



Por: **ALICIA NAMESNY**
Ingeniero Agrónomo.

Posrecolección: la especialización de una feria

En la pasada edición de Euroagro, el sector de envases y embalajes fue uno de los mejor representados

Las cajas de plástico, además de recipientes de campo, son una respuesta a las preocupaciones ecologistas a través de propuestas de retorno como las de Sigea, propugnada por Allibert. En la fotografía superior, Luis Miquel Vila Valle, del Departamento Comercial de esa firma y delegado para la zona de Levante. La respuesta internacional al retorno de los envases de plástico es la de IFCO -International Fruit Container Organization-. En la fotografía central, Ramón Mula López y Oliver Schilling. En la fotografía inferior, permeabilidades a la medida del producto que recubren son las que ofrece la compañía inglesa Sidlaw Packaging a través de sus películas P-Plus. Jorge de Gracia, encargado de su comercialización en España, muestra la buena conservación de bróculis y champiñones protegidos con los productos de su empresa.



En la última edición de Euroagro, la de abril 1994, luego de un año y medio sin esta feria, la temática pos-recolección ha sido protagonista. Y, como cabe esperar por la zona en que se realiza esta feria, con un fuerte enfoque cítrico.

Envases y embalajes fue, como es lógico, uno de los sectores de exposición mejor representados. Esta vez, con la «novedad» de una participación más homogénea de los implicados. Mientras el cartón mostró el stand más espectacular -sin duda, el de **Plaform-**, los otros tipos de envase, de madera y de plástico, tuvieron también una presencia clara. Dentro de los cartones, continúan los esfuerzos por ofrecer una línea cada vez más completa de envases. Como ejemplo de ello, la gama de la firma **Rafael Hinojosa**, en que se cuida la facilidad de anclaje, el tipo de envasado (manual, automático), la presentación del producto (suelto, en bandejas), etc. La madera, agrupada en **FEDEMCO**, contó con sus representantes españoles y alemanes para exponer su sistema de recogida **GROW**. A empresas habituales como **Allibert** o **Contenur**, se sumó este año **IFCO**, ofertando su sistema de retorno, una propuesta similar a la de **SIGEA** en España. La importancia del envasado en el sector agroalimentario fue discutida en el foro que con el nombre de «Panorama europeo del envase agroalimentario» organizó la firma **Nespak**. En Alemania, por habitante y año se generan 118 kg de residuos plásticos; en México, 15. En España, 59. La relación directa entre el grado de desarrollo de los distintos países y su consumo de envases hace de este tema una preocupación de primer orden para los países co-



En las fotografías superiores, el stand de «Plafarm» era un «Saloon del Cartoon». Espectáculo, alegría y atención al cliente profesional del envasado de frutas y hortalizas.

munitarios. Para fines de este año se prevé la aprobación, por parte del Parlamento Europeo, de la Normativa sobre Envases y Embalajes. En una primera fase exigirá que, con un plazo de cinco años, cada país garantice el reciclaje del 15% del material plástico y entre un 25 y un 45% del total de residuos. El coste de estas operaciones sería uno de los incluidos en el precio final del envase plástico.

Las empresas con productos para posrecolección siguen en su esfuerzo por dar un mejor servicio a sus clientes. Es el caso de **Citrosol**, que ha enriquecido su catálogo con la incor-

En Alemania, por habitante y año, se generan 118 Kg de residuos plásticos; en México, 15. En España, 59. La relación directa entre grado de desarrollo y consumo de envases hace de este tema una preocupación de primer orden.

poración de *Salvator*, compuesto en base a metiltiofanato -suministrado por **Agrevo**- para el control de enfermedades fúngicas en cítricos.

La maquinaria de acondicionamiento fue, como cabe esperar, otra de las grandes protagonistas, con presencia de todas las firmas que cuentan

-**Caustier, Fomesa, Maf-Roda...**. A destacar el interés que despertó, al igual que en la feria de Zaragoza, la etiquetadora que expuso la primera. Ya para la salida de la línea, las pesadoras-ensacadoras de **Giró**, el sistema integrado de paletización y marcado de **Serfruit**, una de las novedades de esta Euroagro, al igual que el contador de mallas de **Talles Tormo**.

Para el control ambiental, el sistema de humidificación *Controltec 2001-H*, capaz de proporcionar una humedad relativa del 100% sin mojar la fruta es uno de los logros de la investigación en posrecolección.

De especial significado por la relevancia de la citricultura en la zona son las máquinas *Zumex* para la extracción de zumo de naranja en establecimientos **HORECA** (hostelería, restauración, catering); una vieja cuestión, lo difícil que podía llegar a ser, en Valencia, beber un zumo fresco de naranja, para la que son una solución práctica ya adoptada tanto en España como extranjero.

Mirando el certamen Euroagro en su globalidad, surgen preguntas. Es esta especialización en posrecolec-

Para fines de este año se prevé la aprobación, por parte del Parlamento Europeo, de la Normativa sobre Envases y Embalajes. En una primera fase exigirá que, con un plazo de cinco años, cada país garantice el reciclaje del 15% del material plástico y entre un 25 y un 45% del total de residuos. El coste de estas operaciones estaría incluido en el precio final del envase plástico.



ción el enfoque correcto? Ha sido una buena apuesta la de las fechas - el actual abril vs. el anterior octubre-, jugando a las conveniencias del sector citrícola nacional? Los exportadores de cítricos del otro hemisferio están en pleno comienzo de campaña y les resulta difícil alejarse en ese momento de sus lugares. Seguramente la elección es correcta en el corto plazo; en el más largo, teniendo en cuenta el proceso imparable de globalización del comercio, quizás no lo es tanto y, para haber apostado así, quizás hubiese valido la pena hacerlo antes. Las próximas ediciones irán definiendo esta incógnita y la otra, ¿cicatrizará la herida dejada para ésta y la otra feria, Iberflora, por su separación? El visitante se había acostumbrado a acabar cansado de recorrerlas ambas; la separación a través de la exigencia de entradas entre los dos recintos era una dificultad, pero no insalvable. En la actualidad, la distancia temporal lo hace imposible y, de momento, con ambas ferias aún en su primera edición por separado, el recuerdo de la otra situación es demasiado fresco. Las dos tienen ante sí la tarea de crear una masa crítica que no deje a un visitante con sabor a poco en la boca. Y, Euroagro tiene en la agroalimentación y el producto en fresco un gran espacio potencialmente colonizable. A disposición de organizadores y expositores.



En la fotografía superior, cada vez es mayor el protagonismo de los de madera: la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO), promocionó el grupo GROW, que se ocupa del reciclado de los recipientes de este material. Las mallas fueron las otras grandes protagonistas del sector envasado. En Euroagro estuvieron presentes firmas como Intermás -fotografía inferior- así como Giró Hnos., con un stand donde, además de este material, expuso sus máquinas pesadoras y encajadoras.

Este reportaje realizado en exclusiva para nuestra Revista por la Ingeniero Agrónomo, Alicia Namesny, fue anunciado en el número 97, junio '94, págs. 64-67.