

A la una, a las dos y...

**FLORASUR'94: Chipiona y Sanlúcar de Barrameda
ante otra oportunidad para sus flores**

Los municipios que sostienen la floricultura entre Cádiz y Sevilla están a punto de consolidar una agri-

cultura basada en las flores: Aquello que empezó como una explosión de la economía hortícola especulativa

En las imágenes, la máquina para la clasificación de Talleres Domínguez; el stand del promotor y consultor en floricultura Breetvelt; la exposición de flores de Murcia y la promoción del certamen Expoflor. En la otra imagen el diseño de uno de los modelos de Ininsa con ventilación semiautomática en el lateral y automática en cenital.



basada en las flores, intermediarios con pocos escrúpulos, ayuntamientos y políticos solucionando el problema del paro con las flores de los invernaderos, etc... puede aún acabar cuajando una socioeconomía de floricultores bien pertrechados y llegar a convertirse en el mayor centro de producción de flores del sur europeo.

Durante la celebración del certamen de carácter local Florasur en Chipiona ha vuelto a quedar de manifiesto que las mejores empresas europeas de suministro de plantas, esquejes y bulbos para la producción de flores, creen en estos floricultores andaluces con unas explotaciones de invernaderos y empresas familiares que son capaces de levantar cultivos de flores con excelente calidad.

Las empresas: **Fides Iberia, S.A.**; **Hortimar, S.A.**; **Tecniplant, S.C.P.**; **P. Kooij & Zonen, B.V.**; **Productos de Aguadulce (Tenerife)**; **Barberet & Blanc Ibérica, S.A.**; **Breetvelt, S.A.**; **Flamingo Internacional, B.V.**; **Hadar Nurseries**; **Mondiplants, B.V.**; **M. Leek & Zonen, S.A.**; **Sande, B.V.**; **Selecta Italia**; **Shemi, S.A.**; **Universal Plantas, S.A.**; **Van Staaveren**; **West Stek, B.V.** y **Yahalom**, son firmas que mantuvieron a sus técnicos en Florasur, la semana del 17 al 20 de marzo en Chipiona.

Otro grupo de empresas presentes en el certamen del Ayuntamiento de Chipiona son las: **Agribol, S.A.** envases y embalajes; **Agromavi, S.A.L.** equipamiento de invernaderos; **Berlín Fertilizantes**; **CO.FA.SA.**, embalajes; **Dyragro**, almacén de suministros; **Fertilizantes y Riegos**, almacén de suministros; **Flores Jansen, S.L.** maquinaria; **Fundiciones Reus**,

**Cuadro 1:
La comercialización de flores en la feria Florasur**

Empresa	Dirección	Población	Producto
CADIZ			
FECOAGAA soc. de Coop.	José Cádiz Salvatierra, Edif. Málaga 2, Pt. 5-1º H	11405 Jerez de la Frontera	Federación de Cooperativas de Agricultores y Ganaderos Andaluces
FLORES DE CHIPIONA, S.A.T.	El Majuelo	11550 Chipiona	Cultivos de flores
FRUSANA, S.C.A.	Bda. Bonanza, s/n	11540 Sanlúcar de Barrameda	Flores
J. MARTIN MATEOS	Armas, 8	11403 Jerez de la Frontera	Flores
MERCADO RIVERA, S.L.	Ctra. Sanlúcar, Km. 6,700	11550 Chipiona	Mercado Subasta Rivera Flor
NIÑO DE ORO, S.C.A.	Avda. de Granada, 37-41	11550 Chipiona	Flores
QUALITY FLOR	Ctra. Sanlúcar-Chipiona, Km. 0,7	11550 Chipiona	Rosas
SANCHIFLOR, S.C.A.	Ctra. Sanlúcar-Chipiona, Km. 4,8	11540 Chipiona	Flores en general
SANDE, B.V.-STARFLOR	Apdo. de Correos, 235	11550 Chipiona	Lilium
S.C.A. FRUTEMPSE	Mercado Municipal, Ctra. Sanlúcar-Chipiona	11550 Chipiona	Flores
TALIFLOR	Ctra. Sanlúcar-Chipiona	11550 Chipiona	Comercializadora de flores
VIVEROS HERMOSIN	Parque Atlántico, Blq. 1-13 C	11406 Jerez de la Frontera	Flores, plantas, brezo, V.G.B. Grupo Clavel
SEVILLA			
LAS NIEVES, S.C.A.	Avda. de Utrera, s/n	41720 Los Palacios	Flores
ROSAS DE SEVILLA, S.L.	Ctra. N-IV, Km. 567,2	41720 Los Palacios	Flores-Orquideas
S. COOP. LAS MARISMAS	Pol. Ind. Las Marismas, Parc. 1.029	41740 Lebrija	Flores
MURCIA			
FLORSURESTE, S.A.T.	Pol. Ind. Lorca, Parc. B-2	Murcia	Mercado de flores y plantas
RIVIERA BLUMEN HIPANIA, S.L.	Ctra. de Lorca, 136	30890 Puerto Lumbreras	Mayoristas de flores cortadas

