

Nuevos tiempos para los viveros europeos

En verano los certámenes Europlant «show» en Bélgica y Plantarium en Holanda mostraron dos opciones diferentes del viverismo europeo.

Las imágenes de las dos exposiciones de viveristas, Plantarium y Europlant «show» en Holanda y Bélgica respectivamente, muestran dos opciones bien distintas de rentabilidad en la producción de árboles y arbustos para jardinería y usos forestales.

Por una parte, los holandeses basan sus opciones de negocio en un cuadro de competencia internacional muy marcada. Según Rinnooy Kan presidente de VNO (Verbond van Nederlandse Ondernemingen) los productos y servicios de los viveros de hoy corresponden a las necesidades del cliente y estos deseos de hoy «son los usos de mañana» para Rinnooy Kan en materia de calidad ornamental «la demanda de los compradores, la oferta de los productores y las tecnologías no cesan de modificarse», el negocio está en anticiparse a las necesidades del futuro.

Por la otra parte, los belgas, están haciendo de los factores calidad y coste de los árboles ornamentales, principal objetivo de posibles beneficios. Por ejemplo en la región de Lesdain, a pocos kilómetros de la frontera francesa, una asociación que agrupa a veinticinco arbolistas repartidos en más de 250 Ha de viveros, ha basado la calidad de su producción de árboles en el tipo de suelo de sus fincas y en una práctica masiva de la técnica del injerto de variedades sobre el patrón, en árboles como sauces y en especies forestales, frutales, rosales, arbustos, etc. comercializados a raíz desnuda o cepellón.

Estos distintos factores de negocio en viveros ornamentales europeos, se explican en un reportaje que publicará el número 6 del mes de diciembre de la revista *Horticultura Internacional*.

En Plantarium, como conocen los lectores de esta revista por otros re-

portajes de esta misma exhibición en años anteriores, la propia exposición está organizada por los viveristas de Boskoop y dedicada a mostrar como auténticos protagonistas a árboles y arbustos, a costa de exponerse a dejar en un manifiesto segundo plano cualquier tipo de escenografía en los stands.

En la muestra de Boskoop, los productos de los expositores, ante todo, aportan calidad uniforme y el visitante inmediatamente se da cuenta que está ante una gran manifestación. En cuanto a la diversidad de especies comercializadas apuntar que todos los tipos de comercialización se presentan en contenedores, sea el caso de plantales o de planta grande.

Este año, Plantarium ha propuesto a sus expositores caminar también hacia algo más que a la calidad de sus productos. Algunas de las novedades presentadas, como la variedad ornamental que muestra la fotografía de la portada de este número de la revista *Horticultura* -facilitada por la agencia All Round Communications, empresa de comunicación especializada en eventos de carácter hortícola, al servicio de Plant Publicity Holland- o como la jornada de puertas abiertas del Instituto de Investigación de Boskoop -mostrando más de 50 novedades entre arbustos y árboles susceptibles de ser empleados en el negocio de la horticultura ornamental- se encuentran desarrolladas en el artículo que publicará *Horticultura Internacional* dentro de unas semanas.

En Bélgica, las opciones de negocio van por otros caminos, también realmente interesantes, sino que se lo digan a Van Hulle, cuidador minucioso de la calidad de las semillas en su masiva producción de árboles forestales de gran calidad, como su producción de álamos, por ejemplo.

Para Guido Dejangs presidente de la ASBL Europlant «show» este año en la arboricultura hay dificultades en todos los países, sobre todo en Alemania. Mientras, entran en competencia por la de planta vivero otros países situados más al este de Europa, sin embargo, «yo soy optimista» dice Guido Dejangs «pues en estos nuevos mercados hay un futuro en el que sin duda participaremos los más preparados».



Texto *P.P.T.*

Fotografías *Pere Papaseit Ardèvol.*

En Plantarium, los stands de los veerings cooperativos en la fotografía superior y Blomen Velling Holland tenían ambos una extensa muestra de plantas de vivero ofrecidas en intermediación por estos mercados y procedentes de sus asociados. En la fotografía inferior, el stand del vivero forestal Albo en la Europlant Show de Gent con su director Ives van Hulle en el centro.

