

Sus gentes,
el agua,
clima
y los plásticos
son la mayor
riqueza con
la que cuenta
la costa hortícola
almeriense.



Un buen año

Expo Agro Almería

Las imágenes que encabezan este breve informe dicen poco por lo que se ve y, sin embargo, lo dicen todo para reflejar la situación actual y las perspectivas de los cultivos bajo plástico de Almería. Las fotos pertenecen al mes de marzo -terminada la campaña de producción de hortalizas en invierno- y en la fotografía grande se adivinan tres trabajadores terminando de preparar suelo para la instalación de nuevos invernaderos. Según la información recogida por esta revista en Almería -este año se construirán entre 700 y 1.200 hectáreas de nuevos invernaderos.

Los directores de las oficinas de entidades bancarias que transitaban por los pasillos de la XI Expo Agro Almería celebrada en El Ejido mantenían ciertos signos de euforia para hablar de la situación hortícola en la región.

Una impresión del negocio hortícola en los invernaderos más tempranos

de Europa durante esta campaña, deberá tener en cuenta, que los precios no fueron muy altos y, sin embargo, no bajaron nunca excesivamente, por tanto -según los agricultores- todos los productos «valieron lo suyo» -judía, pimiento, tomate, calabacín, pepino,...- y por otra parte, el clima invernal fue cálido y las producciones bajo los plásticos, abundantes.

El resultado de la feria Expo Agro Almería no importa. A los expositores les basta con atender a sus clientes locales y tratar de adivinar cuáles serán las tendencias para la próxima campaña de hortalizas de otoño, invierno y primavera. Las cifras en Almería son millonarias. Se trata de 20.000 hectáreas cubiertas de plástico. Por ello, si como se dice en el encabezamiento de este informe, este campo crece en 1994 con una superficie de diez millones de metros cuadrados, el incremento porcentual

será solamente del 5% de las fincas con invernaderos. Es decir, en números redondos, se trata de una inversión suplementaria de 8.000 millones de pesetas en nuevas infraestructuras de carácter fijo.

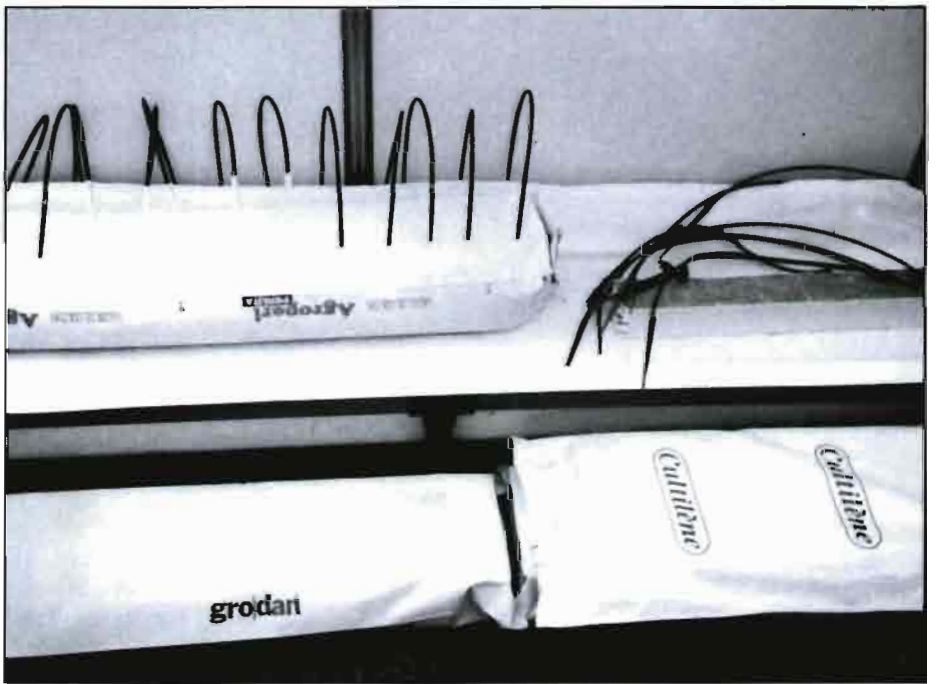
Las nuevas formas de plantear los calendarios de producción de las hortalizas tempranas, los sistemas de comercialización, la diversificación en tipos de fruto que demandan los consumidores... permiten adivinar que el colectivo de agricultores -asociados en cooperativas, sociedades o empresas de carácter familiar- están entrando en una época de cambios.

Esta revista (ver el número 95 de marzo de 1994, pág. 52) publicaba la lista de los artículos que Horticultura ha dedicado a los cultivos «sin suelo» durante los últimos años.

De las cerca de 1.000 hectáreas de estos cultivos que se llevan a cabo en nuestro país, la mitad están en Almería y las estimaciones más optimistas señalan que este año podrían crecer otras 500 hectáreas.

