



Posrecolección - Sí Producción - No Distribución - No

En Valencia, Euroagro'94

Gobierno y parlamento preparan en esta segunda mitad del año 1994 la Ley Reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias. En la profesión hortícola el certamen Euroagro puede pretender parecerse en algo a esta ley que prepara el gobierno.

Las dos, ley y Euroagro, tienden

puentes de entendimiento entre las partes metidas en la cadena agroalimentaria: producción, transformación, envasado y comercialización. Los dos tratan de defender intereses comunes y persiguen como único objetivo el aumento de competitividad en los mercados de distribución de la fruta y hortaliza frente a una orques-

ta que toca con buen oído y mucha cohesión una música bien sabida en la mayoría de países del entorno comunitario.

En Euroagro, las técnicas de producción hortícolas y las profesiones de la posrecolección han ido por delante de los conflictos que la internacionalización de los mercados traerá al negocio de la fruta y hortaliza en España.

Isidoro Sánchez, director de la división de frutas y hortalizas de Pascual Hermanos, S.A., intervino en el *II Seminario Eurofruit* y -como otras veces- se refirió al concepto de calidad total, afirmando que «puesto en práctica, desde el campo hasta la venta, por todos los operadores económicos, es la solución y no una utopía».

La «calidad total» en frutas y horta-



Los materiales de riego presentes en Euroagro y las empresas que los distribuyen significan la mejor oferta que España reúne para un uso inteligente del agua a la agricultura. En las fotografías, «fittings» y un sistema compacto de automatización de la fertirrigación de Twin Drops. La fertilización en Horticultura está directamente relacionada con los rendimientos. En una de las fotografías, el stand de Daymsa, primer obtentor europeo de leonardita, en los demás, Ferquisa distribuidor de Haifa Chemicals y las de Iteco. Cipasi, presentó en Euroagro un inteligente sistema de cubierta para naves-invernadero llamado «arquitectura solar activa». En esta estructura el policarbonato Ciplux actúa como un escudo térmico. En la otra imagen, los invernaderos Inverca. La librería Orozco, fotografía inferior de esta página, un trabajo medido en las ferias agropecuarias valencianas.



lizas comienza con la decisión del cambio de la variedad o bien la fecha de siembra. Mejor aún, en la iniciativa del investigador de aplicar métodos de mejora al material vegetal.

«Este concepto de calidad total -dice Isidoro Sánchez- funciona a la perfección entre suministradores, fabricantes, transportistas, distribuidores, etc., en una gran parte de la industria siderometalúrgica y textil, y en muchos otros sectores industriales, y ha sido el único factor que ha logrado una verdadera reducción de los costes, mejorando la calidad, beneficiando a todos los intervinientes y también al propio consumidor.

«Aplicar este concepto a las frutas y hortalizas frescas es una revolución que hemos de hacer entre todos los profesionales del sector» asegura Sánchez.

Minidirectorio del Riego

Empresa	Dirección	Población	Telf.	Fax
Amgi 1985, S.A.	Benavent, 18	08028 Barcelona	93-4111784	93-4111404
Copersa, S.A.	M ^a Vidal, 2	08340 Vilassar de Mar (Barcelona)	93-7592500	93-7595008
Espados, S.L.	Arzobispo Fuero, 46-B	46110 Godella (Valencia)	96-3900757	96-3900757
Irrimón, S.A.	Av. Senyera, 17	46133 Meliana (Valencia)	96-1491212	96-1480083
Novedades Agrícolas, S.A.	Av. Carlos III, 25	04740 Roquetas de Mar (Almería)	950-341947	950-342609
Riegos Iberia Regaber, S.A.	Rafael Riera Prats, Nv. 6	08339 Vilassar de Dalt (Barcelona)	93-7531211	93-7508512
Sistema Azud, S.A.	P.I. Oeste, Pc. 6-6	30169 San Ginés (Murcia)	968-808402	968-808302
Sistemas Electrònics Progres, S.A.	Pau Casals, 23	25258 Bellpuig (LLeida)	973-320429	973-337297
Twin Drops Ibérica, S.A.	P.I. Pla Vallonga 5, Nv. 24	03113 Alicante	96-5288851	96-114439
Unión Hidráulica, C.B.	Fontanares, 80	46018 Valencia	96-3570862	96-3784679

Parece difícil concentrar los negocios de la fruta y hortaliza en fresco. En Euroagro estuvieron solamente la alcachofa de Benicarló, Pascual Hermanos, Intercitrus, patatas de Bélgica, manzanas italianas de Südtirol, fruta dulce de Alemania, más fruta de las provincias de San Juan y Entre Ríos de Argentina. La mayor exposición de fruta, fue la de los socios cooperativistas de Anecoop.



