

Stand de Comet Consultores, S.L. en Hortimostra'93. De izq. a dcha.: Henk B.; Silvia den Bestern, coordinadora de Vek-Comet Consultores; Mónica Bedós, gerente de Comet; Claudio Lijalad, autor habitual en nuestro grupo editorial y consultor en floricultura; Pere Papaseit, director de Ediciones de Horticultura; Lourdes Miras, técnico en marketing de Comet Consultores; y, Gerard Vandecram, experto en marketing hortícola.



Hortimostra'93, una cita que no defraudó

Hortimostra, un año más, ha demostrado que no sólo se trata de una feria de carácter local, ya que año tras año va siendo más numerosa la participación de expositores y ha quedado patente el incremento en número de visitantes tanto de España como de otros países.

A finales del año pasado, exactamente los días 27 y 28 de noviembre, tuvo lugar la edición de **Hortimostra'93** que anualmente se viene celebrando en las propias instalaciones del Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya en Vilassar de Mar (Barcelona). También un año más, viene demostrando que no sólo se trata de una feria de carácter local, ya que año tras año viene siendo mucho más numerosa la participación de expositores y a su vez queda patente el incremento en número de visitantes tanto del resto de España como de otros países.

En cifras, más de 5.000 personas visitaron **Hortimostra**, de los cuales

600 eran mayoristas de planta ornamental y flor cortada, sobre 900 del sector de la floristería, 1.500 productores de ornamentales y el resto, visitantes relacionados con las diversas líneas existentes siempre alrededor del mundo ornamental.

En cuanto a expositores, de un total de 109 empresas, 11 estaban relacionadas con la producción y comercialización de flor cortada y planta ornamental, 20 dentro de los complementos de la jardinería y floristería, 23 productores y comercializadores de planta semielaborada, 35 complementos de producción y los restantes acogiendo a escuelas, asociaciones y

publicaciones del sector.

En aspecto y ambiente, ni que decir tiene que en todo momento se respiraba un aire de ganas de participación y de trabajar día a día por conseguir mayor calidad y profesionalidad en todos los campos. De hecho, la exposición de flor cortada y planta ornamental en maceta dejaba ver el resto, adquirido por los productores participantes, matizando la clara superioridad en calidad que con todo respeto, eclipsaba a las primeras exposiciones en sus comienzos.

En esta ocasión igual que el año pasado, también hubo una gran cena aunque con un significado ligeramente especial, que se celebraba el X Aniversario del Mercat, inaugurado el 30 de septiembre de 1983 y que desde entonces ha jugado un papel muy importante para este sector, como dejó bien claro su presidente **Llorenç Vila i Tolrà** en su discurso durante la cena. En él también hizo mención al papel que el Mercat puede jugar en Europa, y de hecho va a jugar, ya que el espíritu luchador de la zona consigue todo lo que se propone y el reto lanzado por **Ll. Vila** es seguro que no ha caído en saco roto.



INDE