El ministro ya sabe que aquí hay piratería vegetal

El sector de la producción de flor cortada, los obtentores de variedades de clavel, así como los cultivadores y exportadores de clavel están sufriendo las consecuencias directas de la multiplicación y reproducción ilegal de material vegetal que se comercializa sin cumplir con todos los requisitos necesarios como controles sanitarios, certificados, etc...Este grave problema perjudica seriamente la imagen de las producciones del «Campo Andaluz», que hasta ahora gozaba de muy buena fama en toda Europa por su excelente calidad. Las plantaciones en esquejes de una planta vieja favorece la diseminación de enfermedades y virus (Botritis, Rizoctonia, Alternaria y Fusarium) en las principales áreas de cultivo, lo cual repercute directamente sobre la calidad

de la flor cosechada. El resultado es menor rendimiento en el cultivo y menor ganancia.

Un numeroso grupo de empresas han emprendido una serie de iniciativas para denunciar esta problemática. Primero se imprimió una circular en la que se comunicaba que las principales empresas propagadoras de esquejes de clavel estarían ausentes en la Feria de Chipiona como protesta ante esta situación y posteriormente se ha escrito una carta dirigida a Vicente Albero Silla, Ministro de Agricultura, exponiendo los hechos concretos y solicitando que se revise la legislación actual eliminado el «privilegio del cultivador» para especies ornamentales, del cual varios productores de flor cortada están abusando y que tantos problemas está provocando en el sector. Esta carta fue fir-

mada por un gran número de personas, así como representantes de importantes empresas en el marco de la feria Florasur, celebrada el mes de marzo en Chipiona, entre los cuales figura **Pere Papaseit**, director de Ediciones de Horticultura.

La autopropagación de especies ornamentales, está perjudicando seriamente la economía de la zona. Ante esta situación, los obtentores están sustituyendo sus originales lugares de cultivo a otras regiones, desplazando un mercado de gran importancia económica para el sur de España a países como Israel, Turquía, Marruecos o Colombia.

Este grave problema afecta no tan sólo a los productores de flor cortada, sino también a todo el sector relacionado con su comercialización y distribu-

ción. Las empresas que llevan a cabo estas operaciones rechazan las plantas que no ofrecen todas las garantías de calidad, de manera que los perjudicados resultan ser los mismos responsables de esta multiplicación ilegal, que inconscientes de las consecuencias que conlleva esta acción no han analizado sus repercusiones más directas.

Los afectados han lanzado varias propuestas para resolver la problemática de la autorreproducción. Según ellos, el Gobierno podría, además de controlar el problema de la autorreproducción ilegal, conceder subvenciones a las plantas de calidad, tal y como sucede en otros sectores, como en el caso de los cereales.



calefacción; **Hermisan Sur**, S.A., riegos; **Ininsa**, Invernaderos; **José A. Viña Pérez Pancho López**, fertilizantes y viveros; la **Librería Agrícola de Jerez**, libros y suscripciones a revistas; **Manuel Delgado Márquez Herrera**, suministros; **Pagter Innovations**, envases de flores; **Planta Sur**, S.C.A. equipos para invernaderos; la revista **Plantflor**; **Stetro**, equipamientos; la revista inglesa **Tecno Garden**; y **Viveros Hermosín** de Jerez.