ALCACHOFA DE BENICARLO



Esta «revolución» para muchos cultivadores, técnicos, presidentes de cooperativas y comerciantes de frutas y hortalizas, bien puede comenzar con visitas a los expositores de la Euroagro para que el certamen se convierta en un perfeccionamiento de la formación y capacitación profesional de muchos de los visitantes a esta feria.

Este concepto pedagógico interprofesional que las ferias -al igual que las publicaciones profesionales bien orientadas- redundan en la mayoría de los casos en la mejor semilla en donde nacen los buenos negocios.

Euroagro por sectores

En la próxima Revista, la crónica elaborada por el Dr. Ing. Agrónomo Alicia Namesny autora del libro **Post-recolección de Hortalizas** (Vol. I y el II en prensa) describe la exposición de los productos de envasado, clasificación y distribución de frutas y hortalizas. El gran motivo, de celebración hoy en día, de esta feria.

En cuanto a los salones de producción agraria y riego, a la edición de este año bien le valdrá destacar observaciones recogidas de parte de expositores y de los clientes de esta revista.

En Euroagro, de las profesiones que contemplan la tecnología de la



producción agraria, sólo hicieron acto de presencia meritoria, las empresas de riego.

Aquellos preocupados por el uso racional del agua a la agricultura pueden sentirse satisfechos: las empresas presentes en Euroagro exponían sistemas y productos de primera línea internacional.

La mayor parte de las empresas de semillas, habían preferido exponer las nuevas variedades de hortalizas en la feria celebrada un mes antes en Almería.

Por otro lado, el sector fitosanitario -según **Luis Roy**, presidente de AEPLA- está en España «cada vez más vinculado a las frutas y hortalizas». Sin embargo, las empresas de pesticidas, últimamente, aparecen poco por las revistas y ferias profesionales hortícolas.

En cambio, los vientos parecen más favorables para las empresas de fertilizantes orientadas hacia los productos orgánicos. La tendencia en la mayor parte de países europeos y, por tanto, proliferación de iniciativas empresariales, es hacia unos productos hortícolas más respetuosos con los modelos consumistas que promueven los productos con un cierto carácter ecológico.

En Holanda, Inglaterra, Alemania, etc., tienen cierto éxito las frutas y

hortalizas no tratadas... con menor nivel de... exentos... de agricultura biológica, etc. La información y correcta definición de estas tendencias ayudarán a los cultivadores. Los proveedores de productos químicos que en sus políticas de ventas apuestan por la desinformación de los agricultores están dañando -seguramente sin darse cuenta de que actualmente cada vez es mayor la importancia de la creación de opinión- las posibilidades de competir a nuestra horticultura.

Visitantes a Euroagro

Cifras posteriores al certamen facilitadas por los organizadores indican que 15.000 profesionales pasaron entre 162 expositores.

En cuanto a la internacionalización del evento, quedan cotas por alcanzar y la gran asignatura por aprobar entre el sector de la fruta y hortaliza en fresco -según todos los clientes de Horticultura y la nueva revista de esta editorial, MercaDieta- es encontrar un foro adecuado que concentre los negocios alimentarios -producción y distribución y consumo- de la fruta y hortaliza en fresco.

De izq. a dcha., César Lajud, Consejero Comercial de México para España y Portugal; Salvador González, cosechero de tomates en invernadero; Alicia Namesny, gerente del Agroconsorcio, AIE -organizadores del primer encuentro hortícola hispano-mexicano-; Héctor J. Bracho, de Generación Empresarial; y, José Riba Vidal, de Silva & Riba Abogados. Según lo manifestado por César Lajud el objetivo fue «analizar las alianzas que puedan desarrollarse entre empresarios españoles y mexicanos, que contemplen intercambios de tecnología o implantaciones de empresas».

El riego fue el input de producción agrícola mejor representado en Euroagro, a la vez que englobado dentro del Salón del riego mejor representado en España, que por sí solo, podría constituirse como una feria.

PPT