En el libro «cultivos sin suelo: hortalizas en clima mediterráneo», sus autores, **Evaristo Martínez** y **Matías García**, señalan que la «expansión y consolidación del cultivo hi-

En la fotografía superior, el Ministro de Agricultura, Vicente Albero, entrega el premio a la Innovación Tecnológica a las Empresas del Sector Agrario, a Rodenas & Rivera por su producto Polifibril. Los cultivos sin suelo ponen en marcha la «guerra de los sustratos». En la fotografía inferior dcha., perlita y dos marcas de lana de roca. En la comarca cuentan ya con dos industrias de reciclado de los residuos plásticos agrícolas. En la fotografía inferior izq., los palos -son de polietileno reciclado- servirán para construir nuevos invernaderos, parrales, puntales, etc...



El resultado de la feria no importa. A los expositores les basta con atender a sus clientes locales y tratar de adivinar cuales serán las tendencias para la próxima campaña de otoño, invierno y primavera.

dropónico, está ligada a aspectos de rentabilidad, y en este sentido, está unido a la capacitación o formación de las personas implicadas.

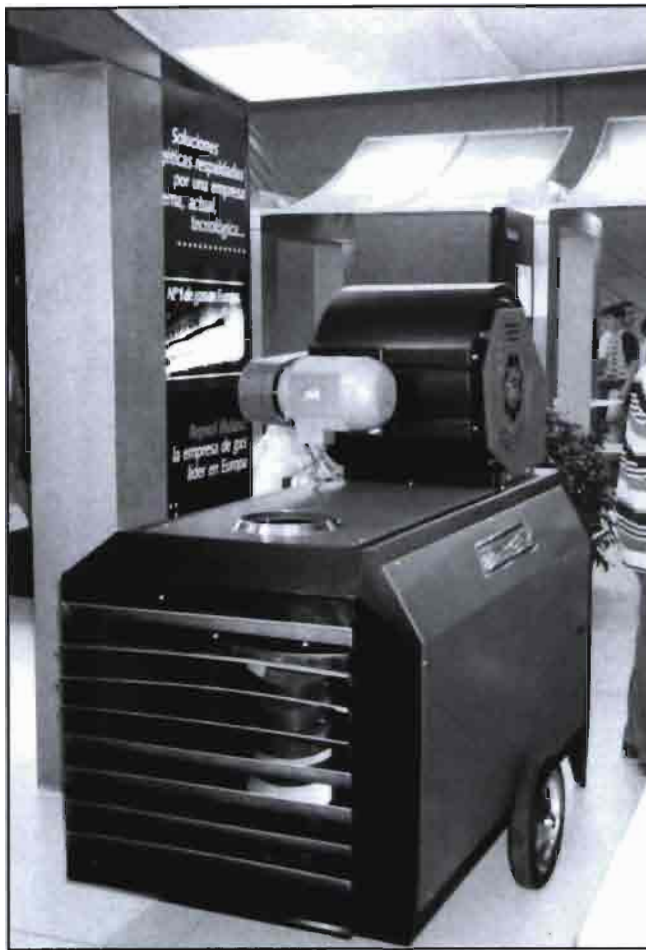
Esta campaña agrícola puede convertirse para Almería en un año de oro si las instituciones y entidades financieras se dieran cuenta de aquello que se ha dicho tantas veces para las comarcas andaluzas que tienen su economía basada en los cultivos de invernaderos: «la mejora de los modelos de invernaderos». Los autores Evaristo Martínez y Matías Gar-

cía, así también lo resaltan en su libro, criterio que es seguido por muchos otros técnicos involucrados en el desarrollo de las técnicas de cultivos sin suelo.

«A medida que en el agricultor cale la filosofía de -menor superficie pero mejor equipada- los sustratos para hidroponía tendrán un camino más fácil para desarrollarse», afirman una gran mayoría de técnicos agrícolas en Almería.

Y Almería, con mejores modelos de invernaderos, habrá desestimado el desarrollo basado en cierto cha-

Las nuevas formas de plantear los calendarios de producción de las hortalizas tempranas, los sistemas de comercialización, la diversificación en frutos que demandan los consumidores... permiten adivinar que el colectivo de agricultores -asociados en cooperativas, sociedades o empresas de carácter familiar- están entrando en una época de cambios. De las cerca de 1.000 hectáreas de cultivos sin suelo que se llevan a cabo en nuestro país, la mitad están en Almería y las estimaciones más optimistas señalan que este año podrían crecer otras 500 hectáreas.