Este es un certamen local, al que esta revista está acudiendo a todas las ediciones desde su primera edición. En Florasur hay expositores activos y otros que desaparecen después de hacerse la foto en la inauguración. Unos y otros, creen tanto en la producción de flores en la provincia de Cádiz como los propios floricultores.

El Panorama

El grupo de mayoristas y cooperativas (Cuadro 1) que venden las flores que produce la región se las han visto de todos colores. Esta campaña es de las que permiten ver el futuro con optimismo.

Un dólar con alta cotización produce consecuentemente mayores volúmenes de flores colombianas hacia Estados Unidos. Los holandeses abriendo brecha hacia nuevos mercados e incrementado la diversidad de flores, traen como consecuencia mayor demanda para los claveles del sur de España.

De la desesperación por mantener a flote las plantaciones con multiplicación ilegal de plantas para la producción de las flores, cuando los precios de la exportación no son tan buenos a campañas con precios altos se pasa tan solo en unos meses.

Ante situaciones de este tipo que se repiten en la zona ¿Qué hacer?

Para los conocedores de la región de la floricultura en Andalucía esta campaña del 93-94 podría ser la tercera oportunidad para consolidar y ordenar las estructuras comerciales, la transparencia comercial y fiscal en los mercados, el apoyo al cooperativismo, la formación, las infraestructuras de las empresas..., los equipos y diseños de los invernaderos... etc.



P.P.T.

La reflexión anual de Asgrow

Asgrow reúne a sus directivos una vez al año y, en 1994, España fue el lugar elegido. Y esto, la ocasión para invitar a la prensa especializada a compartir una comida en Sitges con ellos, al tiempo que nos contaban los planes de la casa.

Asgrow forma parte, desde 1968, de la División Agrícola de la compañía **Upjohn**. Aunque su fuerte han sido de siempre las semillas de cultivos extensivos (las «agrícolas»: maíz, soja, sorgo, girasol, alfalfa...), desde la compra en 1987 de la compañía holandesa **Bruinsma Seeds BV**, su apuesta por el sector hortícola es cada vez más fuerte.

Reforzando esta línea de actuación, al mismo año se asocia con **Complejo Agrícola Semillas**, que ocupaba una posición líder tanto en el sector de semillas en España, con quien forma la actual joint venture, **Complejo Asgrow Semillas**.

Asgrow se encuentra en Europa desde 1950, donde tiene centros de investigación a través de cinco empresas subsidiarias, entre las que,

además de la española, se encuentran la holandesa, así como otras en Italia, Alemania y Francia. De cara a los efectos de la Política Agraria Comunitaria, los directivos de **Asgrow** se quejan de la lentitud de las decisiones de Bruselas, lo que dificulta la toma de decisiones. Sin embargo, el carácter multinacional de la empresa le permite contar con un «colchón de seguridad» constituido por los otros mercados donde se encuentra implantada. En el sector hortícola, es previsible un cambio del mapa de cultivo, al continuar aumentando la importancia de países como Marruecos y Turquía.

En semillas de hortalizas en fresco, **Asgrow** está particularmente satisfecha con los resultados obtenidos en éste, su segundo año del pimiento Aries. Respecto a tomates, la investigación en los de larga vida está muy avanzada y en un corto plazo ofrecerán variedades pensadas en el mercado de exportación de Murcia y Almería.



Jaime Mayol, Director General de Complejo Asgrow Semillas, que desempeña sus funciones en Madrid, explica la política de la empresa. A su lado, Norman A. Brasick, Presidente de Asgrow Semillas, que intervendría posteriormente. A la izquierda de Brasick, respectivamente José Luis Murcia, de EfeAgro, y Thierry Habotte, responsable de Asgrow de relaciones públicas para Europa.