se alcanzaron las 611.000 toneladas-, y también lo hizo prácticamente el rendimiento por hectárea, que pasó de 21 a 25,5 toneladas.

Lo reciente de esta fruticultura hace que predominen las variedades modernas -Fuji y Gala-, con la ventaja consiguiente de cara al posicionamiento en los mercados internacionales.

Esta horticultura llena de nuevos bríos plantea un desafío a las restantes, ya asentadas, del continente. La Argentina tiene en la modernización su propio reto. Por su parte, la chilena, es la que con mayor intensidad puede sentir la presencia de este nuevo concurrente a los mercados tradicionales. El mantener posiciones exigirá a su industria hortícola contar con energías renovadas e imaginación acordes a las que requiere el pretender estar a la par de un país como Brasil, con una población superior a los 150 millones de habitantes y una superficie entre las primeras del mundo.

El desarrollo hortícola brasileño ha contado, de una forma u otra, con el apoyo del Gobierno. Ahora, esta orientación, es más clara aún. La política cambiaría favorece la importación de tecnología, necesaria tanto para atender a su mercado interior, así como para luchar en pro de la competitividad del mayor número de sectores posibles en el marco del Mercosur. Al mismo tiempo, la legislación sobre inversiones extranjeras es sumamente permisiva, promocionando la instalación de capitales extranjeros, caso de los ya instalados en el Valle del Río San Francisco.

El apoyo gubernamental se canaliza a través de Frupex, el Programa de Apoyo a la Producción y Exportación de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas, uno de los principales valedores para la realización de SIAF94, una feria con la potencialidad de convertirse en el escaparate de la oferta brasileña.



Moncho Mondragón, de Irrimón, fotografiado en el stand que compartía con Tragsa en el Salón Internacional del Riego, Agroindustria, Fruticultura y Floricultura (SIAF), el pasado mes de noviembre. Agroconsorcio AIE visitó esta feria, de la cual informará el próximo número de Horticultura Internacional.