Se incrementa la demanda de instalaciones de calefacción bajo los plásticos. En la fotografía superior, imagen de un generador de aire caliente de Turbocalor en el stand de Repsol. Junto con las semillas, las instalaciones de fertirrigación se convierten en factor clave de rentabilidad de los cultivos en invernadero. En la fotografía inferior, exposición de equipos de Himarcán.



bolismo de plástico y optado por una actividad como la hortícola que la puede llevar a ser el mayor centro de producción y distribución de hortalizas -desde octubre hasta mayo-junio- de Europa. Se trata tan sólo de disponer de infraestructuras y niveles productivos con niveles europeos.

Expo Agro

«La próxima edición de la Expo Agro Almería, -según el presidente La Cámara de Comercio almeriense- será en un recinto definitivo». Los

expositores habituales - y esta revista ha estado presente en las once ediciones- y los visitantes, agradecerán que la afirmación sea cierta.

El cuadro de expositores publicado

en esta páginas permite afirmar que las empresas de semillas, son las que mayor importancia conceden a este certamen. Le siguen los fertilizantes y expresamente aquellos procedentes

Cuadro 1: Expositores en Expo Agro Almería

<i>FITOSANITARIOS</i>
AgrEvo
Agronutrientes Especiales
Codiagro
Eclosión Fertilizantes
Ejiberj
Farmer Agroquímica España
Fertesa-Agrimartin
José Morera
Lonagro
Morillas y Maleno
Salresa
Vefinex International Trading
Viagro
<i>RIEGO</i>
Amgi 1985
Copersa
Hermisan Sur
Himarcán-José Manuel Pérez González
Juan Azcue
Magume. S.L.
Motajes del Guadalfeo
Novedades Agrícolas
Riegos Todagua
<i>MATERIALES PARA SEMILLEROS</i>
Arnabat
Comercial Projar
Semilleros Confimaplant-Richel J. Huete
<i>REVISTAS AGRICOLAS</i>
Agropubli
Ediciones Cantón
Ediciones de Horticultura, S.L.: Revista Horticultura; Horticultura Internacional; MercaDieta; Xerojardín; Arquitectura del Paisaje
Mundi-Prensa Libros

<i>POSRECOLECCION Y EMPAQUETADO</i>
Antonio López Benavides
Caustier Ibérica
Newcal
<i>ASESORIAS</i>
Asesores y Técnicos Agrícolas
<i>POLINIZACION Y LUCHA BIOLÓGICA</i>
Biobest Ibérica
Koppert Sistemas Biológicos
<i>MAQUINARIA AGRICOLA</i>
Boix Maquinaria
Caustier Ibérica
Cepsa Elf Gas
Ciagrey
Dicsa
GAYSA (Garrigos Almagro)
Hanna Instruments
Ilemo Hardi
Ingeniería de Iniciativas Industriales
Onduspan
TC Topógrafos
Vila Grancha
<i>SEMILLAS</i>
Clause Ibérica
Complejo Asgrow Semillas
Hazera España 90
Nunhems Semillas
Ramiro Arnedo
Rijk Zwaan Ibérica
Semillas Fitó
Sluis & Groot Semillas
Tezier Ibérica
Vilmorin Ibérica
<i>ALAMBRES</i>
Proderac

<i>SUMINISTROS PARA CULTIVOS DE FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES</i>
Bulbo Import
Horticultura Montoya
Tecniplant
<i>INVERNADEROS</i>
Asthor Agrícola
Bulbo Import
Invernaderos e Ingeniería
Invernaderos de Castellón
Richie J. Huete
<i>ASOCIACIONES E INSTITUCIONES</i>
Coexphal
Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
Mercado de Flor y Planta Ornamental de Almería
Ministerio de Agricultura
<i>ALMACENES DE SUMINISTROS</i>
Comercial Projar
Ejiberj
Plásticos Sunsaver - Otto Schwarzer
Suministros Industriales Martínez
Viagro
<i>PLASTICOS Y MALLAS</i>
Macresur
Plásticos Sunsaver - Otto Schwarzer
Plastimer
Repsol Química
Rodenas y Rivera
Solplast
Sotrafa
<i>SUSTRATOS</i>
Comercial Projar
Rockwool Grodan Ibérica

A medida que en el agricultor cale la filosofía de «menor superficie pero mejor equipada» los sustratos para hidroponía tendrán un camino más fácil para evolucionar afirman los técnicos en Almería.

de productos naturales o bien de carácter orgánico.

Las empresas de riego se han dado cuenta que mejores niveles de producción hortícola pasan por la fertirrigación y control de las soluciones nutritivas, tanto en cultivos con un tipo de sustrato, como en otro o en el mismo suelo. Los fabricantes de invernaderos que cuentan con diseños bien resueltos y que permiten caminar hacia el control del clima y la automatización, siguen a la espera

que los almerienses se decidan por las mejoras y por modelos de invernaderos modernos, en vez de optar por medias soluciones y chapuzas. Nuestro país cuenta con recursos, empresas y condiciones financieras suficientes como para iniciar la gran reconversión de las formas de construir invernaderos en Almería.

P.P.T.